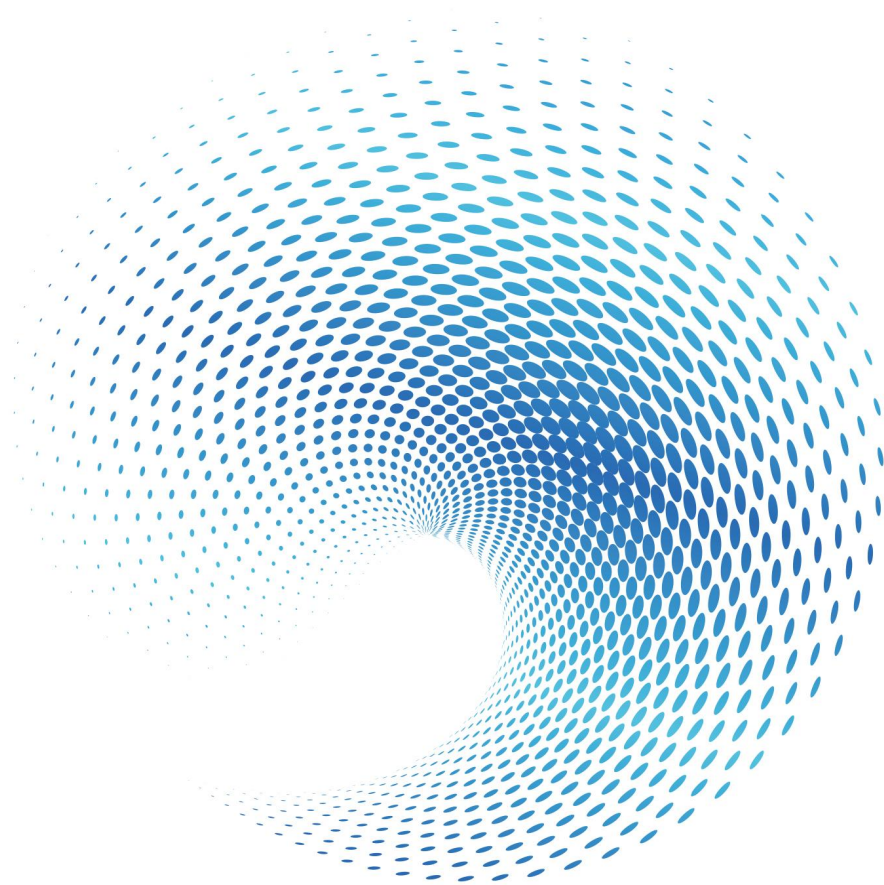


职业教育课程改革创新示范精品教材



图形图像处理

(第2版)

喻 铁◎主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图形图像处理

(第2版)

主 编 喻 铁

副主编 唐学军 刘 然 廖文瑜

孙冬莉

参 编 陈治心 刁杰军 张 玲

张敬勇



内 容 简 介

本书从职业核心能力和学科核心素养出发，通过企业调研、岗位能力分析、工作领域与学习领域转换等环节，采用创新教材体例、设计学习活动、制作立体化学习资源等措施开发教材。全书包含11类核心能力、12个经典任务、72个功能索引、100多个理论知识点，配套图形图像处理AI小程序，为读者提供学习支持。本书以乡村振兴为背景，以Adobe Photoshop为工具，以农村电商创业团队的典型工作任务为载体，以完成真实工作任务过程为学习主线，助力学习者岗位技能的提升和职业素养、人文精神的养成。结合工作手册特点设计了五个循环进阶的学习栏目，即“理论夯基（知）”“实操强技（会）”“磨炼精艺（熟）”“琢玉成器（巧）”和“任务反思（评）”。此外，教材突破常规，创新增设“功能索引”，便于读者根据自身需求和学习进度，个性化的、快速的定位学习内容。本书适用于在图形图像处理领域的学生学习或者相关专业爱好者选用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

图形图像处理 / 喻铁主编. -- 2版. -- 北京 : 北京理工大学出版社, 2025. 1 (2025.2重印).
ISBN 978-7-5763-4910-8

I. TP391.41

中国国家版本馆CIP数据核字第2025BU5748号

责任编辑：王玲玲 文案编辑：王玲玲
责任校对：刘亚男 责任印制：施胜娟

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司
社 址 / 北京市丰台区四合庄路6号
邮 编 / 100070
电 话 / (010) 68914026 (教材售后服务热线)
 (010) 63726648 (课件资源服务热线)
网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

版 印 次 / 2025年2月第2版第2次印刷
印 刷 / 定州市新华印刷有限公司
开 本 / 889 mm × 1194 mm 1/16
印 张 / 12.5
字 数 / 265千字
定 价 / 48.00元

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，负责调换

前言

PREFACE

图形图像处理技术是职业学校农产品营销与储运、家庭农场生产经营、园林技术和园艺技术等专业学生需要具备的核心数字能力，也是大多数学生所需要具备的通用数字素养。教材紧密贴合国家战略布局，深度融入现代农业发展需求，紧扣数字人才培养目标，以农产品包装设计、花卉展展板设计等农林营销项目为实践载体，全面深入地介绍图形图像处理的方法与技巧。秉持“内容项目化、知识手册化”的创新理念，教材高度适配行动导向教学法，旨在培养学生的实践能力与创新思维。

教材具有以下显著特点：

1. 三端融合，落实立德树人

教材深入贯彻《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》文件精神，响应党的二十大号召，结合职业教育专业教学标准，以国家端战略为引、产业端需求为导、教育端培养为基，系统构建知识体系，有机融入思政教育。教材以新媒体营销环境下的农林产品宣传为背景，将产教融合理念贯穿始终，强调目标达成、注重学习体验、强化实践能力，同时关注学生职业素养与人文精神的培育，通过任务驱动的方式助力学生掌握核心技能，以适应现代农业与数字经济的发展需求。

2. 三元共生，提升综合素质

教材融合“知识、技能、素养”三元共生的教育理念，通过精心设计的循环进阶体例，协调“知”“会”“用”三者关系，促进学生在实践中深化理解，在应用中提升能力，实现综合素质的全面提升。每个教学单元均以明确的工作任务导入，并紧密链接行业规范，引导学生逐步提升职业素养、熟练掌握操作要领。同时，通过反思巩固环节，推动学生进行自我评估与改进，形成良性学习循环，注重理论与实践相结合，培养学生解决实际问题的能力。

3. 多维支撑，支持个性学习

编者团队从职业核心能力和学科核心素养出发，通过深入企业调研、精准岗位能力分析、科学的工作领域与学习领域转换等措施，创新教材体例，设计丰富多样的学习活动，确保教材内容与职业需求无缝对接。全书通过 12 个经典任务，系统呈现 11 类核心能力、72 个常用技能及 100 多个知识点，并配套配套图形图像处理 AI 小程序，为学生提供全方位学

习支持，降低学习难度，满足不同层次学生课内外自主、随机、个性化学习需求，适应人才培养模式创新与课程体系优化。

4. 五步进阶，助力能力发展

教材充分尊重学生的学习规律和习惯，遵循最近发展区理论，每个任务均设计“理论夯基（知）”“实操强技（会）”“磨炼精艺（熟）”“琢玉成器（巧）”和“反思巩固（评）”五个循环进阶的学习栏目。学生在“知”“会”“熟”“巧”“评”的学习过程中，实现从基础到高阶的逐步提升，最终达到理论够用、作品规范、技能娴熟的目标，有力推动学生职业能力发展。

此外，教材参照工作手册特点，在传统目录之外，创新增设“功能索引”，方便学生检索常用技能，快速定位所需知识，大幅提高学习效率。

本教材由喻铁担任主编，负责制定编写思路，确定整体框架并对教材内容进行指导与统稿。由唐学军对教材思政元素进行审核。项目一由喻铁编写，项目二由刘然编写，项目三由廖文瑜编写，项目四由孙冬莉编写，项目五由陈治心、张敬勇编写，项目六由张玲、刁杰军编写。

编写过程中，本教材得到了成都市教育科学研究院、成都市温江区燎原职业技术学校、贵州航天工业学校、合肥市工程技术学校、完美世界教育科技（北京）有限公司和四川森垚森园林工程有限公司的大力支持和帮助，在此深表感谢！



扫码查看教学视频

目录

CONTENTS

模块一 制作基础: 界面与入门..... 1

任务一 工作界面与基本操作..... 2

功能索引

新建文档	7
打开与关闭文件	7
保存文件	7
调整图像显示比例	8
修改图像大小	8
调整画布大小	9
设置工作区	9
抓手工具	10
还原与重做	10
历史记录	10

任务二 入门案例: 餐厅桌牌设计..... 12

功能索引

选择颜色	14
填充纯色	14
填充渐变色	15
填充图案	15
给选区或图层描边	15
置入文件	16
应用变换	16

模块二 版式设计: 图层与选区..... 23

任务一 图层案例: 绘本内页设计.....	24
-----------------------	----

功能索引

新建图层	27
复制图层	27
删除图层	27
调整图层顺序	27
命名图层	27
显示与隐藏图层	27
合并图层	28
盖印图层	28
修改图层样式	28

任务二 选区案例: 店招设计.....	35
---------------------	----

功能索引

选择所有区域	37
取消选区	37
移动选区边界	38
选框工具建立选区	38
添加到选区	38
从选区中减去	38
使用套索工具	38
使用多边形套索工具	39
使用磁性套索工具	39
快速选择工具	39
魔棒工具	40

模块三 文字创意: 路径与文字..... 49

任务一 路径案例: 包装盒设计.....	50
----------------------	----

功能索引

钢笔工具组	56
-------------	----

形状工具组	59
路径选择工具组	60
路径面板	60
编辑路径	61
编辑形状	62

任务二 文字案例：广告牌设计.....	83
---------------------	----

功能索引

文字工具组	87
“字符” / “段落” 面板	88
编辑文字	88
路径文字	89
文字变形	92
文字转换为形状	92
文字添加图层样式	92
图像填充文字	93

模块四 图像后期：修复与调色 115

任务一 调色案例：电商主图润色.....	116
----------------------	-----

功能索引

创建填充或调整图层	122
调整图层	122
调整命令	126
Camera Raw 滤镜	127

任务二 修复案例：照片精修.....	141
--------------------	-----

功能索引

修复工具组	145
仿制图章工具组	146
内容识别填充	146
液化滤镜	146

模块五 特效制作:滤镜与批处理..... 163

任务一 滤镜案例:移动端 App 启动页设计	164
------------------------------	-----

功能索引

滤镜使用要点	166
“风格化”滤镜	166
“模糊”滤镜	167
“模糊画廊”滤镜	167
“扭曲”滤镜	167
“锐化”滤镜	167
“像素化”滤镜	167
“渲染”滤镜	167
“杂色”滤镜	168
“其它”滤镜	168
滤镜库	168

任务二 批处理案例:批处理版权加注	177
-------------------------	-----

功能索引

批处理	178
-----------	-----

模块六 项目实战:实战与应用..... 183

任务一 博物馆纪念参观券设计	184
----------------------	-----

任务二 国风卡套设计	189
------------------	-----

模块一

制作基础： 界面与入门

图形图像是比文字更容易被人识别的信息。无论是线下的书籍、店招、海报，还是线上的网店、推文等，其中的图像除了能带来丰富的信息外，还能给人以强烈的视觉冲击。

图形图像处理技术是一门通过使用计算机和相关软件工具，对图形图像进行数字化创作、加工、修饰和输出的技术。通过它，可以实现图像从无到有的创作，也可以实现对瑕疵照片的修复，还将多张图片合成加工成新的图像。

Adobe Photoshop 是一款具有强大功能的图形图像处理软件，通过本章的学习，可以了解到：

数字图像类型：位图与矢量图；

像素与分辨率的概念；

色彩模式及分类；

Photoshop 软件的工作界面；

Photoshop 的基本操作：新建、打开、关闭、保存、调整图像显示比例、修改图像大小、调整画布大小、抓手、还原与重做、历史记录、设置工作区等。

任务一 工作界面与基本操作



扫码查看教学视频

任务背景

小原是中职二年级的学生，在学校创新创业活动的指引下，他和伙伴们在学校成立了一个叫作“燎原影像”的社团，并在监护人的陪同下进行了工商注册。

新学期社团招收了几位新成员，虽然他们都有一定的美术设计基础，但对图形图像相关知识和 Photoshop 软件了解不多，需要对他们进行培训。

行业链接

图形图像是指用图形和图像来表达信息、传递概念或展示设计的媒体形式，主要用于平面设计、插图、用户界面（UI）等领域。图形图像处理则是通过视觉元素的选用、加工、排列和组合，有效地传达信息、引起注意和产生情感共鸣，增强内容的吸引力和易懂性，提升作品的用户体验度。

在印刷行业和数字出版行业，主流的图形图像处理软件包括 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW、Adobe InDesign、QuarkXPress 等。

理论夯基

一、认识 Photoshop

Adobe Photoshop，简称“PS”，由 Adobe Systems 开发并发行，是全球流行的图像处理软件之一。Photoshop 主要处理像素图像，常用于数码照片的处理，也用于图像的数字化合成与设计。第一个版本的 Photoshop 诞生于 1990 年 2 月，经过 30 多年的发展，已经历了 20 多个版本。Adobe Photoshop 2023 版启动画面及主页如图 1-1 所示。

