

图形图像处理（第2版）

任务工单

班级：_____

姓名：_____

学号：_____

目录

CONTENTS

- 项目 1 “蒲江雀舌” 包装手提袋设计 1
- 项目 2 “沙棘汁” 瓶贴设计 8
- 项目 3 “温江独头蒜” 推广海报设计 14
- 项目 4 “邻水龙须面” 推广海报设计 20
- 项目 5 “盐源苹果” 宣传册设计 26
- 项目 6 “微店相关图集” 制作 32
- 项目 7 “森系花坊·云上花园” 直播间宣传海报设计 39

项目 1 “蒲江雀舌” 包装手提袋设计

一、项目背景

中国茶文化绵延千年，在“一片绿叶”中凝聚着东方智慧与生态文明的精髓。在全面推进乡村振兴战略背景下，传统茶产业正与现代农业生产体系深度融合，成为撬动乡村发展的绿色杠杆。成都蒲江茶叶基地作为国家级茶叶标准化示范区，生动诠释了“一片叶子富一方百姓”的振兴故事，蒲江雀舌作为中国地理标志产品、全国首款“碳中和”茶叶，其品牌价值达193亿余元，带动当地茶农逐年增收。

春茶采摘在即，同时也将迎来茶叶销售旺季，请为蒲江雀舌设计一款包装手提袋。

二、项目需求

- 1.手提袋应主题明确、风格典雅，能突出产品特点。
- 2.手提袋设计风格统一，颜色搭配合理，符合茶叶包装的风格定位，版式设计简洁美观，有一定的艺术感染力。

“蒲江雀舌”手提袋参考图及展开参考图，如图1-1、图1-2所示。



图1-1 “浦江雀舌” 包装手提袋参考图



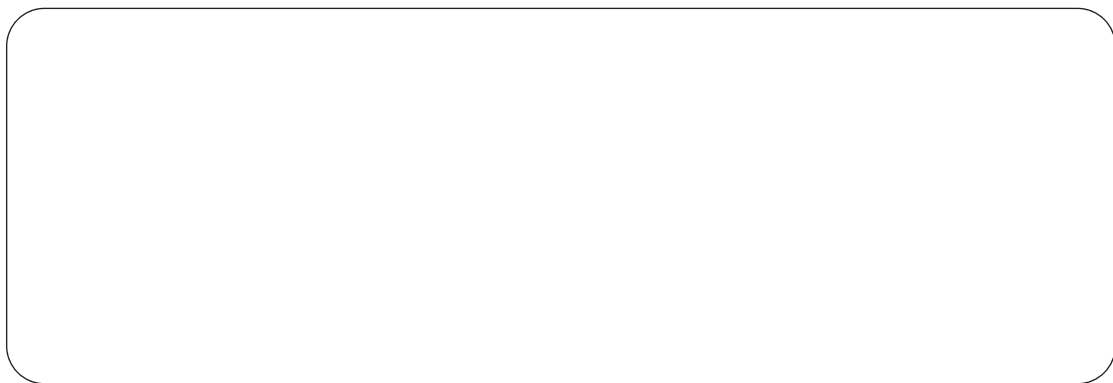
图1-2 “浦江雀舌” 包装手提袋设计展开参考图

三、项目资讯

- 1.我国茶文化的历史与发展。
- 2.茶叶品种及其主要产区，当地茶叶主要品种。
- 3.茶产品包装对茶产品营销有哪些影响？
- 4.包装手提袋的常规尺寸有哪些？设计时需要注意什么？

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求，填写需求分析表（表1-1），通常客户需求分析包括：

（1）目标人群：明确产品的使用对象，可从年龄段、行业领域等维度进行划分。

（2）设计风格：可以根据目标人群的特征来选择，包括简约、卡通、科技、传统等维度。

（3）主题色调：根据目标人群的年龄段、行业特点、整体风格等来选择主题色系，可选择暖色系、冷色系、渐变色系等。

（4）主要内容：重点展示产品名称、图片、功能、特点等，以及客户需要特别展示的内容。

（5）成品尺寸：确定成品尺寸，通常采用“长×宽×高”来描述，单位为mm。

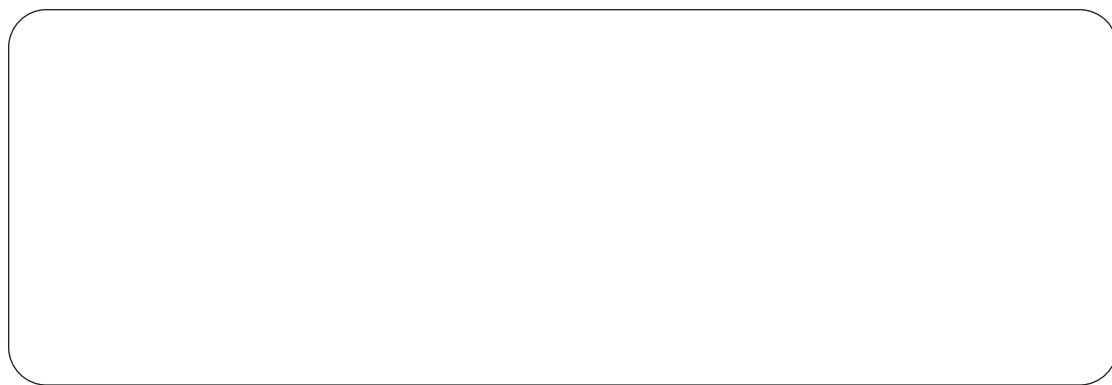
（6）其他要求：客户提出的其他要求。

表1-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“蒲江雀舌”包装手提袋 |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“蒲江雀舌”包装手提袋的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表1-2）。

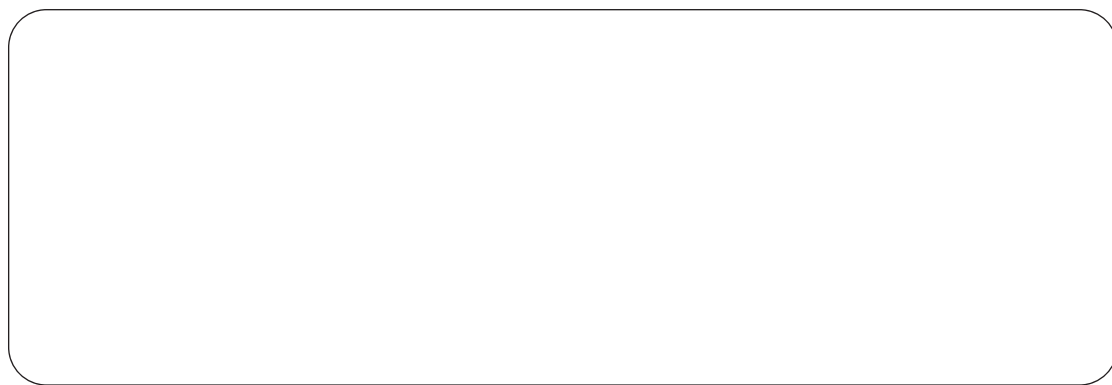
（6）其他要求：客户提出的其他要求。

表1-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“蒲江雀舌”包装手提袋 |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“蒲江雀舌”包装手提袋的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表1-2）。

表1-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-----|----|------|
| 正面 | | |
| 背面 | | |
| 左侧面 | | |
| 右侧面 | | |
| 底部 | | |
| 其他 | | |

4. 设计流程

“蒲江雀舌”包装手提袋设计流程如图1-3所示。



图1-3 “蒲江雀舌”包装手提袋制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户沟通等记录在表1-3中。

表1-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-----------------|----|------|
| 正面 | | |
| 侧面(如有) | | |
| 其他(如瓶贴异形特殊区域设计) | | |