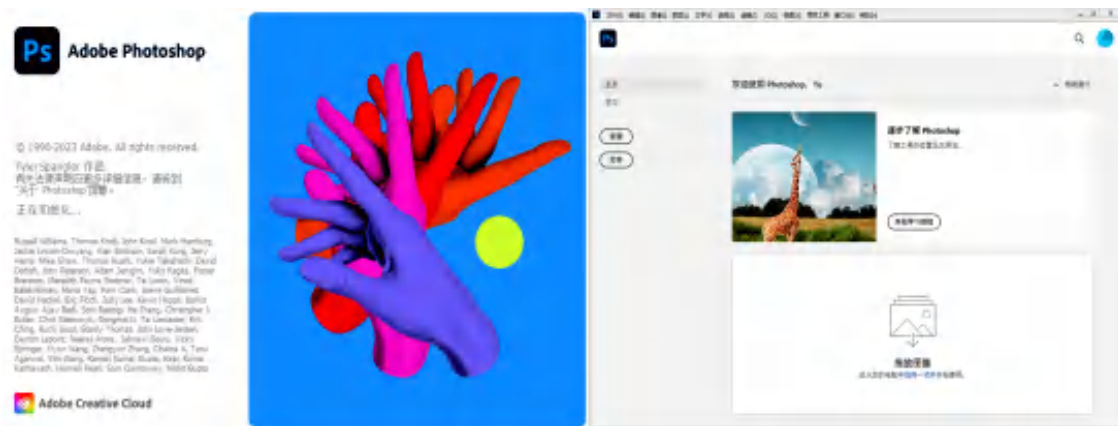


图 1-1 Photoshop 的启动画面和主页

1. Photoshop 主页

Photoshop 启动后，随即进入主页，其中包括“主页”和“学习”2个选项卡，以及“新建”和“打开”2个功能按钮。

主页：单击此选项卡打开主页。

学习：单击此选项卡打开 Photoshop “动手教程”列表，通过这些教程软件将以实际案例一步一步引导用户了解具体功能的使用方法（图 1-2）。

新建：单击此按钮新建一个文档，其中内置了常用模板和一些预设参数。

打开：单击此按钮打开计算机中的现有图像文档。

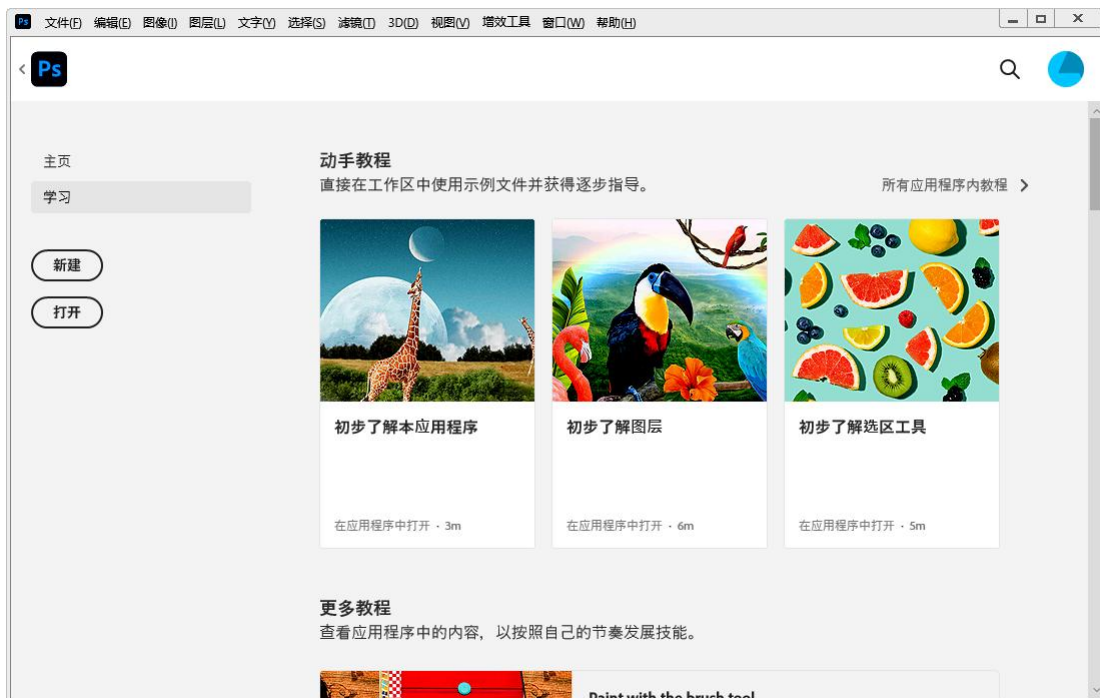


图 1-2 Photoshop 学习选项卡

2. Photoshop 工作界面

Photoshop 2023 的工作界面（图 1-3）中包括菜单栏、工具属性栏、标题标签、工具箱、图像窗口、面板组、状态栏、上下文任务栏等组件。

菜单栏：包含“文件”“编辑”“图像”等工具菜单，通过菜单可以调用 Photoshop 的各种指令和打开各种组件面板。

标题标签：显示当前文档的名称、缩放比例、图像模式等常规信息。

工具箱：集成了编辑与创建图像的各类工具。软件将功能相似的工具集中在一起形成工具组，通过长按鼠标左键或右键实现同一工具组下的不同工具切换。

工具选项栏：显示和调整当前工具的对应参数。

图像窗口：显示和编辑图像的主要区域。打开多个图像时，将以选项卡方式显示在“标题标签”处。

面板组：包含“颜色”“属性”“图层”等面板组，可通过“菜单栏”的“窗口”菜单打开或关闭各种面板组件。

状态栏：显示在整个软件窗口的左下方，包含缩放比例（此处可修改）、图像大小和分辨率等信息。

上下文任务栏：可根据当前操作提供多种潜在的下一步选项，有利于提高工作效率。这是 2023 年 5 月版本的 Photoshop 24.5 中新增的功能。



图 1-3 Photoshop 2023 工作界面

二、了解数字化图像

1. 数字化图像类型

数字化图像是指利用计算机相关设备进行创作、加工和存储的图像，其获取方式可以是拍摄、扫描、计算机生成等。较模拟图像而言，其更易于传播和复制，应用范围更广。常见的数字化图像分为位图和矢量图。

位图：是由矩形网格像素组成的。每个像素有特定的位置和颜色值，位图在放大或缩小后会产生失真（图 1-4）。相机拍摄、屏幕截图、扫描等生成的图片都属于位图，常见的位图类型有 JPEG、GIF、PNG 和 TIFF 等。



图 1-4 位图放大失真

矢量图：是由计算机程序生成的，其在放大或缩小操作后不会失真。常见的矢量图类型有 AI、EPS、SVG、CDR、PDF 等。

2. 像素和分辨率

像素：像素是构成位图的最小单位，当位图放大后，可以看到每个像素都是以一个小方格的形式展示。由于每个像素都有自己的位置和颜色值，所以，单位面积中的像素越多，图像颜色信息就越丰富，效果就越好，文件也会越大。

分辨率：分辨率是指单位长度上像素的多少，常用单位是“像素/英寸”（ppi）和“像素/厘米”。分辨率的高低将直接影响到图像质量，分辨率越高，图像越清晰，但图像所需存储空间就越大，反之亦然。通常情况下，如果图像仅用于显示器显示，大多设置为 72 ppi 或 96 ppi；如果图像用于印刷输出或需展示细节，大多设置为 300 ppi 或以上。

3. 颜色模式

颜色模式是将某种颜色表现为数字形式的模型，或者说是一种记录图像颜色的方式。在 Photoshop 中，可设置的颜色模式有 RGB 模式（由红、绿、蓝三原色组合成数百万种颜色）、CMYK 模式（由青色、洋红、黄色、黑色 4 种印刷色组合成 1 677 万种颜色）、索引模式（256 种颜色）、灰度模式（以黑、白两色组成 256 级灰度）、Lab 模式（人眼可以看见的所有色彩）、多通道模式（根据所使用的颜色通道数目不同而有不同的类型，例如 RGB 多通道颜色模式

就包含了红色、绿色和蓝色三个颜色通道)。

在日常使用中，如果图像用于电子屏幕显示，大多采用 RGB 模式；如果图像用于印刷加工，大多采用 CMYK 模式。

4. 文件格式

图像文件格式的不同，在于其表示数据方式的不同，对图像数据的压缩比不同。

PSD 格式：Photoshop 默认的文件格式。它保留了所有 Photoshop 功能（包括图层、效果、蒙版样式等），但仅支持最大 2 GB 的文件。由于 Adobe 产品之间具有强大的关联性，因此，Adobe 的其他产品（如 Adobe Illustrator、Adobe InDesign、Adobe Premiere 等）都可以直接导入 PSD 文件。

BMP 格式：BMP (Bitmap Image File Format) 是一种常用于存储数字图像的文件格式，其优点是无压缩，也就意味着 BMP 文件往往具有更大的文件大小。

GIF 格式：图形交换格式 (Graphics Interchange Format)，是一种广泛应用于互联网平台的图像格式。该格式可存储多帧图像，并以动画方式显示。另外，GIF 格式的图像还支持透明模式。

JPEG 格式：JPEG (Joint Photographic Experts Group) 格式由国际标准化组织 (ISO) 制定，是面向连续色调静止图像的一种压缩标准。JPEG 格式是最常用的图像文件格式，后缀名为 .jpg 或 .jpeg。它通过损失极少的分辨率实现图像压缩，具有高效的压缩效率。JPEG 格式已被广泛用于印刷、平面海报及新闻图片等场景。

PDF 格式：PDF (Portable Document Format) 是一种常用的电子文件格式。它集成了文本、图像等元素，可以用于各种文档的创建、排版和分发。PDF 文件具有高度可移植性，可在各种操作系统和设备上打开，且保持原始文档的布局、字体和颜色。此外，PDF 也支持电子签名和注释，方便文件的审阅和批注。因其稳定性和通用性，PDF 在商业、教育和个人领域中应用广泛。

PNG 格式：

PNG (Portable Network Graphics) 是一种无损的图像格式，用于在网络上传输图像。它支持透明度，可以创建带有 Alpha 通道的图像，实现图像背景的透明显示。此外，PNG 还支持 256 色索引彩色图像和灰度图像，以及 16 位和 32 位颜色深度。

TIFF 格式：TIFF (Tagged Image File Format) 主要用于存储和交换图形图像。它支持多种颜色模式，包括黑白、RGB、CMYK 等，以及多种压缩方式，如无压缩、LZW 压缩等。TIFF 格式能够保存透明度信息，并且可以在不改变图像质量的情况下进行缩放。由于其良好的兼容性和高质量，TIFF 格式被广泛应用于广告、印刷、艺术、地理信息系统等领域。

实操强技

新建文档

要使用 Photoshop 创作全新图像，需要创建文档。文档在初始设置时，需要设置文档名、文档大小、分辨率、颜色模式、背景内容等参数，这些参数可手动设置，也可在预设文档选项卡中选择（图 1-5）。



图 1-5 新建文档

操作路径 1：单击“文件”菜单→“新建”（Ctrl+N），按需设置参数。

操作路径 2：单击“主页”→“新建”按钮。

打开与关闭文件

可使用“打开”命令和“最近打开文件”命令来打开文件。在打开相机原始数据文件和 PDF 文件时，必须在对话框中指定设置才能在 Photoshop 中完全打开。除了静态图像外，Photoshop 还可打开和编辑 3D 文件、视频和图像序列文件。

操作路径 1：单击“文件”菜单→“打开”（Ctrl+O），选择需要打开的文件。

操作路径 2：单击“文件”菜单→“最近打开的文件”，选择需要打开的文件。

操作路径 3：直接将需要打开的文件拖入到 Photoshop 程序窗口中。

保存文件

图像创建完成后，需要保存后才能使用或二次编辑。一般情况下，用于二次编辑的文件

可保存为 PSD 格式、用于网络发布的图片可保存为 JPEG/PNG/GIF 格式、用于印刷（打印）的图片可保存为 JPEG/PDF 格式。对于含有图层或效果的图像，使用“存储为”命令时，无 JPEG、PNG 等格式，此时可使用“存储副本”命令，如图 1-6 所示。

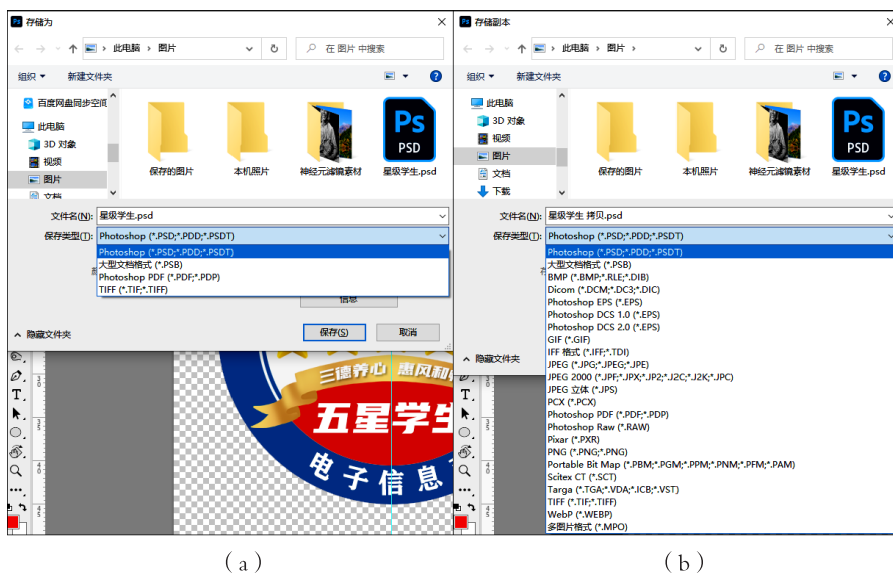


图 1-6 “存储为”（a）与“存储副本”（b）

“存储为”操作路径：单击“文件”菜单→“存储为”（Shift+Ctrl+S），设置合适的文档名称和格式。

“存储副本”操作路径：单击“文件”菜单→“存储副本”（Alt+Ctrl+S），设置合适的文档名称和格式。

调整图像显示比例

在对图像进行编辑的过程中，有时需要放大或缩小图像，可适当调整图像显示比例。

操作路径 1：状态栏左下角显示比例→修改数值。

操作路径 2：缩放工具（Z）→按住鼠标左键 + 向左拖动缩小 / 按住鼠标左键 + 向右拖动放大。

操作路径 3：按住（Alt）键 + 滚动鼠标滚轮→往前滚放大 / 往后滚缩小。

操作路径 4：（Ctrl）+（+）放大 / （Ctrl）+（-）缩小。

修改图像大小


当因原始图像较大或较小不符合设计需求时，可通过调整图像大小命令来修改图像大小。修改图像大小会影响图像画质，增加图像大小时特别明显。通过“限制长宽比”按钮可设置是否等比例调整，如图 1-7 所示。



图 1-7 修改图像大小

操作路径: 单击“图像”菜单→“图像大小”(Alt+Ctrl+I), 按需设置。

调整画布大小

画布是 Photoshop 中图像的完全可编辑区域。“画布大小”命令可增加或减小图像的画布大小。增大画布会在现有图像周围增加空间, 减小画布会裁剪到图像部分区域。

操作路径: 单击“图像”菜单→“画布大小”(Alt+Ctrl+C), 按需设置。或在属性面板上直接修改, 如图 1-8 所示。

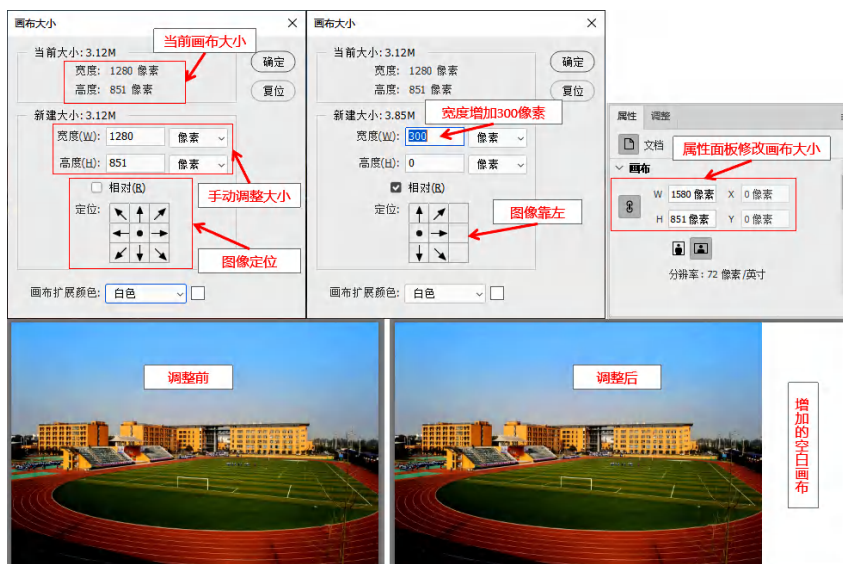


图 1-8 调整画布大小 (操作演示)