项目2 “沙棘汁”瓶贴设计

一、项目背景

沙棘具有耐旱、抗风沙的特性，是水土保持的优良植物，也是“三北”防护林工程中常用的治沙树种。同时，沙棘果实富含营养，广泛应用于食品、医药、航天、农牧渔业等多个领域，是一种极具价值的生物资源。沙棘富含多种维生素、矿物质和生物活性成分，具有极高的营养价值和保健功效。

小浆果大产业，保环境惠民生，助力乡村振兴。某沙棘汁生产企业计划推出一款新包装的沙棘汁产品，现需为其设计一款瓶贴，以提升产品的市场竞争力，吸引消费者购买。

二、项目需求

- 1.瓶贴应主题明确、风格鲜明，能突出沙棘汁的健康、天然特点。
- 2.瓶贴设计风格统一，颜色搭配协调，符合健康饮品的风格定位，版式设计简洁大方，具有较强的视觉吸引力。

“沙棘汁”瓶贴展开参考图和使用效果图，如图2-1、图2-2所示。



图2-1 “沙棘汁”瓶贴参考图



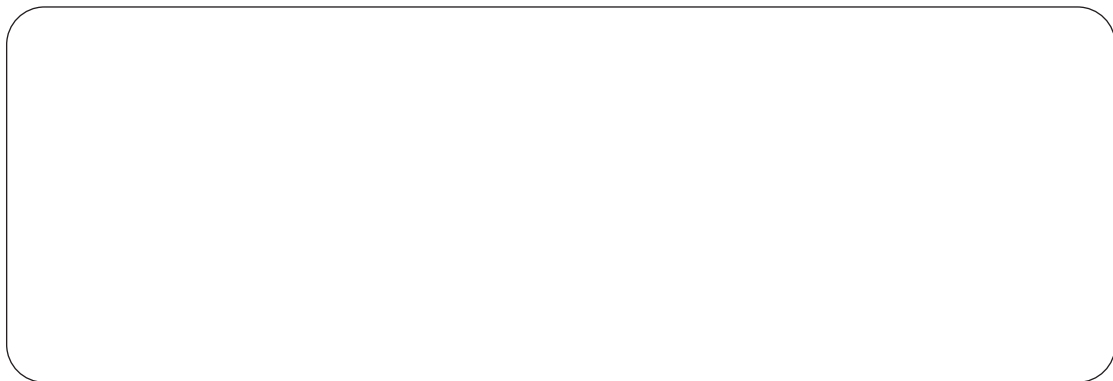
图2-2 “沙棘汁”瓶贴设计展开参考图

三、项目资讯

- 1.沙棘的营养价值、功效及在食品领域的应用。
- 2.沙棘汁市场现状，包括主要竞品及其瓶贴设计特点。
- 3.食品包装瓶贴对产品营销的影响。
- 4.瓶贴的常规尺寸规格，设计时在材质选择、色彩印刷等方面需要注意的事项。

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求,填写需求分析表(表1-1),通常客户需求分析包括:

(1) 目标人群:明确产品的使用对象,可从年龄段、消费偏好、健康需求等维度进行划分。

(2) 设计风格:根据目标人群的特征来选择,如简约清新、活力时尚、自然生态等风格维度。

(3) 主题色调:依据目标人群的喜好、产品特性、行业风格等来选择主题色系,可选择暖色系(如橙色,体现活力与健康)、冷色系(如绿色,突出天然纯净)、渐变色系等。

(4) 主要内容:重点展示产品名称、沙棘汁的特点(如富含多种营养成分)、品牌标识,以及客户希望突出展示的认证标志(如有机认证)等内容。

(5) 成品尺寸:确定瓶贴的成品尺寸,通常采用“长×宽”来描述,单位为mm,需根据沙棘汁瓶身的尺寸来精准确定。

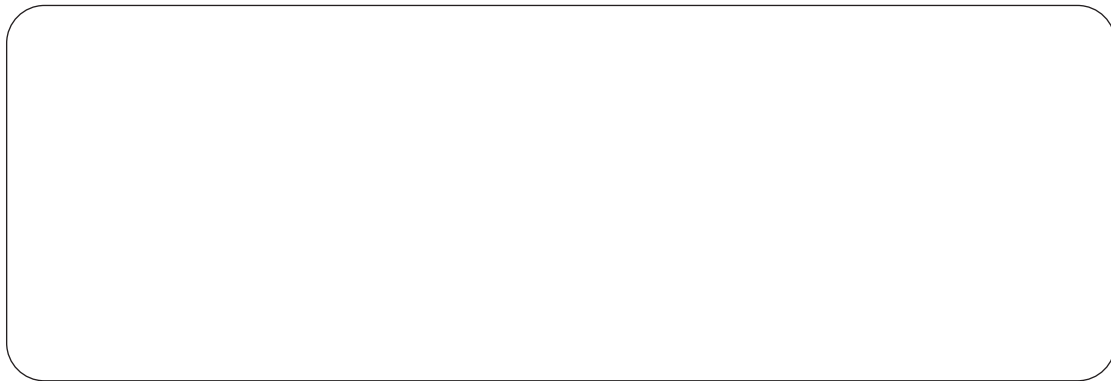
(6) 其他要求:客户提出的其他特殊要求,例如特定的设计元素或版权方面的要求。

表2-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“沙棘汁”瓶贴 |
|------|-----------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“沙棘汁瓶贴”的内容进行规划，包括文案撰写、瓶贴材料选择、素材（如沙棘果实图片、品牌图标等）收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表1-2）。

表2-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-----------------|----|------|
| 正面 | | |
| 侧面（如有） | | |
| 其他（如瓶贴异形特殊区域设计） | | |

4. 设计流程

“沙棘汁”瓶贴设计流程如图2-3所示。



图2-3 “沙棘汁”瓶贴设计制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表1-3中。

表2-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目3 “温江独头蒜”推广海报设计

一、项目背景

中国农耕文明传承千年，在一颗独头蒜中凝结着土地智慧与生态农法的精粹。在全面推进乡村振兴战略背景下，传统蒜产业正与现代农业科技创新深度耦合，成为激活乡村经济的金色引擎。成都温江稻蒜轮作现代农业园区作为国家级生态农业示范区，生动演绎了“一瓣紫蒜富万家乡亲”的振兴图景，温江独头蒜凭借中国地理标志产品、全国独蒜率最高的优质品种等核心优势，其全产业链产值突破15亿元，带动产区农户实现“亩产千斤粮、年收万元钱”的增收目标。2025年，温江独头蒜获中国绿色食品认证，年轻客群渗透率增加29%。

温江独头蒜销售旺季将至，需通过视觉升级强化“国家地理标志+生态科技+文化IP”三位一体品牌形象，面向消费端（家庭/餐饮采购）与种植端（种源合作）双市场推广。现请设计一张推广海报。

二、项目需求

1.推广海报设计应主题明确，突出核心卖点。

2.推广海报设计核心元素紧密结合主题；颜色搭配协调，同时传达高端和生态感，以符合温江独头蒜的外观和品牌形象；文案部分需要简洁有力，突出卖点；版式设计分区分层，简洁美观。此外，考虑到目标受众，海报需要兼顾这两方面，或者有不同的版本针对不同受众。