设置工作区

当工作界面中的面板组或其他组件被关闭或调整错乱后, 可对其进行恢复, 或根据用途调整工作区布局。常用布局包括基本功能、3D、图像和 web、动感、绘画、摄影等。

操作路径: 单击“窗口”菜单→“工作区”→按需选择, 如图 1-9 所示。

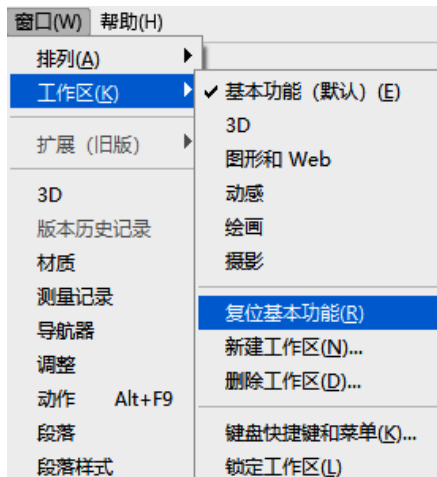


图 1-9 设置工作区（操作演示）

抓手工具

当工作区中的图像较大不能完全显示时，可通过抓手工具在不改变显示比例的情况下移动图像。

操作路径：按住（空格）键 + 鼠标左键拖动，如图 1-10 所示。

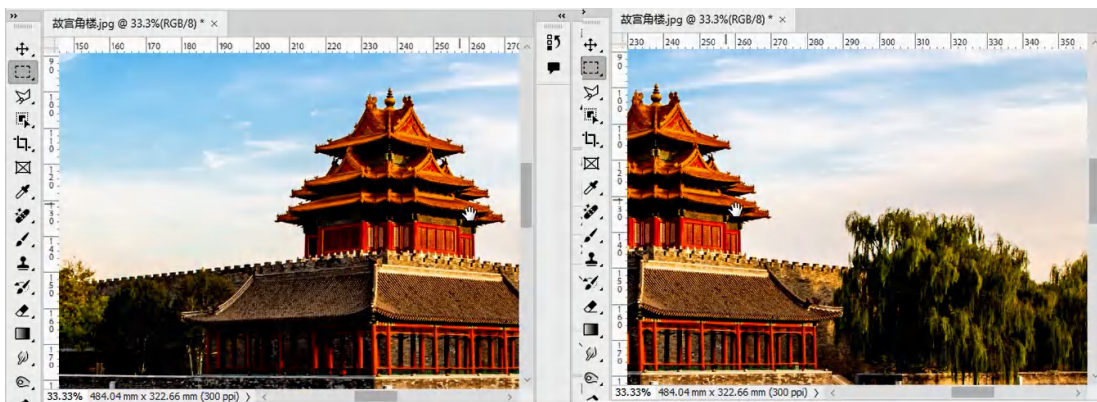


图 1-10 使用抓手工具向左移动图像

还原与重做

当对图像进行修改后，想回到修改前，可通过“还原”命令回到修改前的状态，也可通过“重做”命令前进到修改后的状态。默认情况下，可回溯前 50 步操作。

操作路径 1：单击“编辑”菜单→还原…（Ctrl+Z），每按一次，还原一步。

操作路径 2：单击“编辑”菜单→重做…（Shift+Ctrl+Z），每按一次，重做一步。

历史记录

默认记录 50 步历史操作，可通过单击回溯到某个具体的历史状态。

操作路径: 单击“窗口”菜单→“历史记录”, 如图 1-11 所示。

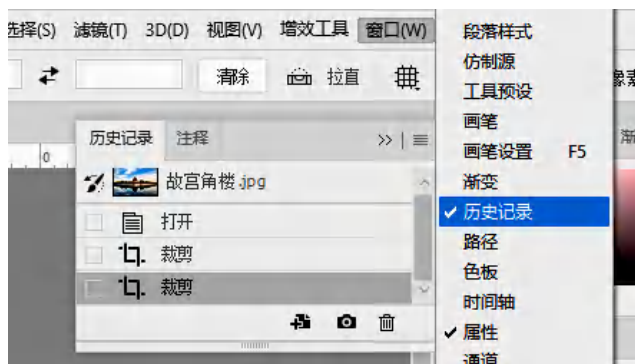


图 1-11 历史记录

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
位图		☆☆☆☆☆
矢量图		☆☆☆☆☆
分辨率		☆☆☆☆☆
像素		☆☆☆☆☆
色彩模式		☆☆☆☆☆
调整图像显示比例		☆☆☆☆☆
修改图像大小		☆☆☆☆☆
调整画布大小		☆☆☆☆☆
抓手		☆☆☆☆☆
还原与重做		☆☆☆☆☆
历史记录		☆☆☆☆☆
设置工作区		☆☆☆☆☆

任务二 入门案例：餐厅桌牌设计



扫码查看教学视频

任务背景

燎原影像社团在创新创业活动中接到了为某餐厅制作新品桌牌的业务。客户要求桌牌设计为折叠款，宽 150 mm、高 200 mm、底宽 90 mm、粘口 20 mm。

行业链接

餐饮行业常用竖式桌牌尺寸为 90 mm × 128 mm、100 mm × 150 mm、120 mm × 200 mm、150 mm × 200 mm、148 mm × 210 mm，210 mm × 297 mm。将宽、高对换也可以做横式桌牌。桌牌做成单牌时，外用亚克力遮盖，分为磁吸式和夹扣式。此外，也有商家选择做折叠款，满足正背面展示的同时，节约固定开支。

理论夯基

一、设置颜色和填充

前景色与背景色：Photoshop 默认前景色是黑色，默认背景色是白色。Photoshop 使用前景色来绘画、填充和描边选区，使用背景色来生成渐变填充和在图像已抹除的区域中填充（图 1-12）。



图 1-12 前景色与背景色

拾色器：在拾色器中，可以使用四种颜色模型来选取颜色：HSB、RGB、Lab 和 CMYK。使用 Adobe 拾色器可以设置前景色、背景色和文本颜色（图 1-13）。

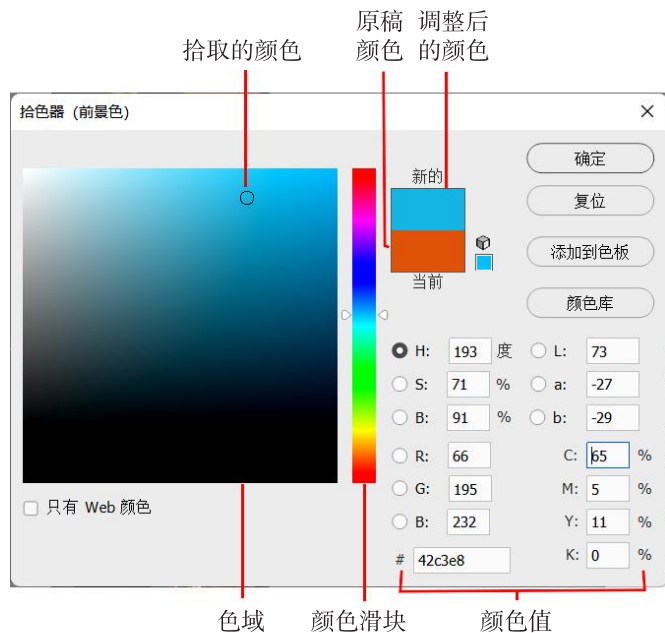


图 1-13 拾色器

填充：Photoshop 中可以使用颜色或图案填充选区、路径或图层内部；也可以为选区或路径的轮廓添加颜色，称作描边。Photoshop 可以使用油漆桶工具、渐变工具、内容识别或图案进行填充，如图 1-14 所示。使用渐变工具可以创建多种颜色间的逐渐混合。

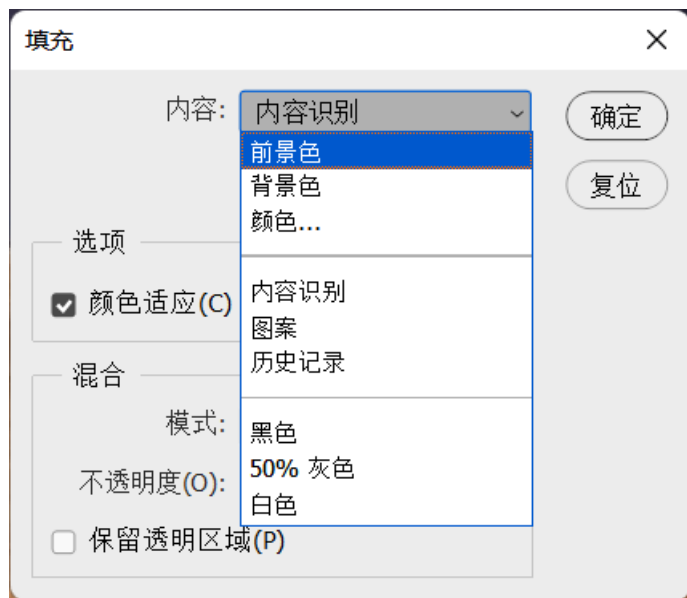


图 1-14 填充可选项

二、置入和变换

置入：可以将照片、图片或任何 Photoshop 支持的文件作为智能对象添加到文档中。智能对象图层无法直接执行会改变像素数据的操作（如绘画、减淡、加深或仿制）。若要执行会改变像素数据的操作，需先将该图层栅格化转换成常规图层。可以对智能对象进行缩放、定位、斜切、旋转或变形操作，而不会降低图像的质量，如图 1-15 所示。



图 1-15 右下角为智能对象图标

应用变换：是对图像进行变换比例、旋转、斜切、伸展或变形处理。Photoshop 可以向选区、整个图层、多个图层或图层蒙版应用变换。在 Photoshop 中对图像进行变换或变形操作时，对象周围会出现一个定界框，定界框中央有一个参考点，四周有控制点（图 1-16）。参考点位于对象的中心，它用于定义对象的变换中心，拖动它可以移动其位置。拖动控制点则可以进行变换操作。

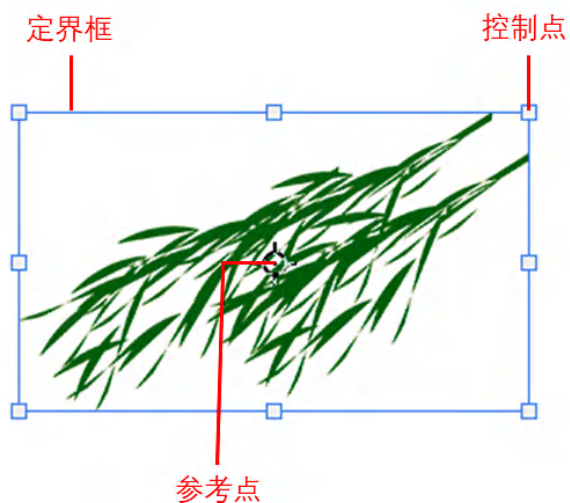



图 1-16 使用变换命令后出现定界框

实操强技

选择颜色

可以使用吸管工具或 Adobe 拾色器指定新的前景色或背景色。

操作路径 1：选择吸管工具，在图像内单击。

操作路径 2：可以通过在 HSB、RGB 和 Lab 文本框中输入颜色分量值或使用颜色滑块和色域来选取颜色。

填充纯色


将前景色或背景色填充到指定区域。

操作路径 1：选择油漆桶工具，在图层或选区内部任一点单击。

操作路径 2：单击“编辑”→“填充”，填充选区或图层。或使用快捷键 Alt+Delete 填充前景色，使用快捷键 Ctrl+Delete 填充背景色。

填充渐变色

渐变提供有关图像在给定方向上颜色强度变化的信息。

操作路径：选择渐变工具，打开“渐变编辑器”，选择预设渐变填充，直接在画布中拖动鼠标。拖动“起点”或“终点”控制点可调整渐变起始位置，拖动“位置”控制点可调整渐变效果，如图 1-17 所示。

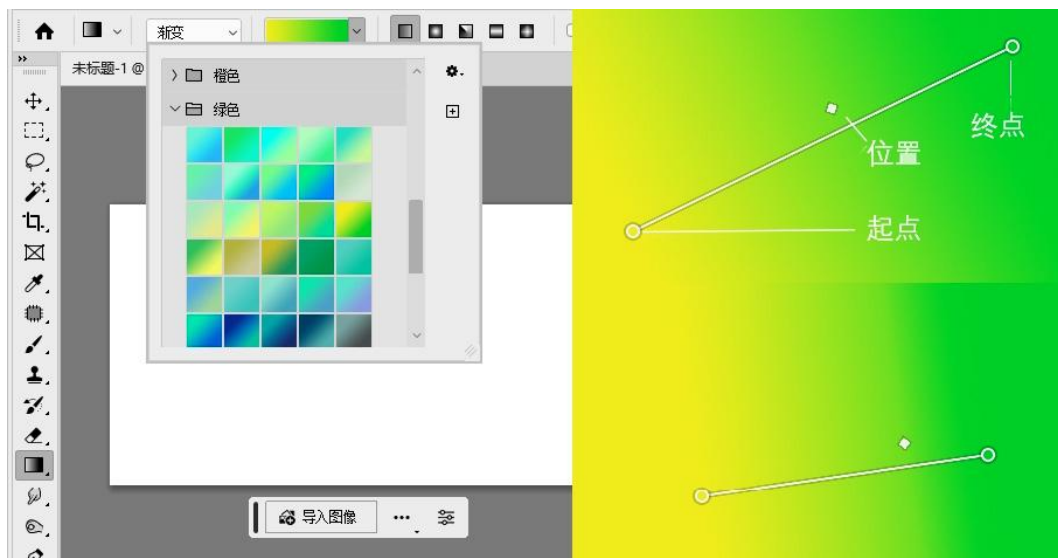


图 1-17 使用预设渐变填充

填充图案

操作路径：单击“编辑”→“填充”。若是填充已有图案，单击“内容”→“图案”→“确定”。若是使用附近相似图像填充选区，单击“内容”→“内容识别”，单击附近图像，单击“确定”按钮，如图 1-18 所示。



图 1-18 内容识别填充

给选区或图层描边

操作路径：选择要描边的区域或图层，单击“编辑”→“描边”，在“描边”对话框中，

设置边框的宽度，选择是在选区或图层边界的内部、外部还是在中心放置，如图 1-19 所示。



图 1-19 给选区描边

置入文件

操作路径：单击“文件”→“置入”。或是将文件拖动到打开的 Photoshop 图像中。

应用变换

操作路径 1：单击“选择工具”，选择要变换的对象。单击“编辑”→“变换”→“缩放”、“旋转”“斜切”“扭曲”“透视”或“变形”。或按快捷键 Ctrl+T 右击，选择“功能”，如图 1-20 所示。

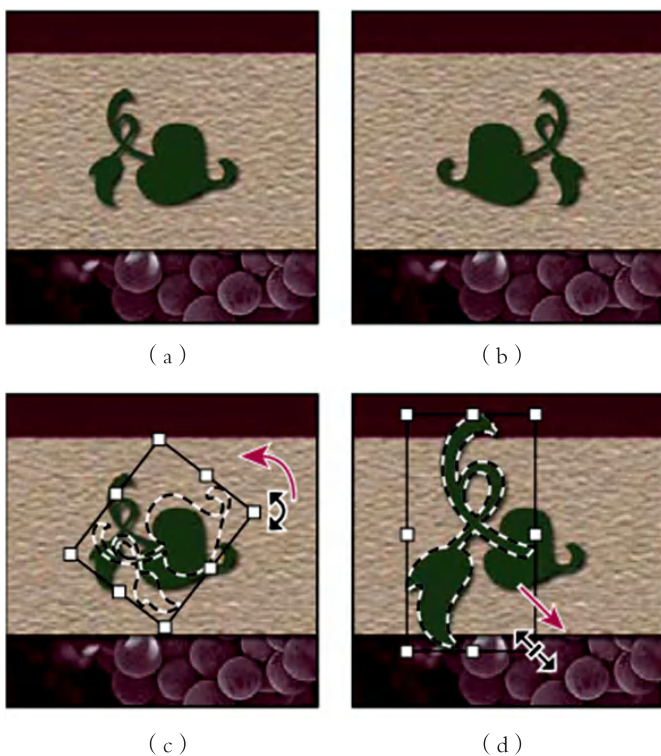


图 1-20 应用变换

(a) 原始图像；(b) 翻转的图层；(c) 旋转后的选区边框；(d) 对象的局部被缩放

磨练精艺

步骤 1：创建文档。单击“新建”，设置参数，单击“创建”。参数：宽 150 mm、高 510 mm、分辨率 300 像素 / 英寸、颜色模式 CMYK，命名为“餐厅桌牌”，如图 1-21 所示。