“温江独头蒜”推广海报参考图3、参考图2，如图3-1、图3-2所示。



图3-1 “温江独头蒜”推广海报参考图3



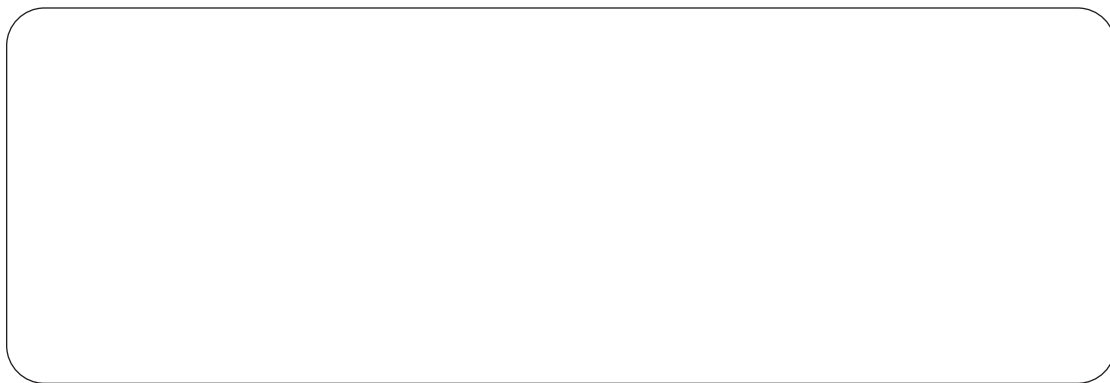
图3-2 “温江独头蒜”推广海报参考图2

三、项目资讯

- 1.我国大蒜的历史与产业价值。
- 2.我国大蒜的核心品种与产业带。
- 3.推广海报设计的营销价值有哪些？
- 4.推广海报设计的技术规范有哪些？设计时需要注意什么？

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求,填写需求分析表(表3-1),通常客户需求分析包括:

(1) 目标人群:明确产品的使用对象,可从年龄段、消费端/种植端等维度进行划分。

(2) 设计风格:可以根据目标人群的特征来选择,包括简约、插画、科技、传统等维度。

(3) 主题色调:根据目标人群的年龄段、消费端/种植端、整体风格等来选择主题色系。

(4) 主要内容:重点展示产品名称、图片、功能、特点等,以及客户需要特别展示的内容。

(5) 成品尺寸:确定成品尺寸,通常采用“长×宽”来描述,单位为mm。

(6) 其他要求:客户提出的其他要求。

表3-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 设计“温江独头蒜”推广海报 |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析,对“温江独头蒜”推广海报的内容进行规划,包括文案、材料、素材等的收集整理,绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表3-2）。

表3-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|----|----|------|
| 主题 | | |
| 其他 | | |

4. 设计流程

“温江独头蒜”推广海报设计流程如图3-3所示。



图3-3 “温江独头蒜”推广海报制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表3-3中。

表3-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目4 “邻水龙须面”推广海报设计

一、项目背景

中国面食文化绵延千载，在“一杯麦粉一泓泉”中淬炼出东方饮食智慧与生态美学的至臻之境。在川渝小面的江湖里，邻水龙须面独辟蹊径，将重庆小面的泼辣与成都花俏面的醇厚熔铸升华。其味如巴山夜雨，初尝麻辣鲜香翻涌似潮，细品却有清香在舌尖流转，正是这“七分霸道藏三分婉约”的味觉哲学，成就了“食罢三日衣带香”的绝妙体验。更令人称奇的是这碗面的“千面风华”，从浓墨重彩的牛腩臊子到清雅出尘的山菌高汤，十几款风味各展风姿，上演味觉多重奏。如今这碗穿越五十年、细如发丝的龙须面，正携着乡村振兴的春风，从大巴山深处的灶台跃向广阔的大众餐桌，让每一根纤细的面条都成为讲述川东邻水故事的味觉信使。

现在，龙须面早已是邻水县的代表性小吃之一。现请为其设计一张推广海报。

二、项目需求

1.推广海报设计应主题明确，突出该美食的特色、亮点等核心元素。

2.推广海报设计传统与现代融合，高端与亲和并重。（1）核心元素紧密结合主题：传达生态食材、聚焦产品特点、融合地域文化；（2）颜色与质感表达协调：面条、红油臊子、工艺场景、高山麦田与竹林山泉、面条的细如发丝质感；（3）文案分层与卖点强化：文案简洁有力，标题简明、核心卖点突出；（4）版式设计考虑文化传承版、电商活力版：文化传承版突出抻面工艺细节，目标受众为政府机构/文旅展会/非遗爱好者，电商活力版 强化面条食用质感，增加“扫码关注”互动标签，目标受众为年轻消费者/家庭主妇/电商平台用户。

“邻水龙须面”推广海报参考图，如图4-1所示。



图4-1 “邻水龙须面”推广海报参考图4

三、项目资讯

1. 龙须面的历史渊源与产业价值。
2. 龙须面的核心工艺与产业带分布。
3. 美食推广除视觉海报，还有哪些途径？
4. 推广海报设计的技术规范有哪些？设计时需要注意什么？

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求,填写需求分析表(表4-1),通常客户需求分析包括:

(1) 目标人群:明确产品的受众,可从消费者、政府/文旅等维度进行划分。

(2) 设计风格:可以根据目标受众的特征来选择,包括文化传承、电商等维度。

(3) 主题色调:根据主题、核心元素、目标受众、设计风格等来选择主题色系。

(4) 主要内容:重点展示产品名称、生态食材、产品特点,突出产品质感,以及客户需要特别展示的内容。

(5) 成品尺寸:确定成品尺寸,通常采用“长×宽”来描述,单位为mm。

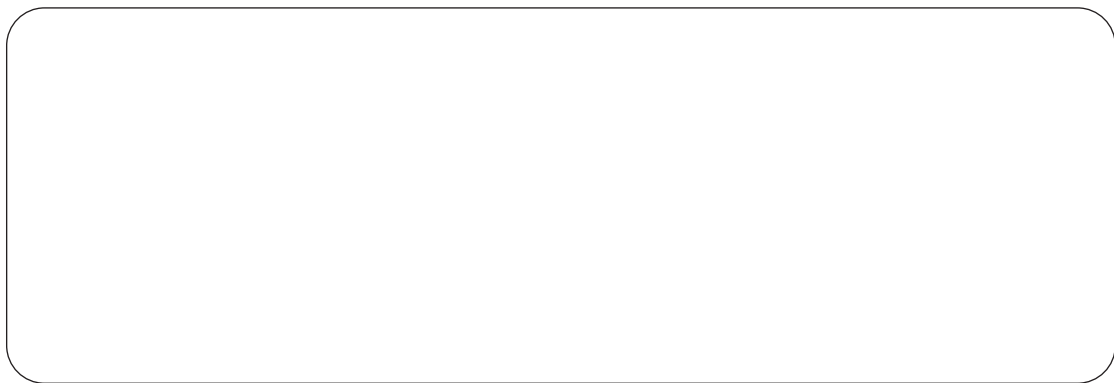
(6) 其他要求:客户提出的其他要求。

表4-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 设计“邻水龙须面”推广海报 |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析,对“邻水龙须面”推广海报的内容进行规划,包括文案、材料、素材等的收集整理,绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表4-2）。

表4-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|----|----|------|
| 主题 | | |
| 其他 | | |

4. 设计流程

“邻水龙须面”推广海报设计流程如图4-2所示。



图4-2 “邻水龙须面”推广海报制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表4-3中。

表4-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目5 “盐源苹果”宣传册设计

一、项目背景

凉山州因其地域优势，物产丰富，其特产被国家农业部评定为“国家地理标志产品”。盐源苹果具有无公害、色泽厚重、香味浓郁、肉质细脆、汁多爽口，个大形正，果面光洁、可溶性固形物含量高和成熟上市早九大独具高原苹果品质特点。

凉山特产众多，为推广和宣传其特产，“凉山优品”特产店，提出要为“盐源苹果”产品设计一个简单的宣传画册。

二、项目需求

1.画册设计符合主题思想；

2.画册内容介绍盐源苹果的特点，内容无误，画面简洁，能引起人们的共鸣与食欲。

3.画册成品主题鲜明，设计新颖、素材合理，色彩搭配合理符合产品的风格定位，有一定的艺术感染力。

“盐源苹果”宣传册参考图，如图5-1所示。



图5-1 “盐源苹果”宣传画册参考图

三、项目资讯

- 1.我国凉山文化的历史与发展。
- 2.凉山州还有什么其他特产？
- 3.宣传画册对该产品营销有哪些影响？
- 4.宣传画册的设计常规尺寸有哪些？设计时需要注意什么？

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求,填写需求分析表(表5-1),通常客户需求分析包括:

(1) 目标人群:明确产品的使用对象,可从年龄段、行业领域等维度进行划分。

(2) 设计风格:可以根据目标人群的特征来选择,包括简约、卡通、科技、传统等维度。

(3) 主题色调:根据目标人群的年龄段、行业特点、整体风格等来选择主题色系,可选择暖色系、冷色系、渐变色系等。

(4) 主要内容:重点展示产品名称、图片、功能、特点等,以及客户需要特别展示的内容。

(5) 成品尺寸:确定成品尺寸,通常采用“长×宽×高”来描述,单位为mm。

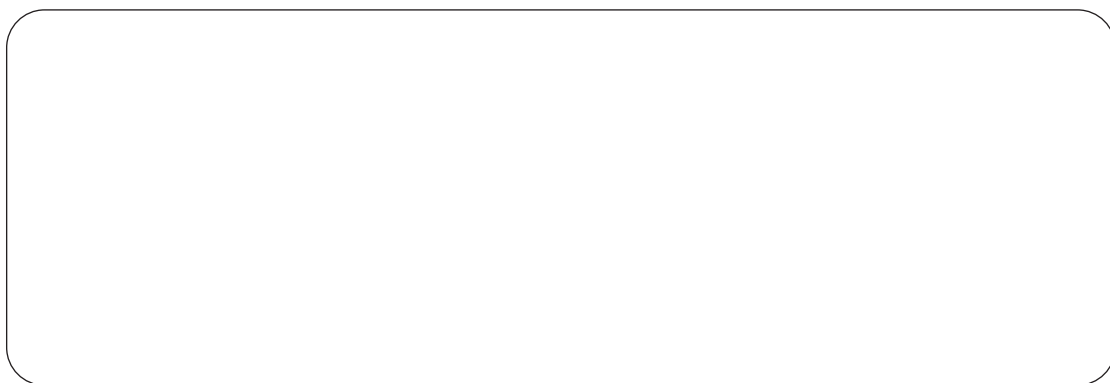
(6) 其他要求:客户提出的其他要求。

表5-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“盐源苹果”宣传画册 |
|------|--------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析,对“盐源苹果”宣传画册的内容进行规划,包括文案、材料、素材等的收集整理,绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表5-2）。

表5-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-------|----|------|
| 封面、封底 | | |
| 目录页 | | |
| 内容页 1 | | |
| 内容页 2 | | |

4. 设计流程

“盐源苹果”特宣传画册设计流程如图5-3所示。



图5-2 “盐源苹果”宣传画册设计流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户沟通等记录在表5-3中。

表5-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目6 “微店相关图集”制作

一、项目背景

在乡村振兴战略的大力推动下，农村电子商务发展迅速，成为促进农村经济增长、农民增收的重要力量。某乡镇拥有丰富多样的乡村特产，但受限于销售渠道，特产的市场影响力和销量有待提升。为帮助该乡镇拓展销售途径，推动农村电子商务发展，特与当地农村电商服务站合作，为其创办的微店制作相关图集，用于店铺商品展示和宣传推广，以吸引更多消费者购买乡村特产，助力乡村经济发展。

大凉山水果种类丰富，品质上佳，请为当地果农设计制作微店图集及界面。

二、项目需求

1.图集应主题明确、风格统一，能够充分展现乡村特产的特色和魅力，突出乡村风情和绿色、天然、健康的产品理念。

2.图片风格协调，色彩搭配合理，符合乡村产品的定位，整体版式设计简洁美观，具有较强的视觉吸引力和艺术感染力，有效激发消费者的购买欲望。

大凉山“微店相关图集”参考图，如图6-1所示。



图6-1 大凉山“微店相关图集”参考图

三、项目资讯

- 1.农村电子商务的发展现状和趋势，了解微店的运营模式和图片展示规范。
- 2.该乡镇乡村特产的种类、特点、营养价值、生产过程等详细信息。
- 3.电商图片对产品销售的影响，包括吸引流量、提高转化率等方面。
- 4.微店图集的常用尺寸、格式要求，以及在图片拍摄、后期处理等方面需要注意的事项。

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求，填写需求分析表（表6-1），通常客户需求分析包括：

（1）目标人群：明确图集的受众，可从年龄层次、消费偏好、地域分布等维度进行划分，比如关注健康食品的城市年轻消费者、喜爱特色农产品的家庭主妇等。

（2）设计风格：根据目标人群的喜好和乡村特产的特点选择合适风格，如田园清新风、简约时尚风、复古怀旧风等。

（3）主题色调：依据目标人群的审美、乡村特产的属性和整体风格来确定主题色系，可选择暖色系（如体现丰收的金黄色、代表活力的橙红色）、冷色系（如展现自然的绿色、象征纯净的蓝色）、自然色系等。

（4）主要内容：重点展示乡村特产的名称、外观、细节、产地环境、加工过程、营养价值等信息，以及微店的名称、标志、联系方式等关键内容，还可包含一些体现乡村生活场景的元素。

（5）成品尺寸：确定图集图片的尺寸，按照微店平台要求设置，单位为像素；同时明确图片的格式，如JPEG、PNG等。

（6）其他要求：农村电商服务站提出的特殊要求，例如突出某个特产的独特卖点、特定的版权要求等。

表6-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作大凉山“微店相关图集” |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对大凉山“微店相关图集”的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表6-2）。

表6-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|---------|----|------|
| 店招 | | |
| 轮播图区 | | |
| 商品分类展示区 | | |
| 导航栏与链接区 | | |
| 其他功能模块 | | |

4. 设计流程

大凉山“微店相关图集”设计流程如图6-3所示。



图6-3 大凉山“微店相关图集”制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表6-3中。

表6-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目7 “森系花坊·云上花园”直播间宣传海报设计

一、项目背景

现在越来越多的人在网上购买鲜花，通过快递配送到家，增加家庭氛围。而“森系花坊·云上花园”是新开的网上直播、销售鲜切鲜花的直播间，主要是直播在线销售花卉、绿植或相关产品。为提升现有直播效果，引流，为花农们创造良好推广平台，特为直播间的微信视频号制作宣传海报。

二、项目需求

- 1.海报设计符合主题思想；
- 2.海报画面简洁，能引起人们的共鸣，激起购买欲。
- 3.封面成品主题鲜明，设计新颖、素材合理，色彩搭配合理符合产品的风格定位，有一定的艺术感染力。

森系花坊·云上花园”直播间宣传海报参考图，如图7-1所示。



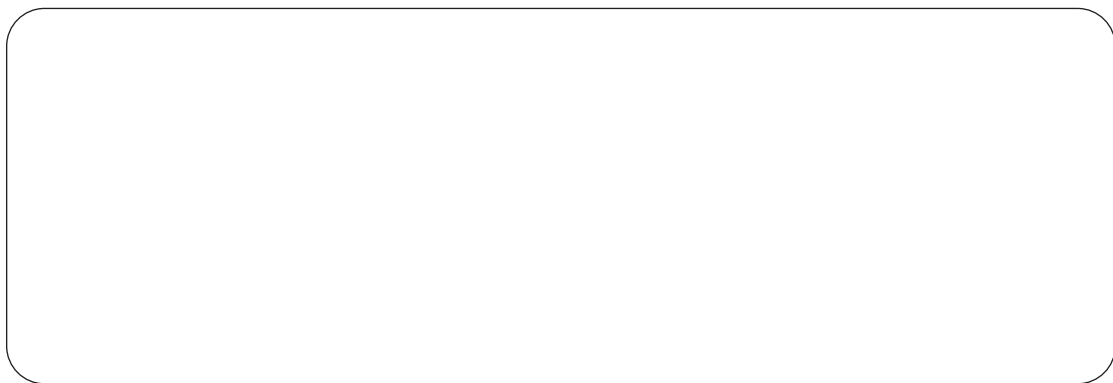
图7-1 “森系花坊·云上花园”直播间宣传海报参考图

三、项目资讯

- 1.我国鲜花文化的历史与发展
- 2.直播间宣传推广的方式和途径

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求，填写需求分析表（表7-1），通常客户需求分析包括：

（1）目标人群：明确产品的使用对象，可从年龄段、行业领域等维度进行划分。

（2）设计风格：可以根据目标人群的特征来选择，包括简约、卡通、科技、传统等维度。

（3）主题色调：根据目标人群的年龄段、行业特点、整体风格等来选择主题色系，可选择暖色系、冷色系、渐变色系等，。

（4）主要内容：重点展示产品名称、图片、功能、特点等，以及客户需要特别展示的内容。

（5）成品尺寸：确定成品尺寸，通常采用“长×宽×高”来描述，单位为mm。

（6）其他要求：客户提出的其他要求。

表7-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“森系花坊·云上花园”直播间宣传海报 |
|------|----------------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“森系花坊·云上花园”直播间的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表7-2）。

表7-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|----|----|------|
| 上部 | | |
| 中部 | | |
| 下部 | | |

4. 设计流程

“森系花坊·云上花园”直播间设计流程如图7-2所示。



图7-2 “森系花坊·云上花园”直播间设计流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户沟通等记录在表7-3中。

表7-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

表1-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-----|----|------|
| 正面 | | |
| 背面 | | |
| 左侧面 | | |
| 右侧面 | | |
| 底部 | | |
| 其他 | | |

4. 设计流程

“蒲江雀舌”包装手提袋设计流程如图1-3所示。



图1-3 “蒲江雀舌”包装手提袋制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户沟通等记录在表1-3中。

表1-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-----------------|----|------|
| 正面 | | |
| 侧面(如有) | | |
| 其他(如瓶贴异形特殊区域设计) | | |

项目2 “沙棘汁”瓶贴设计

一、项目背景

沙棘具有耐旱、抗风沙的特性，是水土保持的优良植物，也是“三北”防护林工程中常用的治沙树种。同时，沙棘果实富含营养，广泛应用于食品、医药、航天、农牧渔业等多个领域，是一种极具价值的生物资源。沙棘富含多种维生素、矿物质和生物活性成分，具有极高的营养价值和保健功效。

小浆果大产业，保环境惠民生，助力乡村振兴。某沙棘汁生产企业计划推出一款新包装的沙棘汁产品，现需为其设计一款瓶贴，以提升产品的市场竞争力，吸引消费者购买。

二、项目需求

- 1.瓶贴应主题明确、风格鲜明，能突出沙棘汁的健康、天然特点。
- 2.瓶贴设计风格统一，颜色搭配协调，符合健康饮品的风格定位，版式设计简洁大方，具有较强的视觉吸引力。

“沙棘汁”瓶贴展开参考图和使用效果图，如图2-1、图2-2所示。



图2-1 “沙棘汁”瓶贴参考图



图2-2 “沙棘汁” 瓶贴设计展开参考图

三、项目资讯

- 1.沙棘的营养价值、功效及在食品领域的应用。
- 2.沙棘汁市场现状，包括主要竞品及其瓶贴设计特点。
- 3.食品包装瓶贴对产品营销的影响。
- 4.瓶贴的常规尺寸规格，设计时在材质选择、色彩印刷等方面需要注意的事项。

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求,填写需求分析表(表1-1),通常客户需求分析包括:

(1) 目标人群:明确产品的使用对象,可从年龄段、消费偏好、健康需求等维度进行划分。

(2) 设计风格:根据目标人群的特征来选择,如简约清新、活力时尚、自然生态等风格维度。

(3) 主题色调:依据目标人群的喜好、产品特性、行业风格等来选择主题色系,可选择暖色系(如橙色,体现活力与健康)、冷色系(如绿色,突出天然纯净)、渐变色系等。

(4) 主要内容:重点展示产品名称、沙棘汁的特点(如富含多种营养成分)、品牌标识,以及客户希望突出展示的认证标志(如有机认证)等内容。

(5) 成品尺寸:确定瓶贴的成品尺寸,通常采用“长×宽”来描述,单位为mm,需根据沙棘汁瓶身的尺寸来精准确定。

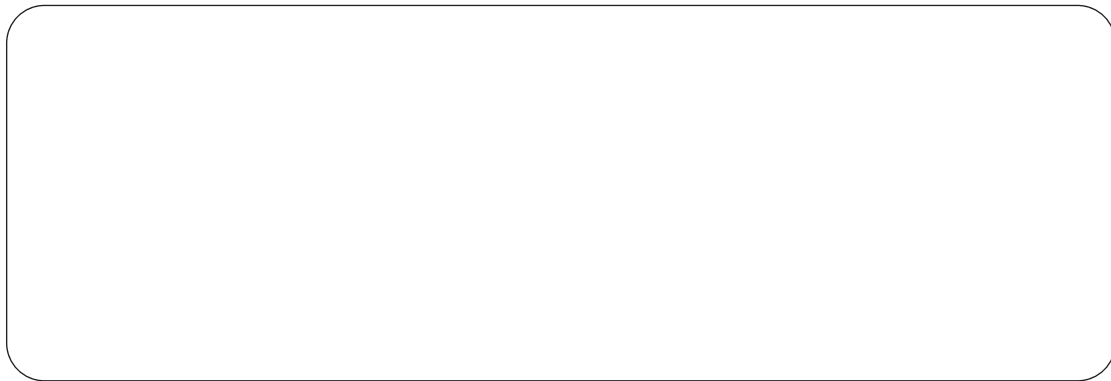
(6) 其他要求:客户提出的其他特殊要求,例如特定的设计元素或版权方面的要求。

表2-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“沙棘汁”瓶贴 |
|------|-----------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“沙棘汁瓶贴”的内容进行规划，包括文案撰写、瓶贴材料选择、素材（如沙棘果实图片、品牌图标等）收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表1-2）。

表2-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-----------------|----|------|
| 正面 | | |
| 侧面（如有） | | |
| 其他（如瓶贴异形特殊区域设计） | | |

4. 设计流程

“沙棘汁”瓶贴设计流程如图2-3所示。



图2-3 “沙棘汁”瓶贴设计制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表1-3中。

表2-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目3 “温江独头蒜”推广海报设计

一、项目背景

中国农耕文明传承千年，在一颗独头蒜中凝结着土地智慧与生态农法的精粹。在全面推进乡村振兴战略背景下，传统蒜产业正与现代农业科技创新深度耦合，成为激活乡村经济的金色引擎。成都温江稻蒜轮作现代农业园区作为国家级生态农业示范区，生动演绎了“一瓣紫蒜富万家乡亲”的振兴图景，温江独头蒜凭借中国地理标志产品、全国独蒜率最高的优质品种等核心优势，其全产业链产值突破15亿元，带动产区农户实现“亩产千斤粮、年收万元钱”的增收目标。2025年，温江独头蒜获中国绿色食品认证，年轻客群渗透率增加29%。

温江独头蒜销售旺季将至，需通过视觉升级强化“国家地理标志+生态科技+文化IP”三位一体品牌形象，面向消费端（家庭/餐饮采购）与种植端（种源合作）双市场推广。现请设计一张推广海报。

二、项目需求

1.推广海报设计应主题明确，突出核心卖点。

2.推广海报设计核心元素紧密结合主题；颜色搭配协调，同时传达高端和生态感，以符合温江独头蒜的外观和品牌形象；文案部分需要简洁有力，突出卖点；版式设计分区分层，简洁美观。此外，考虑到目标受众，海报需要兼顾这两方面，或者有不同的版本针对不同受众。