图 1-21 新建文档

步骤 2：确定版面。单击菜单栏“视图”→“标尺”或使用快捷键 Ctrl+R 显示标尺，再从上边标尺按住鼠标左键拖出参考线定位在画布的适当位置，将画面分为三个区域，如图 1-22 所示

步骤 3：调整素材。拖入素材“黑色桌面 .jpg”和“茶杯 .jpg”，使用快捷键 Ctrl+T 选中素材，“茶杯 .jpg”素材需在选中后，单击垂直翻转。将鼠标移到任意一个边角调整大小，排列至合适的位置，如图 1-23 所示

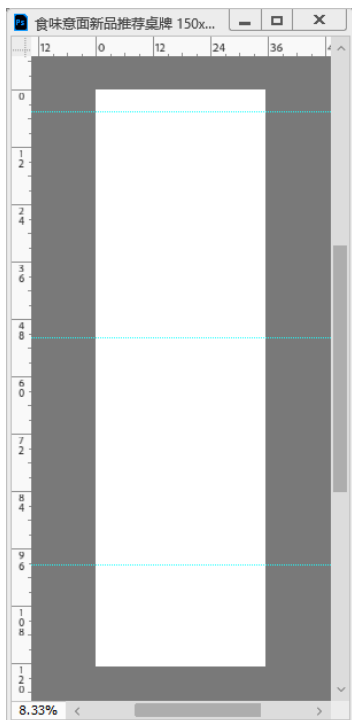


图 1-22 确定版面

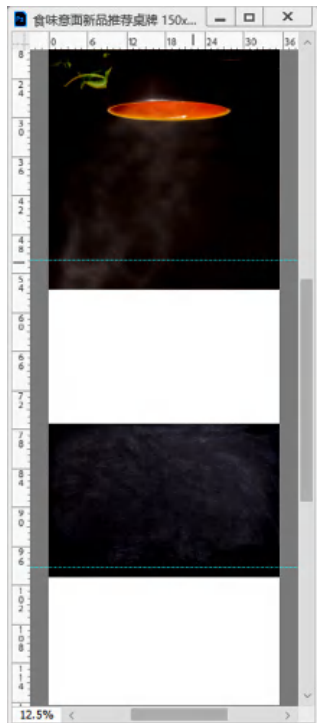


图 1-23 调整素材

步骤4：绘制橘色图形。新建图层，使用矩形选框工具绘矩形选区，填充参数为“#e77337”的颜色，将图形排列至对应位置。使用快捷键 Ctrl+T 选中当前图形，右击，选择“斜切”。将鼠标指针移动到右下角的锚点，按住向上拖动到合适位置。按下 Enter 键，取消对象选择，如图 1-24 所示。

步骤5：绘制矩形。新建图层，选择矩形选框工具，绘制合适大小的矩形选区，填充前景色，图层透明度调至 61%，排列至合适的位置。再复制图层，将矩形填充为黑色，排列至合适的位置，如图 1-25 所示。

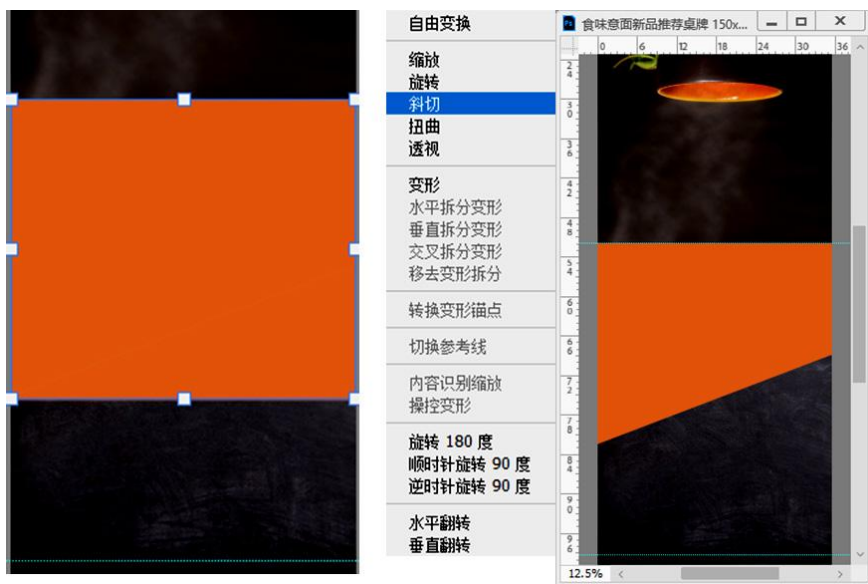


图 1-24 绘制橘色图形

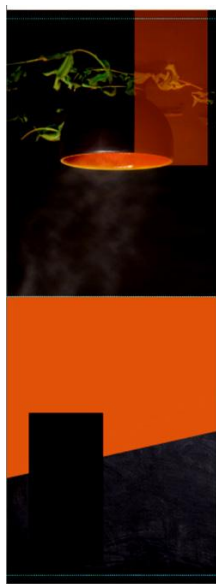


图 1-25 绘制矩形

步骤6：添加素材。拖入素材“中式点心 1.jpg”和“中式点心 2.jpg”，使用移动工具将素材拖到合适位置。使用快捷键 Ctrl+T 选中素材，将鼠标移到任意一个边角调整大小至合适，如图 1-26 所示。



图 1-26 添加“中式点心”素材

步骤7：制作标题文字。新建图层，使用椭圆选框工具，同时按下 Shift 键画一个正圆，在属性栏选择“添加到选区”模式，继续画两个圆。单击“编辑”→“描边”，设置参数。

复制图层，选择复制图层，单击“编辑”→“变换”→“缩放”，按住快捷键 Shift+Alt，鼠标移到任意一个边角，适当放大当前图层，得到双层三连圆。选择文字工具，设置字体为“叶根友钢笔行书简体”，字号“48”，输入“下”“午”“茶”，调整位置。设置字体为“汉仪舒圆黑简体”，字号“48”，输入“新”“中”“式”，设置行距“51”，调整位置。新建图层，使用矩形选框工具画出一条横线，设置前景色为白色，填充前景色。复制两次横线图层，使用移动工具将横线移动到合适位置，如图 1-27 所示。



图 1-27 制作标题文字

步骤 8：添加文字。选择文字工具，设置字体为“上首至尊书法体”，字号“76”，字色为白色，输入“中国茶香”。设置字体为“汉仪舒圆黑简体”，字号为“12”，字色为白色，输入“新增盖碗茶”。将这两个文字图层选中，垂直翻转，移动到合适位置。拖入文字素材“菜单 1.psd”和“菜单 2.psd”，使用移动工具将素材拖到合适位置，如图 1-28 所示。



图 1-28 添加文字

步骤 9：添加 Logo。用步骤 7 制作横线的方法，画出白色横线，复制横线图层，将横线移动到相应的位置。再拖入“logo.png”素材，缩放至合适，移动到桌牌左上角。桌牌设计制作完成，保存文件，如图 1-29 所示。



图 1-29 成品效果图

琢玉成器

任务要求：根据提供的素材，设计制作折叠款桌牌，成品尺寸为 150 mm × 400 mm，底 90 mm，粘口 20 mm，后续工艺为印刷制作。

步骤 1：新建文档。宽度 156 mm，高度 510 mm，CMYK 颜色模式，300 dpi。

步骤 2：设置参考线。按快捷键 Ctrl+R 打开标尺，垂直 3 mm 处和 153 mm 处各建一条参考线，水平 20 mm 处、220 mm 和 420 mm 处各建一条参考线。

步骤 3：导入背景和文字。导入素材，调整大小与位置。复制粘贴文字素材，调整字符参数。调整字体大小，填充文字前景色为绿色。

步骤 4：制作不规则形状。画出矩形，调整颜色与位置。复制矩形图层，调整大小。

步骤 5：调整位置。复制矩形，水平翻转，调整位置。调整文字位置、大小、字色。

步骤 6：制作文字。导入文字素材，调整字符参数，导入 LOGO 素材，调整位置。

步骤 7：翻转图像。导入素材，调整位置，复制素材。

步骤 8：制作圆角矩形。导入文字素材，绘制圆角矩形，填充前景色，收缩 6 像素。

步骤 9：绘制矩形框。使用矩形选框工具，按快捷键 Alt+Delete 填充前景色黑色。

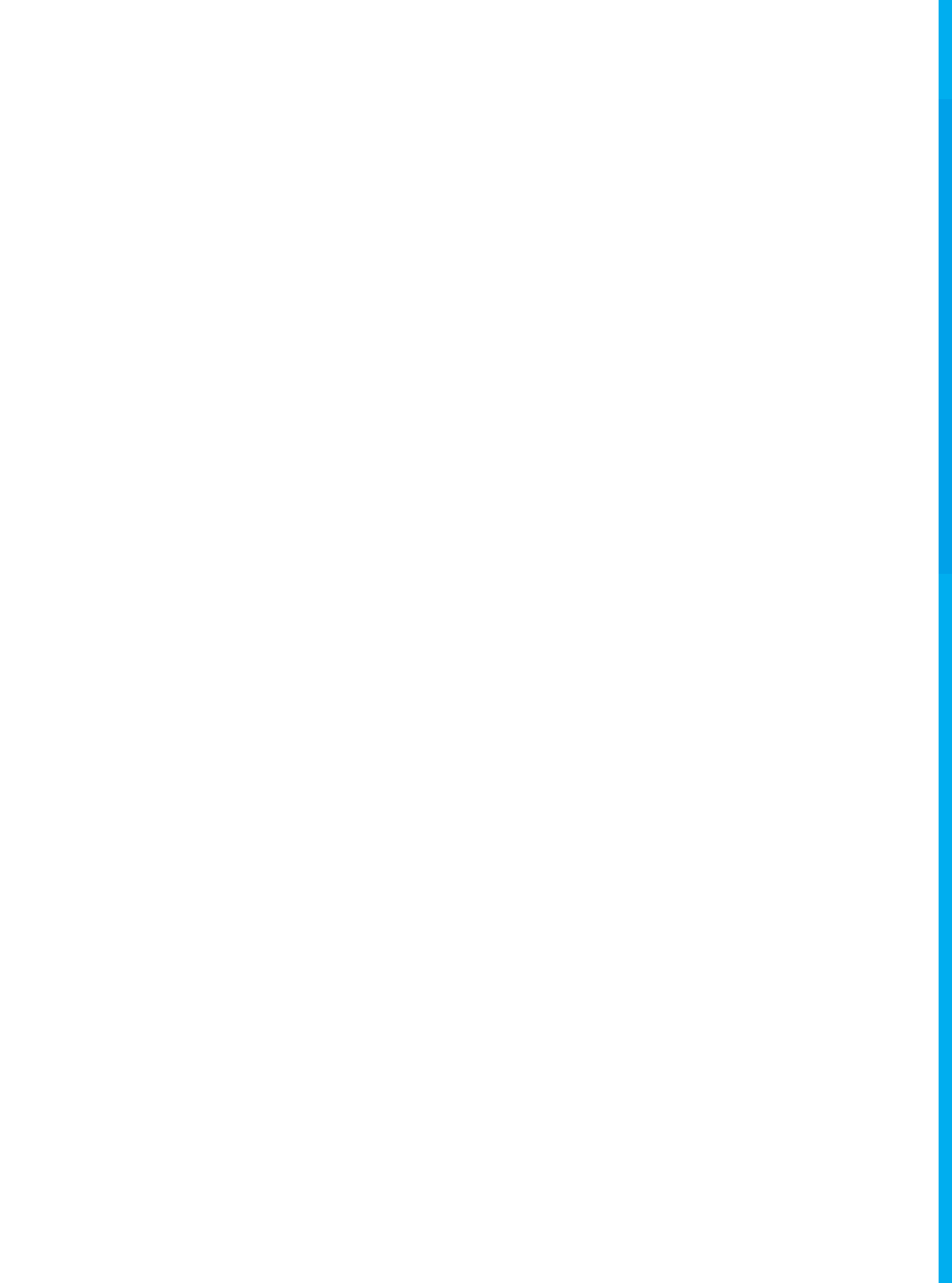
步骤 10：绘制圆角矩形。使用圆角矩形工具画出圆角矩形，复制圆角矩形，调整字符参数。

步骤 11：复制文字。复制、粘贴文字，调整文字位置，修改文字内容，调整文字大小。

步骤 12：制作完成。翻转图像，画出矩形，摆放素材，保存文件。

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
前景色与背景色		☆☆☆☆☆
拾色器		☆☆☆☆☆
吸管选色		☆☆☆☆☆
纯色填充		☆☆☆☆☆
渐变填充		☆☆☆☆☆
填充图案		☆☆☆☆☆
选区描边		☆☆☆☆☆
缩放图像		☆☆☆☆☆
旋转变换		☆☆☆☆☆
斜切		☆☆☆☆☆
变形		☆☆☆☆☆



模块二

版式设计： 图层与选区

在版式设计中，图层和选区都扮演着重要的角色。图层用于组织和管理不同的设计元素，每个设计元素（如文本、图像、形状等）都可以放置在单独的图层上，并具有独立的属性和效果。通过图层，可以对不同元素进行分离、堆叠、排列等操作，从而更好地控制版面的结构和外观。

选区在版式设计中用于指定图层的操作范围，可以手动绘制或使用选择工具创建。对选区的操作不会影响到选区外的部分，且可以在不同图层之间快速切换和应用。

图层和选区都是版式设计中不可或缺的工具。它们为设计师提供了灵活性和精确性，使其能够更好地管理和操作设计元素，从而创造出符合要求的视觉效果和用户体验。通过本章的学习，可以了解到：

图层的原理；

图层混合模式的设置；

图层样式的运用；

选区的创建、编辑和填充；

蒙版的作用及应用。

任务一 图层案例：绘本内页设计



扫码查看教学视频

任务背景

学校幼儿保育专业的同学马上就要前往幼儿园参加教学实践了，她们想把自己设计的《认识小动物》绘本送给小朋友们作为礼物。为了让绘本更美观，需要对绘本内页重新设计版式。

行业链接

绘本的大小需要根据阅读对象的年龄来设定。常见绘本尺寸有 A4/大 16 开（210 mm × 297 mm）、16 开（185 mm × 260 mm）、B5（176 mm × 250 mm）、24 开（182 mm × 170 mm）等。1 ~ 3 岁阅读的绘本需要设计大一点（A4 或 16 开），便于翻阅；3 岁以上阅读的绘本则可设计小一点（B5 或 24 开），便于手持阅读，也可设计为异形。

由于目前印刷行业多采用 4 色印刷，所以设计原稿的色彩模式需设定为 CMYK 模式。考虑到印刷品的清晰度，行业中大多要求分辨率为 300 像素 / 英寸（dpi），有特殊要求时，可设定为 600 dpi。