“温江独头蒜”推广海报参考图3、参考图2，如图3-1、图3-2所示。



图3-1 “温江独头蒜”推广海报参考图3



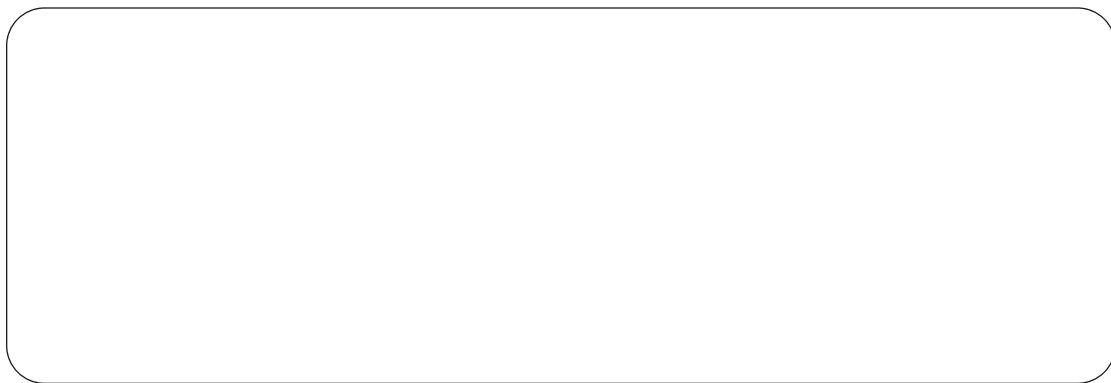
图3-2 “温江独头蒜”推广海报参考图2

三、项目资讯

- 1.我国大蒜的历史与产业价值。
- 2.我国大蒜的核心品种与产业带。
- 3.推广海报设计的营销价值有哪些？
- 4.推广海报设计的技术规范有哪些？设计时需要注意什么？

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求，填写需求分析表（表3-1），通常客户需求分析包括：

（1）目标人群：明确产品的使用对象，可从年龄段、消费端/种植端等维度进行划分。

（2）设计风格：可以根据目标人群的特征来选择，包括简约、插画、科技、传统等维度。

（3）主题色调：根据目标人群的年龄段、消费端/种植端、整体风格等来选择主题色系。

（4）主要内容：重点展示产品名称、图片、功能、特点等，以及客户需要特别展示的内容。

（5）成品尺寸：确定成品尺寸，通常采用“长×宽”来描述，单位为mm。

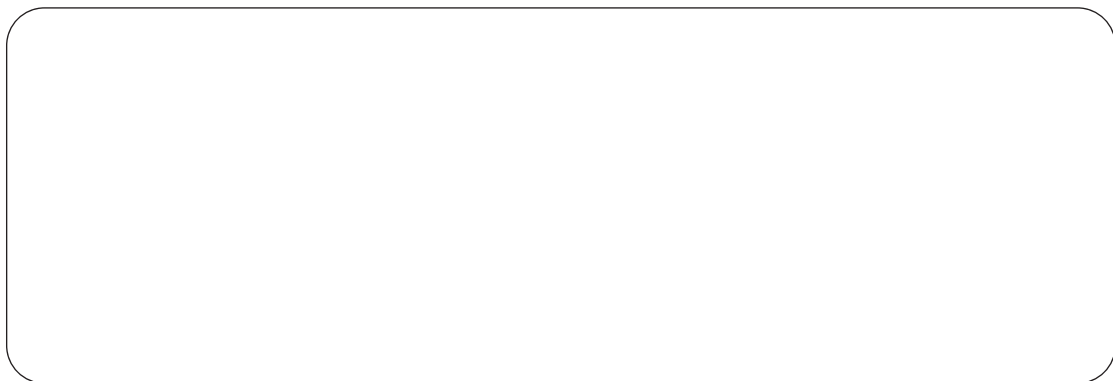
（6）其他要求：客户提出的其他要求。

表3-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 设计“温江独头蒜”推广海报 |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“温江独头蒜”推广海报的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表3-2）。

表3-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|----|----|------|
| 主题 | | |
| 其他 | | |

4. 设计流程

“温江独头蒜”推广海报设计流程如图3-3所示。



图3-3 “温江独头蒜”推广海报制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表3-3中。

表3-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目4 “邻水龙须面”推广海报设计

一、项目背景

中国面食文化绵延千载，在“一杯麦粉一泓泉”中淬炼出东方饮食智慧与生态美学的至臻之境。在川渝小面的江湖里，邻水龙须面独辟蹊径，将重庆小面的泼辣与成都花俏面的醇厚熔铸升华。其味如巴山夜雨，初尝麻辣鲜香翻涌似潮，细品却有清香在舌尖流转，正是这“七分霸道藏三分婉约”的味觉哲学，成就了“食罢三日衣带香”的绝妙体验。更令人称奇的是这碗面的“千面风华”，从浓墨重彩的牛腩臊子到清雅出尘的山菌高汤，十几款风味各展风姿，上演味觉多重奏。如今这碗穿越五十年、细如发丝的龙须面，正携着乡村振兴的春风，从大巴山深处的灶台跃向广阔的大众餐桌，让每一根纤细的面条都成为讲述川东邻水故事的味觉信使。

现在，龙须面早已是邻水县的代表性小吃之一。现请为其设计一张推广海报。

二、项目需求

1.推广海报设计应主题明确，突出该美食的特色、亮点等核心元素。

2.推广海报设计传统与现代融合，高端与亲和并重。（1）核心元素紧密结合主题：传达生态食材、聚焦产品特点、融合地域文化；（2）颜色与质感表达协调：面条、红油臊子、工艺场景、高山麦田与竹林山泉、面条的细如发丝质感；（3）文案分层与卖点强化：文案简洁有力，标题简明、核心卖点突出；（4）版式设计考虑文化传承版、电商活力版：文化传承版突出抻面工艺细节，目标受众为政府机构/文旅展会/非遗爱好者，电商活力版 强化面条食用质感，增加“扫码关注”互动标签，目标受众为年轻消费者/家庭主妇/电商平台用户。

“邻水龙须面”推广海报参考图，如图4-1所示。



图4-1 “邻水龙须面”推广海报参考图4

三、项目资讯

1. 龙须面的历史渊源与产业价值。
2. 龙须面的核心工艺与产业带分布。
3. 美食推广除视觉海报，还有哪些途径？
4. 推广海报设计的技术规范有哪些？设计时需要注意什么？

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求，填写需求分析表（表4-1），通常客户需求分析包括：

（1）目标人群：明确产品的受众，可从消费者、政府/文旅等维度进行划分。

（2）设计风格：可以根据目标受众的特征来选择，包括文化传承、电商等维度。

（3）主题色调：根据主题、核心元素、目标受众、设计风格等来选择主题色系。

（4）主要内容：重点展示产品名称、生态食材、产品特点，突出产品质感，以及客户需要特别展示的内容。

（5）成品尺寸：确定成品尺寸，通常采用“长×宽”来描述，单位为mm。

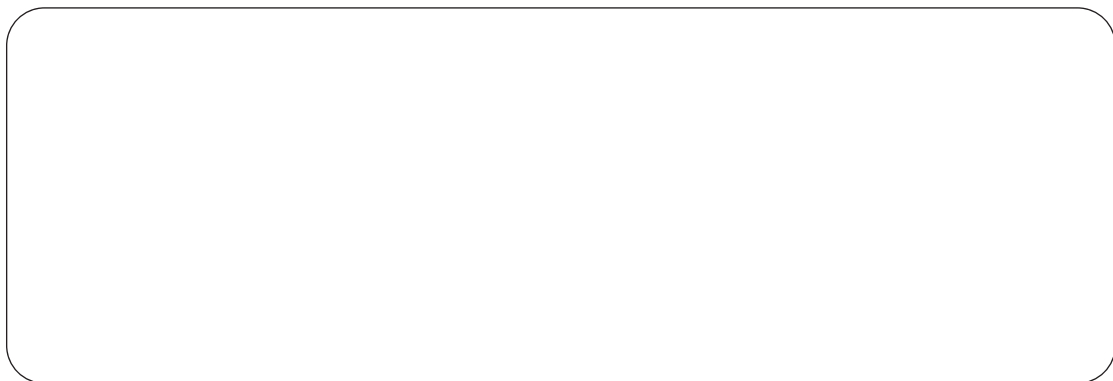
（6）其他要求：客户提出的其他要求。

表4-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 设计“邻水龙须面”推广海报 |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“邻水龙须面”推广海报的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表4-2）。

表4-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|----|----|------|
| 主题 | | |
| 其他 | | |

4. 设计流程

“邻水龙须面”推广海报设计流程如图4-2所示。



图4-2 “邻水龙须面”推广海报制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表4-3中。

表4-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目5 “盐源苹果”宣传册设计

一、项目背景

凉山州因其地域优势，物产丰富，其特产被国家农业部评定为“国家地理标志产品”。盐源苹果具有无公害、色泽厚重、香味浓郁、肉质细脆、汁多爽口，个大形正，果面光洁、可溶性固形物含量高和成熟上市早九大独具高原苹果品质特点。

凉山特产众多，为推广和宣传其特产，“凉山优品”特产店，提出要为“盐源苹果”产品设计一个简单的宣传画册。

二、项目需求

1.画册设计符合主题思想；

2.画册内容介绍盐源苹果的特点，内容无误，画面简洁，能引起人们的共鸣与食欲。

3.画册成品主题鲜明，设计新颖、素材合理，色彩搭配合理符合产品的风格定位，有一定的艺术感染力。

“盐源苹果”宣传册参考图，如图5-1所示。



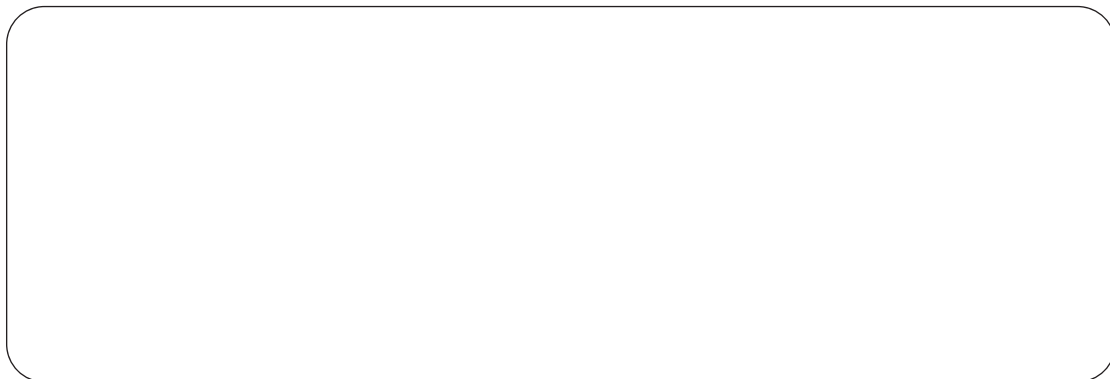
图5-1 “盐源苹果”宣传画册参考图

三、项目资讯

- 1.我国凉山文化的历史与发展。
- 2.凉山州还有什么其他特产？
- 3.宣传画册对该产品营销有哪些影响？
- 4.宣传画册的设计常规尺寸有哪些？设计时需要注意什么？

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求,填写需求分析表(表5-1),通常客户需求分析包括:

(1) 目标人群:明确产品的使用对象,可从年龄段、行业领域等维度进行划分。

(2) 设计风格:可以根据目标人群的特征来选择,包括简约、卡通、科技、传统等维度。

(3) 主题色调:根据目标人群的年龄段、行业特点、整体风格等来选择主题色系,可选择暖色系、冷色系、渐变色系等,。

(4) 主要内容:重点展示产品名称、图片、功能、特点等,以及客户需要特别展示的内容。

(5) 成品尺寸:确定成品尺寸,通常采用“长×宽×高”来描述,单位为mm。

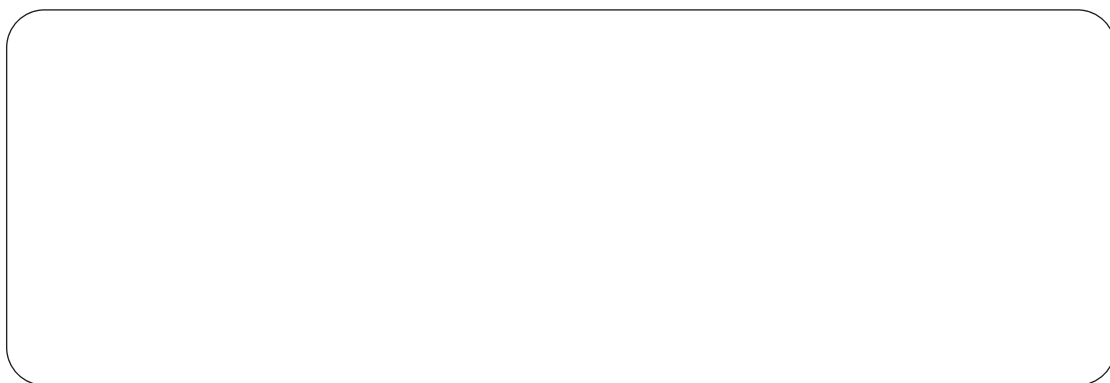
(6) 其他要求:客户提出的其他要求。

表5-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“盐源苹果”宣传画册 |
|------|--------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析,对“盐源苹果”宣传画册的内容进行规划,包括文案、材料、素材等的收集整理,绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表5-2）。

表5-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|-------|----|------|
| 封面、封底 | | |
| 目录页 | | |
| 内容页 1 | | |
| 内容页 2 | | |

4. 设计流程

“盐源苹果”特宣传画册设计流程如图5-3所示。



图5-2 “盐源苹果”宣传画册设计流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表5-3中。

表5-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目6 “微店相关图集”制作

一、项目背景

在乡村振兴战略的大力推动下，农村电子商务发展迅速，成为促进农村经济增长、农民增收的重要力量。某乡镇拥有丰富多样的乡村特产，但受限于销售渠道，特产的市场影响力和销量有待提升。为帮助该乡镇拓展销售途径，推动农村电子商务发展，特与当地农村电商服务站合作，为其创办的微店制作相关图集，用于店铺商品展示和宣传推广，以吸引更多消费者购买乡村特产，助力乡村经济发展。