理论夯基

一、图层

图层就如同堆叠在一起的透明胶片，每一图层都保存着不同的图像，上面的图层盖住下面图层，上面图层优先显示。可以对各个图层中的对象单独进行处理编辑，而不会影响其他图层中的内容，也可以对图层进行移动，还可以调整其堆叠顺序，不同堆叠顺序下的遮挡效果不同（图 2-1）。



图 2-1 图层叠加

图层面板是 Photoshop 图像处理的核心，它用于创建、编辑和管理图层，以及为图层添加样式。图层面板中列出了文档中包含的所有的图层、图层组和图层效果。图层名称左侧的图像是该图层的缩略图，它显示了图层中包含的像素内容。图层中的棋盘格，则代表了透明区域。图层右侧为图层的名称（图 2-2）。

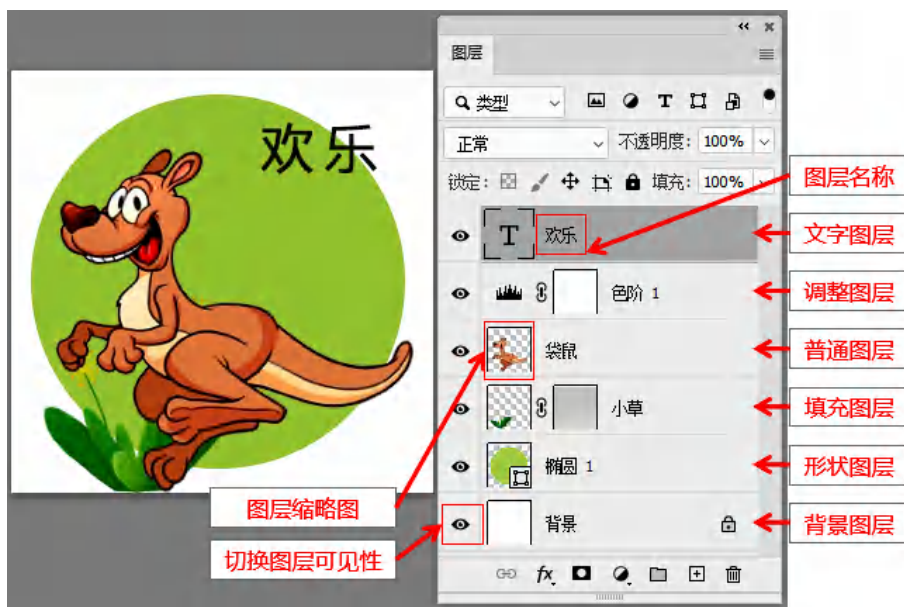


图 2-2 图层面板及图层种类

普通图层：在图层面板中单击创建新的图层按钮后即可建立。这是一种透明无色的图层，可在其上实现多种编辑功能。

背景图层：新建文件后，默认有“背景”，这就是背景图层。背景图层右方有锁定符号。背景层不能调整图层的顺序，总是在底部，不能调整不透明度和添加图层样式，以及遮罩。双击背景图层或解锁，可将“背景图层”转为“普通图层”。

文字图层：使用文字工具输入文字会自动建立的图层。图层符号为字母 T。图层中的内容为矢量文字，只有对文字进行栅格化才能使用诸多命令和功能。

形状图层：使用形状工具会自动建立的图层。

填充图层：带蒙版的图层，内容可为纯色、渐变或图案。

调整图层：操作调整命令得到的图层，可以暂时性地修改图像效果，只影响在其下的图层，不影响其上的图层。

二、图层样式

图层样式：应用于一个图层或图层组的一种或多种效果，它以非破坏性方式更改图层内容的外观。可以直接使用 Photoshop 预设的任何一种样式，也可以使用“图层样式”对话框创建自定义样式，以满足设计意图。

应用图层样式后，图层效果 **fx** 图标将出现在图层右侧，可展开“图层效果”，以查看或编辑合成样式的效果。值得注意的是，背景、锁定的图层或组不能应用图层样式（图 2-3）。



图 2-3 图层样式

三、蒙版

给图层添加蒙版来隐藏图层的部分内容并显示下面的图层。蒙版图层对将多张照片合并成一张图像或将人物或对象从照片中移除非常有用，如图 2-4 所示。



图 2-4 蒙版分类

图层蒙版：是一种灰度图像。用黑色绘制的区域将隐藏，用白色绘制的区域将可见，而用灰度绘制的区域将以不同级别的透明度出现。与分辨率相关的位图图像，可使用绘画或选择工具进行编辑。

矢量蒙版：与分辨率无关，可使用钢笔或形状工具创建。

剪贴蒙版：使用某个图层的内容来遮盖其上方的图层。底层或基底图层的内容决定其蒙版。

形状图层：使用“快速蒙版”模式快速地创建并编辑选区，以形成蒙版。



实操强技

新建图层

新建的图层默认都是透明的，可用于放置对象。

操作路径 1：在图层面板上单击“创建新图层”按钮。

操作路径 2：单击“图层”菜单→“新建”→“图层”（快捷键 Ctrl+Shift+N），可修改图层名称、颜色、不透明度等。

复制图层

复制图层是将现有图层建立一个拷贝。

操作路径 1：右击需要复制的图层，单击“复制图层”。

操作路径 2：单击“图层”菜单→“复制图层”（快捷键 Ctrl+J）。

操作路径 3：拖动图层对象到“创建新图层”按钮上。

删除图层

当某图层不再使用时，可删除该图层。

操作路径 1：右击需要删除的图层，单击“删除图层”。

操作路径 2：单击“图层”菜单→“删除”→“图层”（快捷键 Delete）。

操作路径 3：拖动图层对象到“删除图层”按钮上。

调整图层顺序

图层的上下层关系将决定它们之间的遮挡关系。

操作路径：选中要调整的图层，按住左键上下拖动。

命名图层

对图层进行命名，有利于快速识别图层对象。

操作路径 1：双击图层名称。

操作路径 2：选中需要命名的图层，单击“图层”菜单→“重命名图层”。

显示与隐藏图层

在图像编辑过程中，可对图层对象的可见性进行调整，以排除干扰或对比效果。

操作路径：单击图层左侧  图标。  为图层显示，  为图层隐藏。

合并图层

多个相邻的或不相邻的图层可合并为一个新图层，原图层将不再保留。如选中的图层中有隐藏图层，合并后将不再显示其内容。

操作路径 1：合并部分图层。选中需要合并的图层单击“图层”菜单→“合并图层”（快捷键 Ctrl+E）。

操作路径 2：合并所有可见图层。单击“图层”菜单→“合并可见图层”（快捷键 Shift+Ctrl+E）。

盖印图层

把所有图层拼合后的效果变成一个新图层，原图层继续保留，方便继续编辑。

操作路径：选中任意可见图层，按快捷键 Ctrl+Shift+Alt+E。

调整图层不透明度

调整图层的可见程度，常用于制作一些特殊效果，如朦胧、高光等。

操作路径：单击图层面板上的“不透明度”，输入数值或滑动滑块。数值越大，图层越不透明，反之亦然。

修改图层样式

利用图层样式功能，可以简单、快捷地制作出各种图像特效。

操作路径 1：选中图层，单击图层面板中  按钮，按需设置。

操作路径 2：右击图层，单击“混合选项”。

操作路径 3：选中图层，单击“图层”菜单→“图层样式”→“混合选项”。

磨练精艺

步骤 1：创建文档。单击“新建”，设置参数，单击“创建”按钮。参数：宽 42 厘米、高 21 厘米、分辨率 300 像素/英寸、颜色模式 CMYK，如图 2-5 所示。

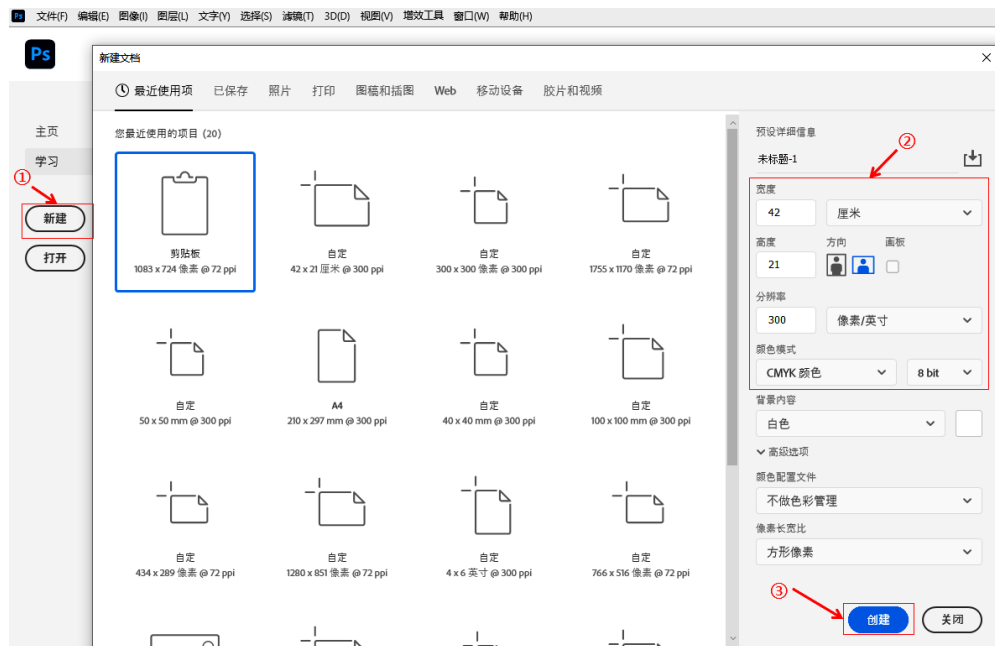


图 2-5 创建文档

步骤 2: 导入“绿色背景.png”素材。通过上下文任务栏导入图像，选择对象，单击“置入”按钮，或单击“文件”菜单→“置入嵌入对象”→选择对象，单击“置入”按钮，或直接将素材拖入画布，如图 2-6 所示。

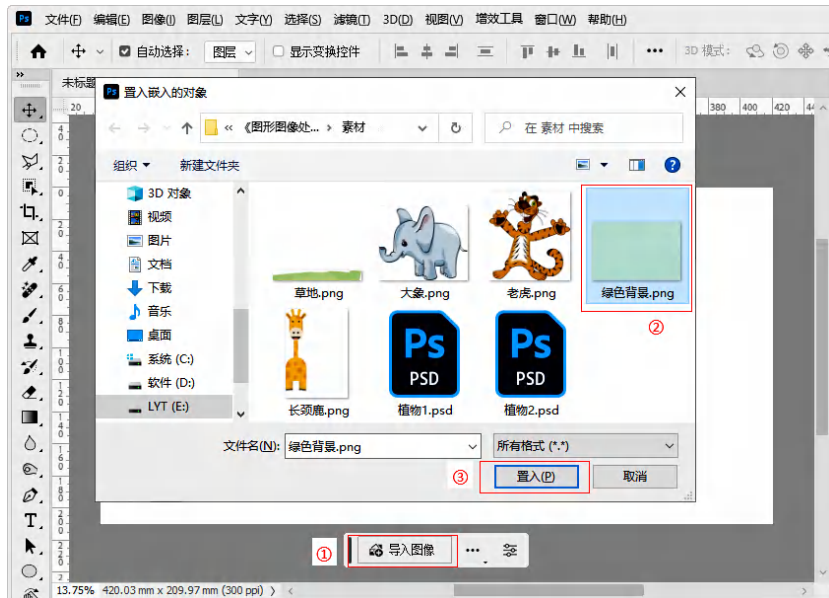


图 2-6 导入背景素材

步骤 3: 调整素材大小，使其布满画布。鼠标左键按住对象右侧控制点，按快捷键 Shift+Alt，拖动控制点到画布边缘，如图 2-7 所示。

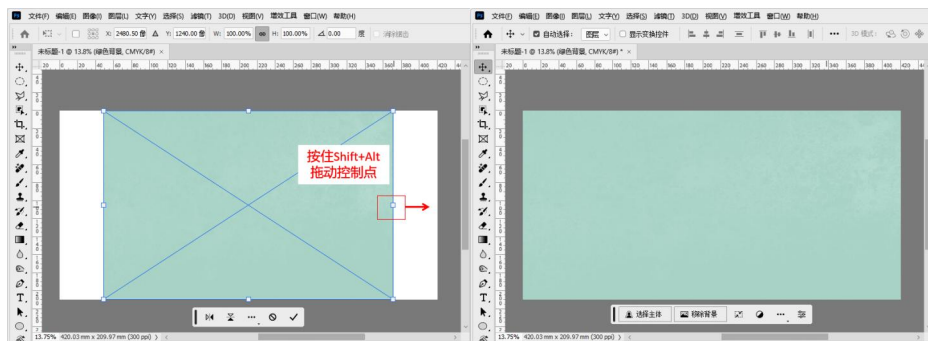


图 2-7 调整素材大小使其布满画布

步骤 4：导入“草地.png”素材，并调整位置和大小。拖动对象到画布左下侧，使其边缘对齐画布左边缘和下边缘。调整对象大小，使其与画布匹配，如图 2-8 所示。

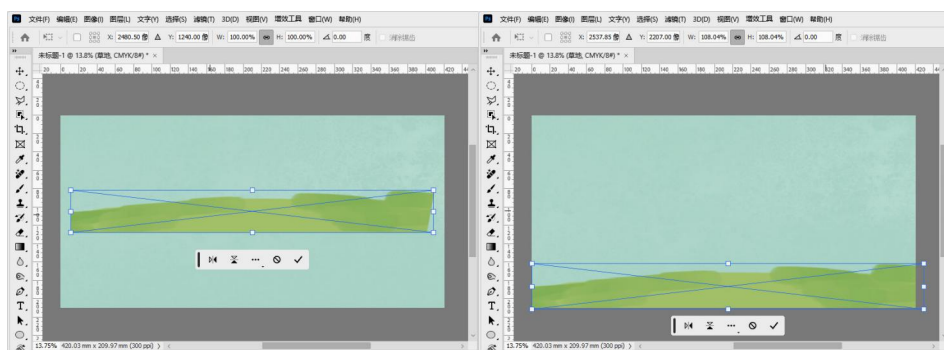


图 2-8 导入“草地”素材，并调整位置和大小

步骤 5：将“植物 1.psd”“植物 2.psd”素材导入画布，适当放大后，移动到合适位置。调整图层位置顺序，使“草地”图层位于“植物 1”和“植物 2”图层上方，如图 2-9 所示。

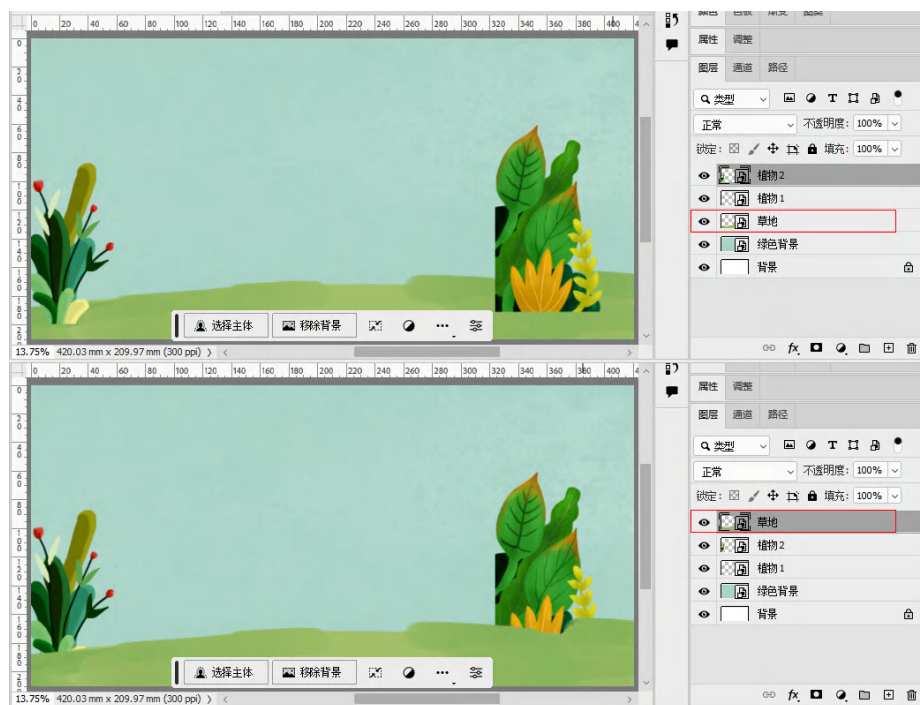


图 2-9 导入“植物”素材，并调整大小、位置和图层顺序

步骤 6：将小动物的素材依次导入画布，适当放大或缩小，并移动到适当位置。调整图层位置顺序，使其位于“草地”图层上方，如图 2-10 所示。



图 2-10 导入小动物素材，并调整大小、位置和图层顺序

步骤 7：输入文字。分别输入“长颈鹿”“老虎”“大象”，并设置字体为“幼圆”，字号为“48 点”，颜色为红色，并确保其图层位于“草地”图层上方，如图 2-11 所示。



图 2-11 添加文字

步骤 8：设置图层样式。选中“大象”文字图层，添加图层样式，勾选“描边”，设置参数（大小为 30 像素，位置为外部），如图 2-12 所示。

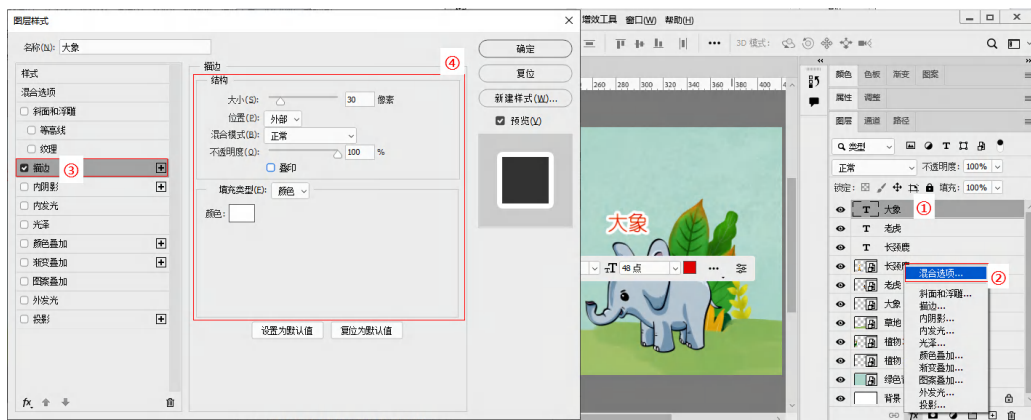


图 2-12 设置图层样式

步骤 9:复制图层样式。右击“大象”图层,选择“效果”,复制图层样式,右击“老虎”图层,粘贴图层样式,或按住 Ctrl+Alt 组合键拖动“大象”图层的“效果”到“老虎”图层上。再次粘贴该样式到“长颈鹿”图层,如图 2-13 所示。

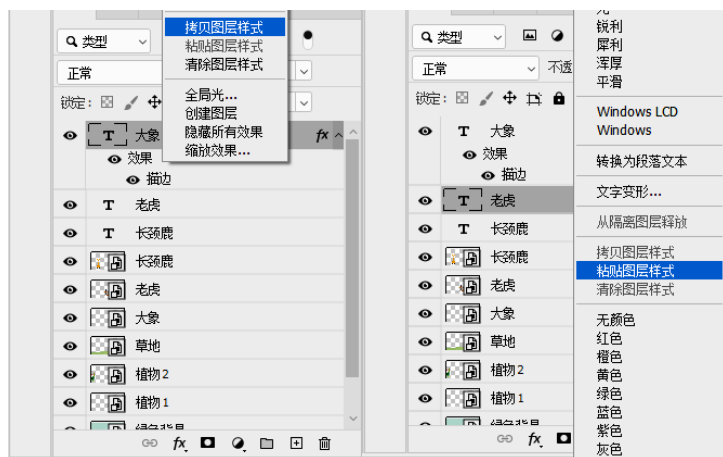


图 2-13 复制图层样式

步骤 10: 图层分组。选中所有文字图层,单击“图层”菜单→“图层编组”(快捷键 Ctrl+G),并双击组名,将其重命名为“文字组”。按此方法完成“动物组”和“环境组”的创建,如图 2-14 所示。



图 2-14 创建图层分组

步骤 11: 将文件存储为“绘本跨页内页 01.psd”,如图 2-15 所示。

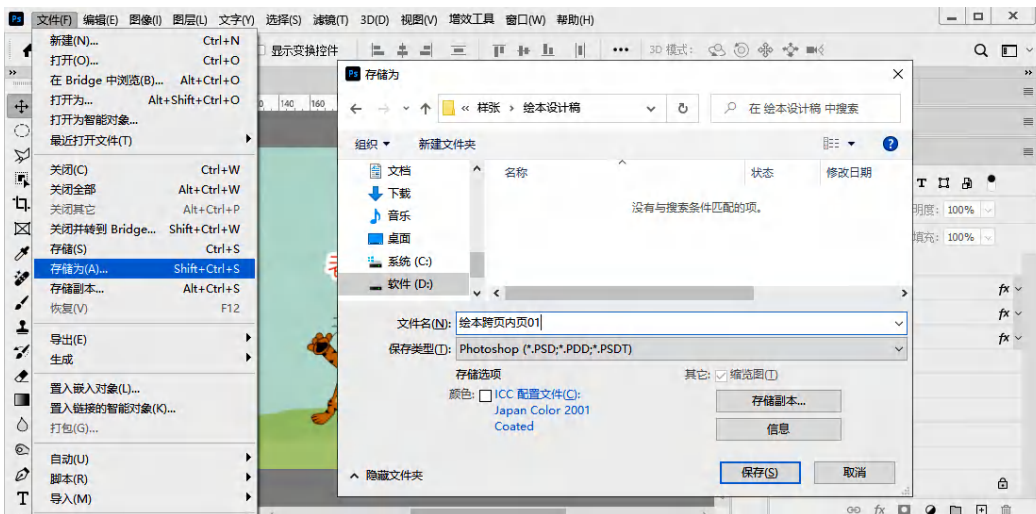


图 2-15 保存文件

琢玉成器

任务要求：根据幼儿园提供的素材，设计制作《幼儿唐诗》绘本内页，尺寸为 B5 (176 mm × 250 mm)，后续工艺为印刷制作。

步骤 1：新建文档。宽 176 mm，高 250 mm，分辨率 300 ppi，颜色模式为 CMYK。

步骤 2：将背景素材导入画布，适当调整图像大小，并拖动到合适位置。

步骤 3：将装饰素材导入画布，调整大小，移到合适位置。

步骤 4：将人物素材导入画布，调整大小，移到合适位置，并调整图层顺序，使所有图像都能完整显示。

步骤 5：选择文字工具，输入唐诗，标题和每一句都各自新建图层。

步骤 6：将所有文字图层编组，重命名为“文字组”，将唐诗移动到合适位置。

步骤 7：对其中一个文字图层进行图层样式“外发光”的设置，参数如图 2-16 所示。

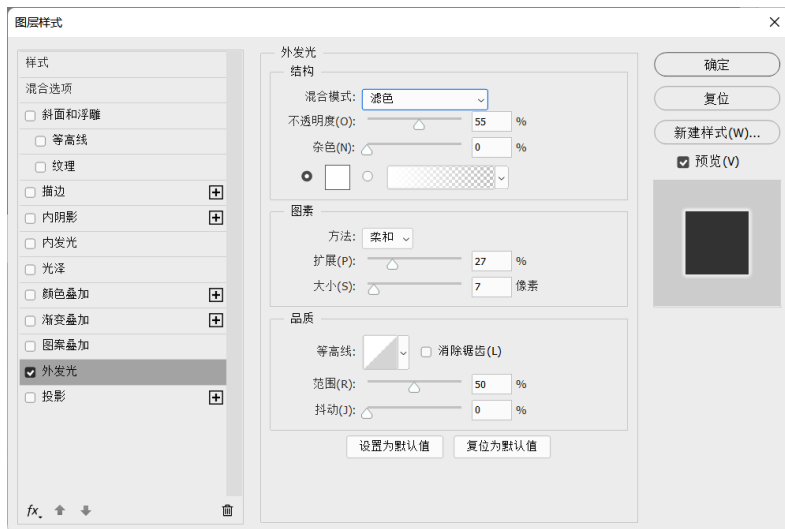


图 2-16 外发光参数

步骤 8：复制图层样式，粘贴到其他所有的文字图层。

步骤 9：存储文件，关闭文件。

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
图层的含义		☆☆☆☆☆
图层样式		☆☆☆☆☆
图层的基本操作		☆☆☆☆☆
图像模式		☆☆☆☆☆
分辨率		☆☆☆☆☆
导入素材		☆☆☆☆☆
调整素材大小		☆☆☆☆☆
调整图层顺序		☆☆☆☆☆

任务二 选区案例：店招设计



扫码查看教学视频

任务背景

校园创业走廊中新开了一家由计算机和电子商务专业同学筹建的茶饮店，他们邀请“燎原影像”社团为其茶饮店设计制作一个电子屏的轮播产品海报。

行业链接

茶饮作为市场竞争最激烈的行业之一，在不断地进行迭代更新，各类宣传方式层出不穷。海报、展板、展架曾是营销必不可少的一环。而现在，屏幕营销成为一种新的宣传形式，几乎所有的茶饮门店都拥有 2 ~ 5 台屏幕，用于轮播海报、菜单、视频广告等，比起静态的宣传方式，有“声”有“色”的屏幕似乎更能展现产品的魅力和品牌的风采。店铺轮播图海报尺寸通常表现为：宽度 1 200 像素，高度 600 ~ 2 000 像素，文件大小不超过 3 MB。实际操作中，要根据电子屏的参数设置海报的参数。

理论夯基

一、选区

在 Photoshop 中处理局部图像时，首先要指定编辑操作的有效区域，即创建选区。选区是为后期处理而定义的图像区域，允许隔离图像的一个或多个部分。通过选择特定区域，可以编辑图像的局部，并对其应用效果和滤镜，同时保持未选定区域不会被改动，如图 2-17 所示。

建立选区可以通过使用 Photoshop 中的各种选择工具、命令和“选择并遮住”工作区来实现。建立选区时，选区周围会出现一个边框。可以移动、拷贝或删除选区边框内的像素，但

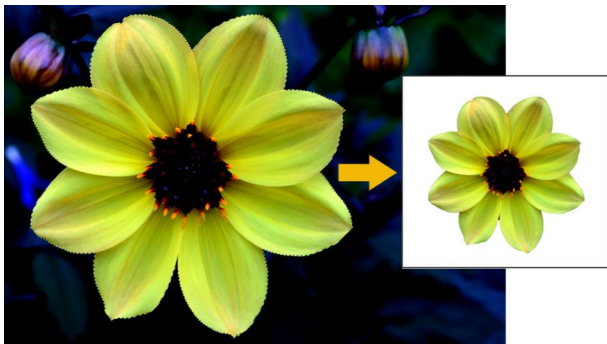


图 2-17 花朵选区

在取消选择选区之前，无法对选区边框以外的区域执行操作。选区将编辑限定在一定的区域内，这样就可以处理局部图像而不会影响其他内容了。

在 Photoshop 中，可以通过选框工具组、套索工具组和各种选择工具来建立选区，如图 2-18 所示。

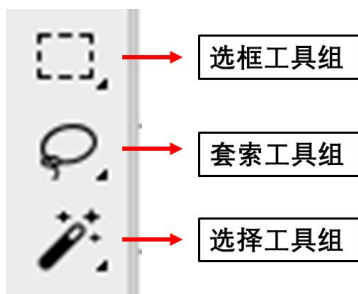






图 2-18 可建立选区工作组

二、选框工具组

选框工具组是由矩形选框、椭圆选框、单行选框、单列选框组成，用于选取正方形、长方形、椭圆、正圆、1 像素行、1 像素列等规则选区。

矩形选框：使用矩形选框工具，建立一个矩形选区（配合使用 Shift 键可建立正方形选区）。

椭圆选框：使用椭圆选框工具，建立一个椭圆形选区（配合使用 Shift 键可建立正圆形选区）。

单行或单列选框：使用单行选框工具或单列选框工具，将边框定义为宽度为 1 个像素的行或列。

选区选项：对选区工具进行设置。通过“选区模式”功能可选择新选区、添加到选区、从选区减去、与选区交叉。在“羽化”值中输入数字可设置选区的羽化值，如图 2-19 所示。



图 2-19 选区选项

在使用矩形选框工具或椭圆选框工具时，可调整选区模式（正常、固定比例、固定大小），从而限定选区比例或大小。


正常：通过拖动确定选框比例。


固定比例：设置高宽比。输入长宽比的值（十进制值有效）。例如，若要绘制一个宽是高两倍的选框，请输入宽度 2 和高度 1。


固定大小：输入整数像素值，为选区指定固定的高度和宽度。除像素（px）之外，还可以在高度值和宽度值中使用特定单位，如英寸（in）或厘米（cm）。

三、套索工具组

套索工具组由套索工具、多边形套索工具和磁性套索工具组成，通常用于选择不规则区域。

套索工具：使用套索工具，用于手动绘制不规则的选区边框，如自由弧形选区边框。


多边形套索工具：使用多边形套索工具，用于绘制直边选区边框。


磁性套索工具选择：使用磁性套索工具时，边界会对齐图像中定义区域的边缘。磁性套索工具不可用于 32 位 / 通道的图像。磁性套索工具特别适用于快速选择与背景对比强烈且边缘复杂的对象。

四、选择工具组

选择工具组由对象选择工具、快速选择工具和魔棒工具组成，Photoshop 根据算法自动选择近似区域。

对象选择工具：使用对象选择工具，Photoshop 会自动检测并选择图像内的对象或区域，可简化在图像中选择对象或区域的过程。

快速选择工具：使用快速选择工具，利用可调整的圆形画笔笔尖快速“绘制”选区。拖动时，选区会向外扩展并自动查找和跟随图像中定义的边缘。

魔棒工具：使用魔棒工具，可以选择颜色近似的区域，而不必跟踪其轮廓。魔棒工具不能在位图模式的图像或 32 位 / 通道的图像上使用。

实操强技

选择所有区域

选择图层上的所有像素，即选择画布边界内图层上的所有像素。

操作路径：在“图层”面板上选中图层，单击“选择”菜单→“全部”（Ctrl+A）。



取消选区

操作路径 1：单击“选择”菜单→“取消选择”（Ctrl + D）。

操作路径 2：当前工具为非单行选框或单列选框的其他选区工具时，可单击图像中选定区域外的任何位置。

移动选区边界

选区建立完成后，可移动选区边界到其他位置。

操作路径：使用任何选区工具，从选项栏中选择“新选区”→将指针放在选区边界内，指针变为，拖动选区，如图 2-20 所示。

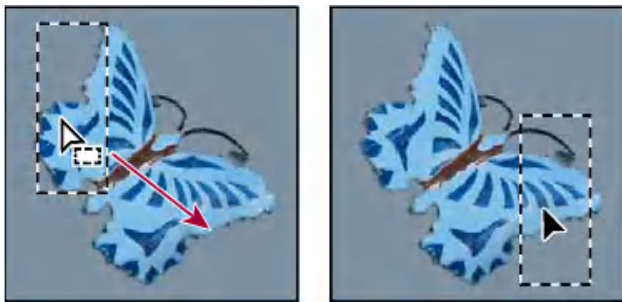


图 2-20 移动选区边界

选框工具建立选区

使用选框工具可建立边界规则的选区。

操作路径：使用矩形选框工具或椭圆选框工具，在要选择的区域上拖移。

按住 Shift 键拖动可将选框限制为正方形或正圆形（要使选区形状受到约束，则先释放鼠标按钮，再释放 Shift 键）。若要从选框的中心拖动选区，则在开始拖动之前按住 Alt 键。