大凉山水果种类丰富，品质上佳，请为当地果农设计制作微店图集及界面。

二、项目需求

1.图集应主题明确、风格统一，能够充分展现乡村特产的特色和魅力，突出乡村风情和绿色、天然、健康的产品理念。

2.图片风格协调，色彩搭配合理，符合乡村产品的定位，整体版式设计简洁美观，具有较强的视觉吸引力和艺术感染力，有效激发消费者的购买欲望。

大凉山“微店相关图集”参考图，如图6-1所示。

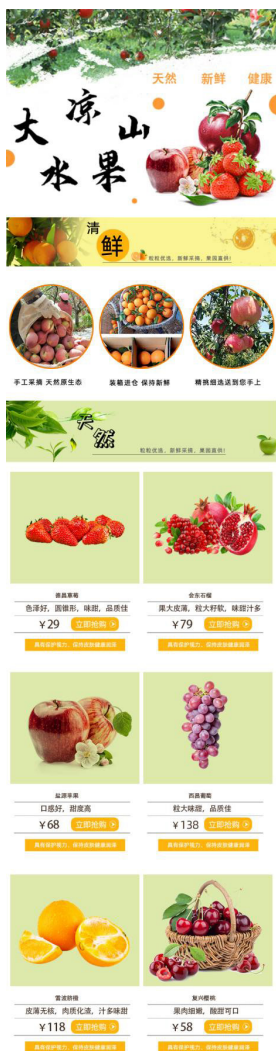


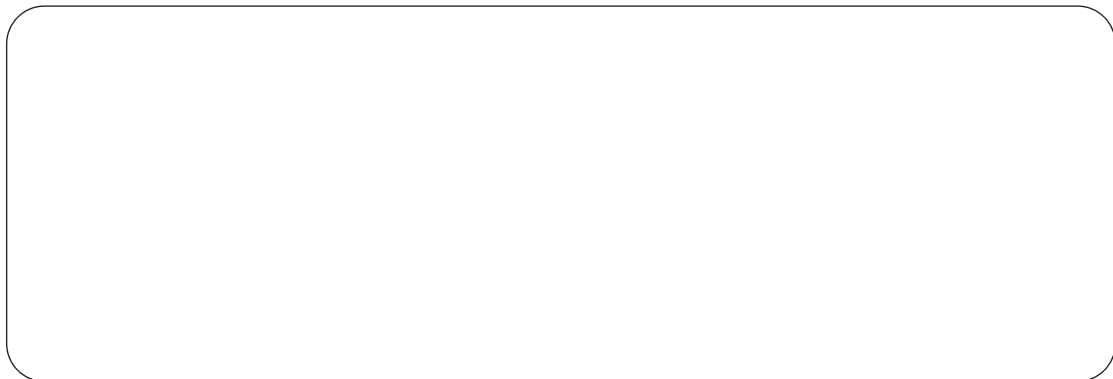
图6-1 大凉山“微店相关图集”参考图

三、项目资讯

- 1.农村电子商务的发展现状和趋势，了解微店的运营模式和图片展示规范。
- 2.该乡镇乡村特产的种类、特点、营养价值、生产过程等详细信息。
- 3.电商图片对产品销售的影响，包括吸引流量、提高转化率等方面。
- 4.微店图集的常用尺寸、格式要求，以及在图片拍摄、后期处理等方面需要注意的事项。

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求，填写需求分析表（表6-1），通常客户需求分析包括：

（1）目标人群：明确图集的受众，可从年龄层次、消费偏好、地域分布等维度进行划分，比如关注健康食品的城市年轻消费者、喜爱特色农产品的家庭主妇等。

（2）设计风格：根据目标人群的喜好和乡村特产的特点选择合适风格，如田园清新风、简约时尚风、复古怀旧风等。

（3）主题色调：依据目标人群的审美、乡村特产的属性和整体风格来确定主题色系，可选择暖色系（如体现丰收的金黄色、代表活力的橙红色）、冷色系（如展现自然的绿色、象征纯净的蓝色）、自然色系等。

（4）主要内容：重点展示乡村特产的名称、外观、细节、产地环境、加工过程、营养价值等信息，以及微店的名称、标志、联系方式等关键内容，还可包含一些体现乡村生活场景的元素。

（5）成品尺寸：确定图集图片的尺寸，按照微店平台要求设置，单位为像素；同时明确图片的格式，如JPEG、PNG等。


（6）其他要求：农村电商服务站提出的特殊要求，例如突出某个特产的独特卖点、特定的版权要求等。

表6-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作大凉山“微店相关图集” |
|------|---------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对大凉山“微店相关图集”的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表6-2）。

表6-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|---------|----|------|
| 店招 | | |
| 轮播图区 | | |
| 商品分类展示区 | | |
| 导航栏与链接区 | | |
| 其他功能模块 | | |

4. 设计流程

大凉山“微店相关图集”设计流程如图6-3所示。



图6-3 大凉山“微店相关图集”制作流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户的沟通等记录在表6-3中。

表6-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |

项目7 “森系花坊·云上花园”直播间宣传海报设计

一、项目背景

现在越来越多的人在网上购买鲜花，通过快递配送到家，增加家庭氛围。而“森系花坊·云上花园”是新开的网上直播、销售鲜切鲜花的直播间，主要是直播在线销售花卉、绿植或相关产品。为提升现有直播效果，引流，为花农们创造良好推广平台，特为直播间的微信视频号制作宣传海报。

二、项目需求

- 1.海报设计符合主题思想；
- 2.海报画面简洁，能引起人们的共鸣，激起购买欲。
- 3.封面成品主题鲜明，设计新颖、素材合理，色彩搭配合理符合产品的风格定位，有一定的艺术感染力。

森系花坊·云上花园”直播间宣传海报参考图，如图7-1所示。



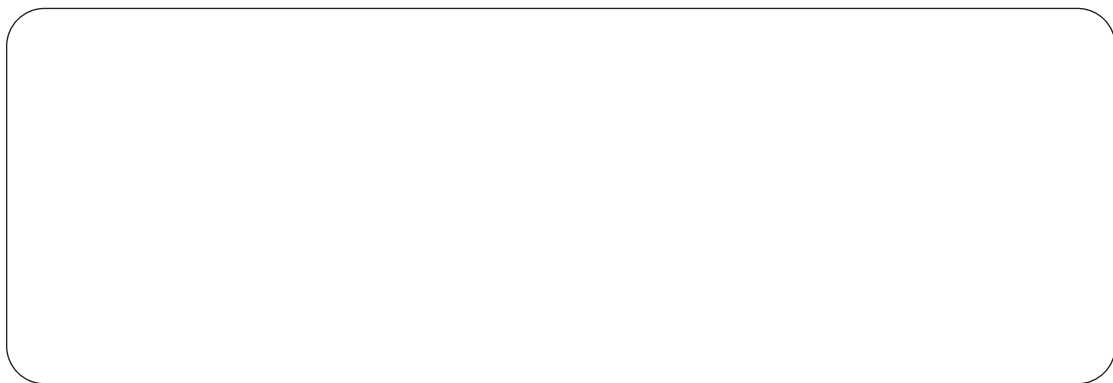
图7-1 “森系花坊·云上花园”直播间宣传海报参考图

三、项目资讯

- 1.我国鲜花文化的历史与发展
- 2.直播间宣传推广的方式和途径

四、项目计划

绘制项目计划的思维导图



五、项目实施

1. 需求分析

分析客户需求，填写需求分析表（表7-1），通常客户需求分析包括：

（1）目标人群：明确产品的使用对象，可从年龄段、行业领域等维度进行划分。

（2）设计风格：可以根据目标人群的特征来选择，包括简约、卡通、科技、传统等维度。

（3）主题色调：根据目标人群的年龄段、行业特点、整体风格等来选择主题色系，可选择暖色系、冷色系、渐变色系等，。

（4）主要内容：重点展示产品名称、图片、功能、特点等，以及客户需要特别展示的内容。

（5）成品尺寸：确定成品尺寸，通常采用“长×宽×高”来描述，单位为mm。

（6）其他要求：客户提出的其他要求。

表7-1 客户需求分析表

| 项目名称 | 制作“森系花坊·云上花园”直播间宣传海报 |
|------|----------------------|
| 目标人群 | |
| 设计风格 | |
| 主题色系 | |
| 主要内容 | |
| 成品尺寸 | |
| 其他要求 | |

2. 内容规划

根据需求分析，对“森系花坊·云上花园”直播间的内容进行规划，包括文案、材料、素材等的收集整理，绘制思维导图。



3. 版式设计

根据需求分析结合内容规划，绘制版式设计草图，确定版式设计方案（表7-2）。

表7-2 版式设计方案

| 内容 | 文案 | 版式设计 |
|----|----|------|
| 上部 | | |
| 中部 | | |
| 下部 | | |

4. 设计流程

“森系花坊·云上花园”直播间设计流程如图7-2所示。



图7-2 “森系花坊·云上花园”直播间设计流程

六、项目记录及总结

1. 项目记录

将实施过程中遇到的问题及解决方法、思考、讨论以及与客户沟通等记录在表7-3中。

表7-3 项目过程记录

| 序号 | 内容 | 思考及解决方法 |
|----|----|---------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |

2. 工作总结

七、项目评价

| 评价维度 | 自我评价 (按满意度涂色) | 教师评语 |
|------|------------------|------|
| 项目资讯 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目计划 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目实施 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目记录 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目总结 | ☆☆☆☆☆ | |
| 整体评价 | ☆☆☆☆☆ | |
| 项目反思 | | |