添加到选区

当选区建立成功后，可通过“添加到选区”功能增加选区。

操作路径 1：在选项栏中选择“添加到选区”选项→拖动以添加到选区。

操作路径 2：按住 Shift 键并拖动，以添加到选区。

从选区中减去

当选区建立完成后，可通过从“选区中减去”功能减少选区。

操作路径 1：在选项栏中选择“从选区中减去”选项→拖动以使其与其它选区交叉。

操作路径 2：按住 Alt 键并拖动，以减去另一个选区。

使用套索工具

用于手动绘制不规则的选区边框。

操作路径：拖动鼠标开始绘制选区→释放鼠标起始位置和结束位置，自动连接（直线段连接），形成选区。

使用多边形套索工具

用于绘制规则的选区边框。

操作路径：将指针放到要开始的位置→单击，以直线段绘制选区→单击，以设置后续线段端点；闭合选区。

闭合选区时，可将指针放在起点上（指针旁边会出现一个闭合的圆）并单击，如指针不在起点上，双击多边形套索工具指针，或者按住 Ctrl 键并单击。若要绘制手绘线段，按住 Alt 键并拖动。若要绘制一条角度为 45 度倍数的直线，需在移动时按住 Shift 键再单击绘制下一条线段。若要抹除最近绘制的直线段，按 Delete 键。

使用磁性套索工具

磁性套索工具适用于快速选择与背景对比强烈的对象。

操作路径：在图像中单击，设置第一个紧固点→沿着要跟踪的边缘移动指针→单击，手动添加紧固点→继续跟踪边缘→闭合选区，如图 2-21 所示。





图 2-21 紧固点将选区边框固定在边缘上

若要抹除刚绘制的线段和紧固点，按 Delete 键，直到抹除了所需线段的紧固点。若要用磁性线段闭合边框，双击或按 Enter 键；若要用直线段闭合边界，按住 Alt 键并双击。

快速选择工具

操作路径：移动鼠标到待选区域→拖动鼠标。

如果工具栏中没有快速选择工具，可按住魔棒工具后选择。选区建立后，可继续拖动，以增加选择范围，也可按 Alt 键减去不需要的部分。

魔棒工具

操作路径：移动鼠标到待选区域→单击鼠标。

容差用于确定所选像素的色彩范围，以像素为单位输入 0 ~ 255 之间的值。如果值较低，则会选择与所选像素非常相似的少数几种颜色，反之亦然。如果在工具选项中勾选“连续”，则容差范围内的所有相邻像素都被选中。

磨练精艺

步骤 1：创建文档。单击“新建”，设置参数，单击“创建”按钮。参数：宽 1 200 像素、高 800 像素、分辨率 72 像素 / 英寸、颜色模式 RGB，命名为“轮播海报 - 冬日茶饮”，如图 2-22 所示。



图 2-22 创建文档

步骤 2：填充背景色。双击前景色图标打开拾色器，设置颜色参数为“#e0c3a1”，单击“确定”按钮，用快捷键 Alt+Delete 填充前景色，如图 2-23 所示。

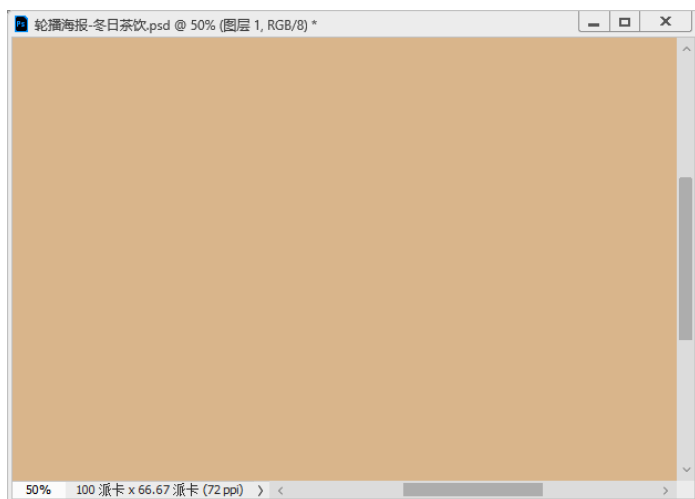


图 2-23 填充背景色

步骤 3：绘制圆弧树墩。新建图层 1，单击菜单栏中的“视图”→“标尺”或使用快捷键 Ctrl+R 显示标尺，再从左边标尺按住鼠标左键拖出参考线并定位在画布的中间位置。选择矩形选框工具，样式选择“固定大小”，宽度为 370 像素，高度为 320 像素，如图 2-24 所示。



图 2-24 设置选框固定大小

在画布中单击，出现矩形选区后，选择“新选区”，将矩形选区放置到图 2-25 ①所示位置。选择椭圆选框工具，单击“添加到选区模式”，绘制图 2-25 ②所示圆形。选择矩形选框工具，单击“添加到选区模式”，绘制图 2-25 ③所示图形。选择椭圆选框工具，单击“添加到选区模式”，绘制图 2-25 ④所示圆形。选择椭圆选框工具，单击“从选区减去”，绘制图 2-25 ⑤所示圆形。得到如图 2-25 ⑥所示选区。选择椭圆选框工具，单击“从选区减去”，绘制图 2-25 ⑦所示圆形。最后得到如图 2-25 ⑧所示选区。

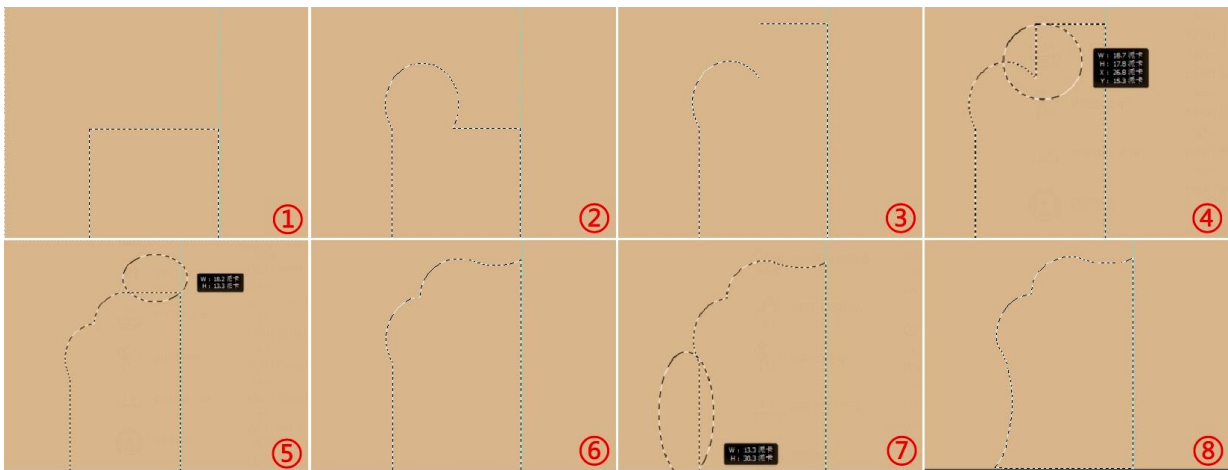


图 2-25 绘制圆弧树墩选区

打开前景色拾色器，设置颜色参数为“#f1e7db”，填充到选区，使用快捷键 Ctrl+D 取消选区，效果如图 2-26 所示。

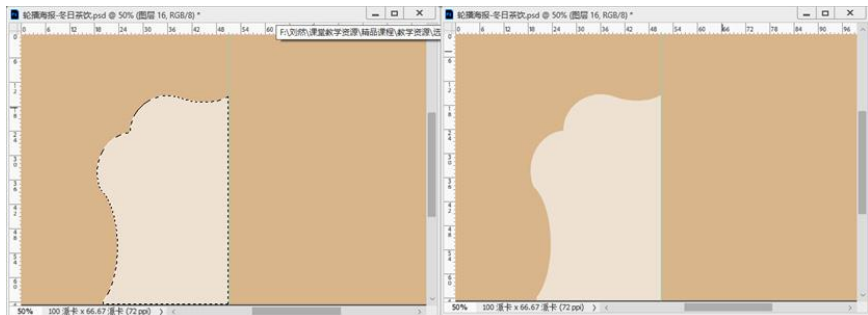


图 2-26 填充圆弧树墩选区

复制“图层 1”，使用快捷键 Ctrl+T 选中当前图形，右击，选择“水平翻转”，然后将该

图形移动到参考线右边，紧贴“图层1”。在“图层”面板中，将“图层1”和“图层1拷贝”同时选中（按住 Ctrl 后单击图层），右击，选择“合并图层”，完成后的效果如图 2-27 所示。

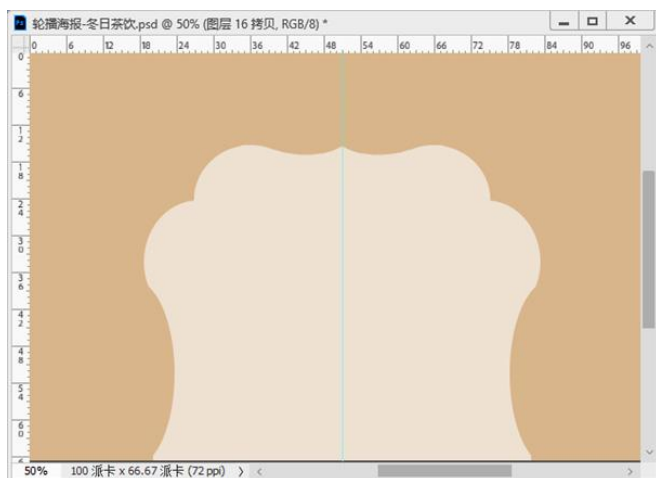


图 2-27 绘制完成后效果

步骤 4：绘制树墩虚线。定位到树墩图层，选择魔棒工具，在树墩图形中单击，得到如图 2-28 ①所示选区。单击菜单栏“选择”→“修改”→“收缩”，设置收缩量为“25 像素”，如图 2-28 ②所示。新建图层 2，切换到“路径”面板，单击“从选区生成工作路径”按钮（图 2-29），得到图 2-28 ③所示效果。选择画笔工具，打开“画笔”面板，按照图 2-30 所示设置参数，将前景色参数设置为“#ec820a”，再单击“路径”面板中的“用画笔描边路径”按钮，得到如图 2-28 ④所示效果。将图层 2 和图层 1 编组，组名更改为“圆弧树墩”。

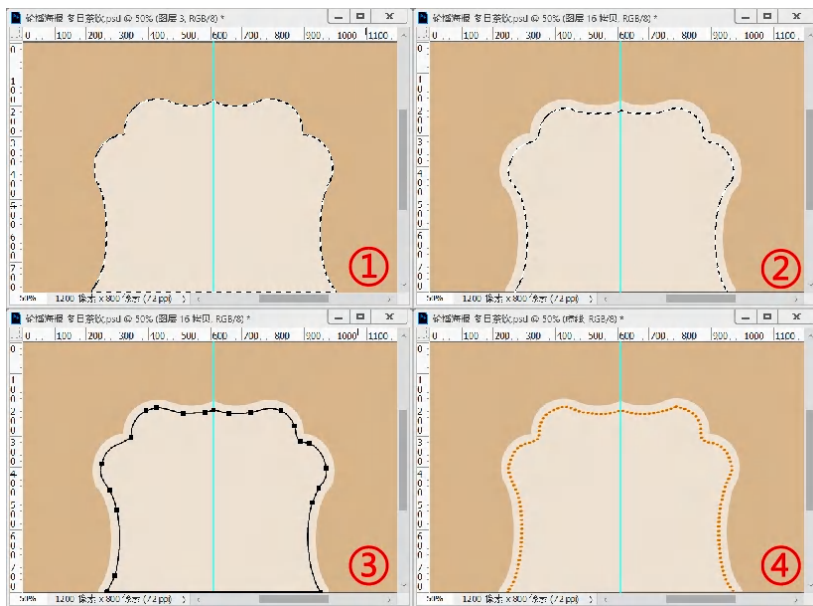


图 2-28 绘制树墩虚线

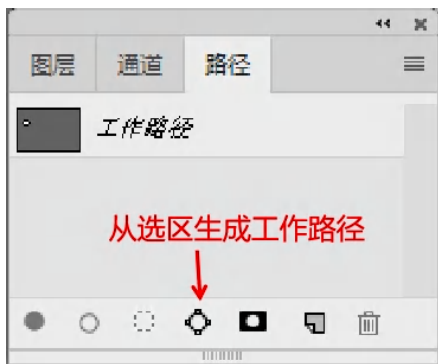


图 2-29 从选区生成工作路径

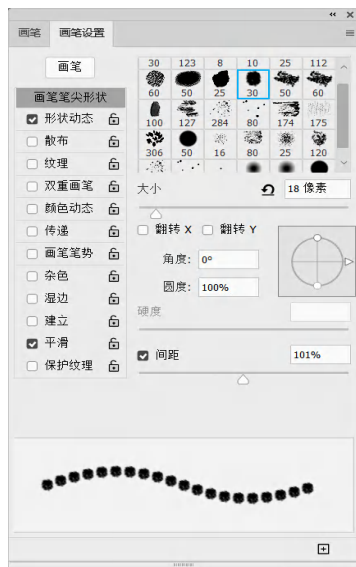


图 2-30 设置画笔笔尖参数

步骤 5：绘制斜方框。新建图层 3，设置前景色为“#ec820a”。选择矩形选框工具，设置样式为“固定大小”，将宽、高分别设置为 240 像素，绘制正方形选区（图 2-31 ①）。单击菜单栏“编辑”→“描边”，设置描边宽度为 3 像素，单击“确定”按钮，再取消选区，得到如图 2-31 ②所示效果。选中正方形，旋转 45° 并移动，使其两个对角刚好在参考线上，如图 2-31 ③所示。选择矩形选框工具，选择“新选区”模式，设置固定大小宽、高分别为 60 像素和 300 像素。绘制矩形选区后，将选区移动到如图 2-31 ④所示位置。按 Delete 键，删除选区内的元素。再将矩形选区移到右边，同上操作（图 2-31 ⑤），得到如图 2-31 ⑥所示效果。

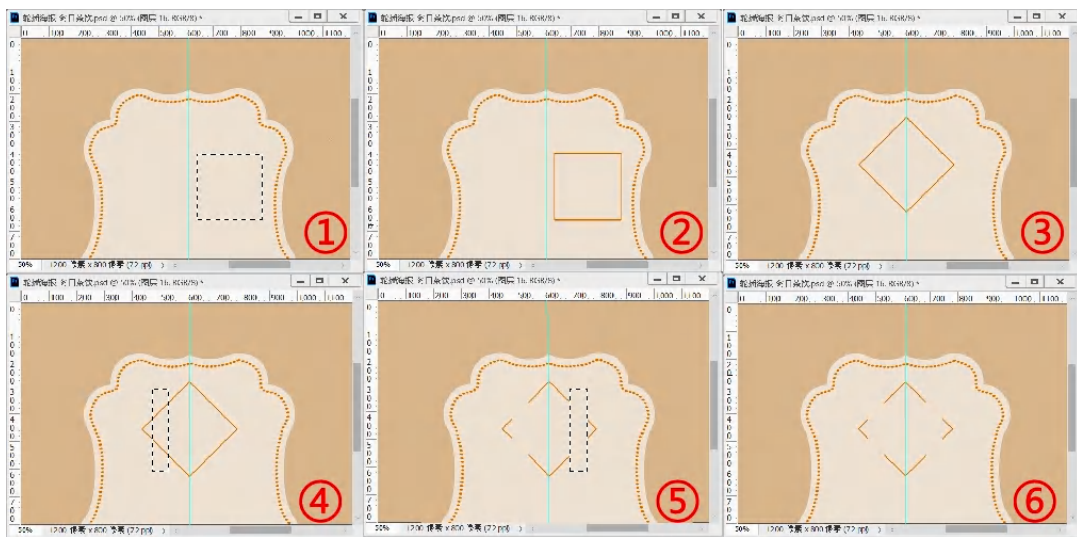


图 2-31 绘制斜方框

新建图层 4，选择多边形套索工具，绘制如图 2-32 所示的三角形选区，填充前景色。再复制图层 4，将其“垂直翻转”后移动到下方对角处。效果如图 2-32 所示。

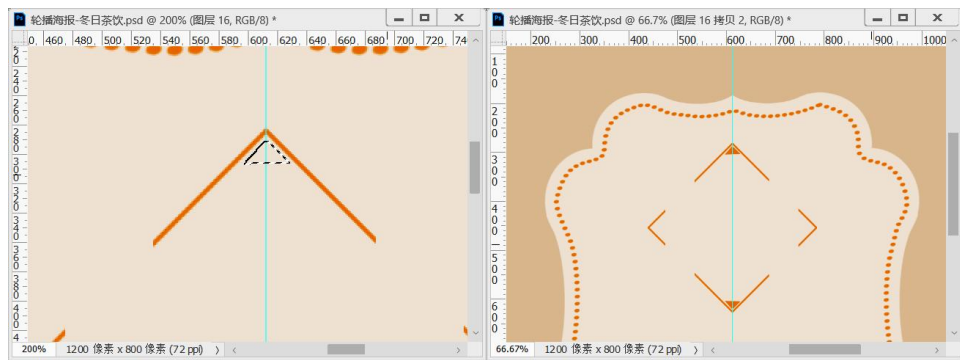


图 2-32 绘制装饰三角形

步骤 6：制作文字“冬日热饮”。选择文字工具，设置字体，字号为 102 号，输入“冬日热饮”，适当调整字符之间的距离，选择 4 个图层，单击“水平对齐”，编组为“冬日热饮”，再将文字图层摆放于恰当位置，如图 2-33 所示。

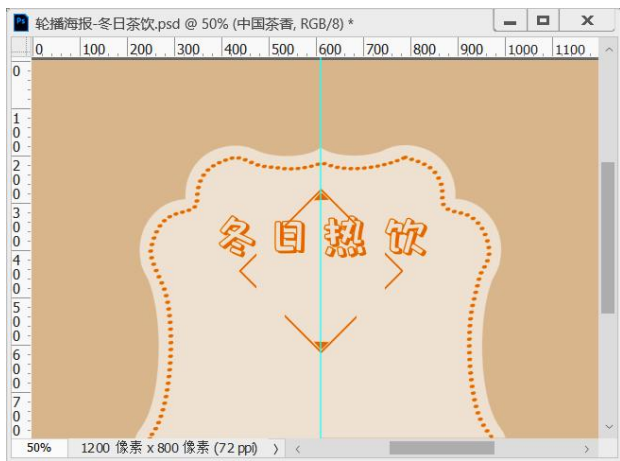


图 2-33 制作文字“冬日热饮”

步骤 7：制作文字“中国茶香”。新建图层 4，选择椭圆选框工具，按住 Shift 键绘制正圆选区，填充前景色。将该图层复制 3 个后，选中 4 个正圆图层，水平对齐。选择文字工具，设置字体，字号为 60 号，颜色为白色，在正圆上分别输入“中国茶香”4 个字，调整位置至合适。将正圆图层和文字图层编组为“中国茶香”，效果如图 2-34 所示。

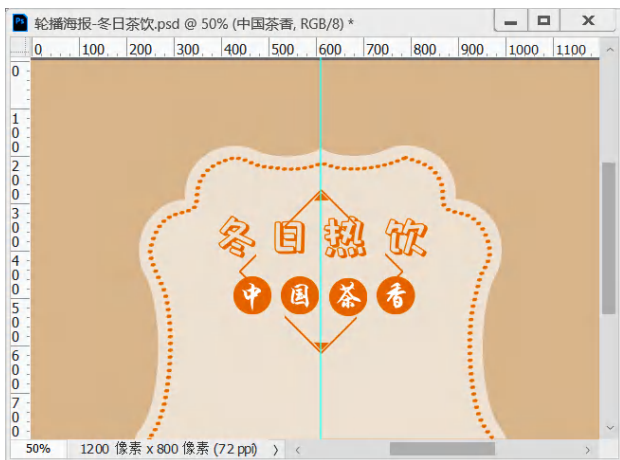


图 2-34 制作文字“中国茶香”

步骤 8：制作文字“New”。选择文字工具，设置相应的字体和字号，文字颜色为“#1f1704”，分别输入“N”和“ew”，调整至合适位置。将两个图层编组为“New”，如图 2-35 所示。

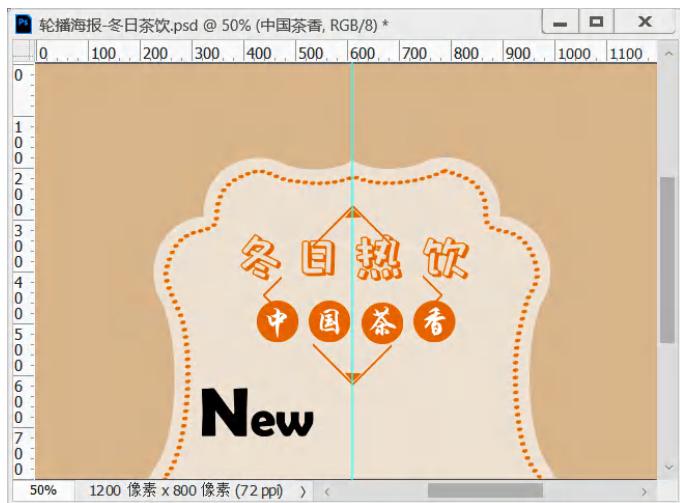


图 2-35 制作文字“New”

步骤 9：制作文字“第二杯半价”。新建图层 5，在“添加到选区”模式下，使用正圆和矩形选区绘制“对角圆角矩形”选区。设置前景色为“#d78a00”，填充选区。选择文字工具，设置字体、字号、色，输入“第二杯半价”。将图层 5 和文字图层编组为“第二杯半价”，如图 2-36 所示。



图 2-36 制作文字“第二杯半价”

步骤 10：制作黄叶。置入素材“leaves.jpg”，并栅格化图层。选择磁性套索工具，选出所有树叶形成选区，单击“图层”→“新建”→“通过剪切的图层”，将树叶分离出来。选择套索工具，圈选出最外端的黄叶，单击“图层”→“新建”→“通过拷贝的图层”，得到单独的黄叶。使用同样的方法再得到若干单叶。将这些黄叶摆放至合适位置，如图 2-37 所示。

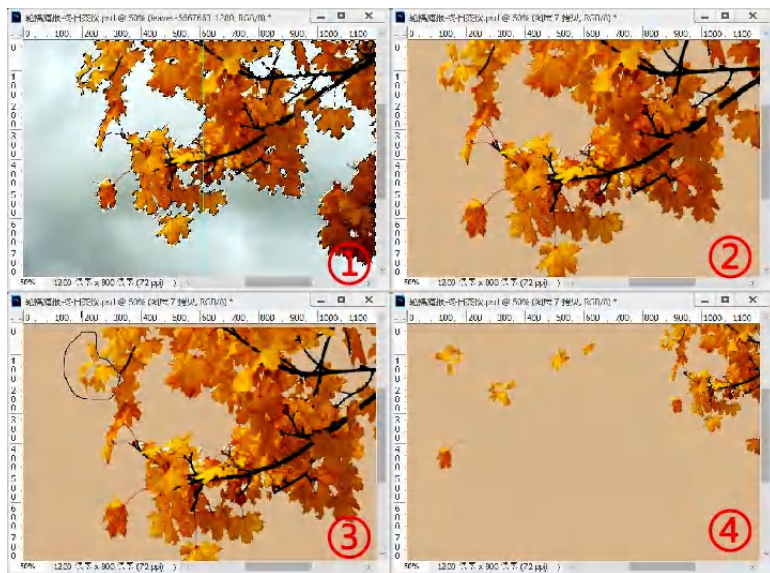


图 2-37 制作黄叶

步骤 11：绘制白色圆环底纹。新建图层 6，用椭圆选框工具和描边的方法绘制圆圈。复制图层后，按住 Alt 键，以圆心为轴心等比例缩小图形（Ctrl+T）。按此方法进行，得到白色圆环。将所有圆环图层编组为“白色圆环”，再复制 3 个“白色圆环”组分布到合适位置，如图 2-38 所示。



图 2-38 绘制白色圆环底纹

步骤 12：绘制雪花。新建图层 7，选择画笔工具，设置笔尖形状和像素大小，前景色设置为白色，在适当位置单击，绘制雪花。存储文件，如图 2-39 所示。

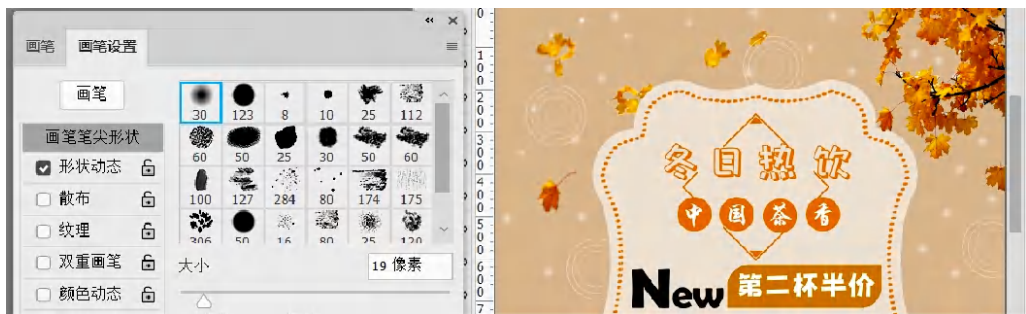


图 2-39 绘制雪花

最后效果如图 2-40 所示。



图 2-40 完成效果

琢玉成器

任务要求：根据茶饮店提供的素材，设计制作其余的轮播产品海报，尺寸为宽 1 200 像素、高 800 像素，在店内电子屏上展示。

步骤 1：新建文档。宽 1 200 像素、高 800 像素、分辨率 72 ppi、颜色模式为 RGB。

步骤 2：填充背景色。

步骤 3：绘制背景形状。

步骤 4：将素材导入画布，抠出茶饮图，调整大小，移到合适位置，并调整图层顺序，使所有图像都能完整显示。

步骤 5：选择文字工具，输入广告词，调整位置。

步骤 6：将背景形状图层、文字图层编组，并重命名，将唐诗移动到合适位置。

步骤 7：绘制修饰元素。

步骤 8：存储文件，关闭文件。

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
图层的含义		☆☆☆☆☆
图层样式		☆☆☆☆☆
图层的基本操作		☆☆☆☆☆
图像模式		☆☆☆☆☆
分辨率		☆☆☆☆☆
导入素材		☆☆☆☆☆
调整素材大小		☆☆☆☆☆
调整图层顺序		☆☆☆☆☆



模块三

文字创意： 路径与文字



在包装设计领域，Photoshop 路径、文字的使用可以创造出极具吸引力和视觉冲击力的设计。路径可以用于勾勒出独特的形状和线条，以突出产品的特点和品牌形象；而文字则可以传达产品的核心信息，吸引消费者的注意力。

通过本章生产案例的学习，可以了解到：

路径与形状的含义、关系与区别；

形状工具基本操作；

路径的选择与调整；

钢笔工具的使用技巧；

字体的设计与包装；

任务一 路径案例：包装盒设计



扫码查看教学视频

任务背景

成都的龙泉山，三月赏桃花，四月吃樱桃，五月摘枇杷。五月的龙泉山，漫山遍野，沉甸甸、黄澄澄的枇杷挂满树梢，最负盛名的是“枇杷王中王”——“大五星”枇杷，果子风味浓甜，品质上等。为推广这一高品质的农产品，合作社请“燎原影像”学生帮助设计一款枇杷包装纸箱，以便通过电商平台销往全国各地。

行业链接

水果纸箱是水果销售中不可或缺的一部分，常见的盒型结构有自带提手型、手提绳型、天地盖型、飞机盒、平口箱等，纸箱打开方式不同，给消费者带来的购买体验也不同，如图 3-1 所示。

目前水果纸箱常用尺寸有 3 ~ 5 斤^①装（长 27 cm × 宽 13 cm × 高 21 cm）、8 ~ 10 斤装（长 33 cm × 宽 14 cm × 高 25 cm）、15 ~ 20 斤装（长 38 cm × 宽 24 cm × 高 34 cm）。



图 3-1 水果纸箱效果示例

^① 1斤=500克。

理论夯基

一、路径和形状

路径:由一个或多个直线段或曲线段组成。“锚点”是标记路径段的端点。在曲线段上,每个选中的锚点显示一条或两条“方向线”,方向线以方向点结束,如图 3-2 所示。

方向线和方向点的位置决定曲线段的大小和形状。移动这些元素将改变路径中曲线的形状。

路径可以是闭合的,没有起点和终点(如圆、矩形);也可以是开放的,有明显的端点(如曲线段、直线段)。平滑曲线由称为平滑点的锚点连接,锐化曲线路径由角点连接,如图 3-3 所示。

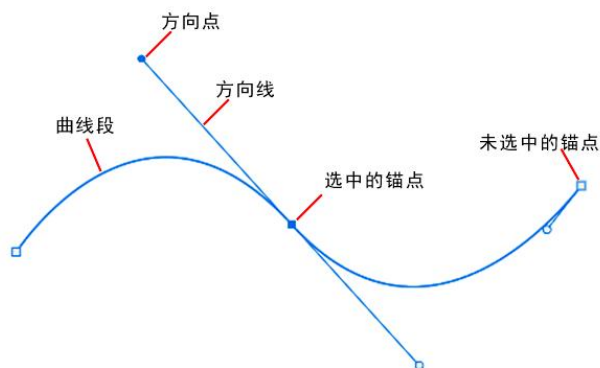


图 3-2 路径组成

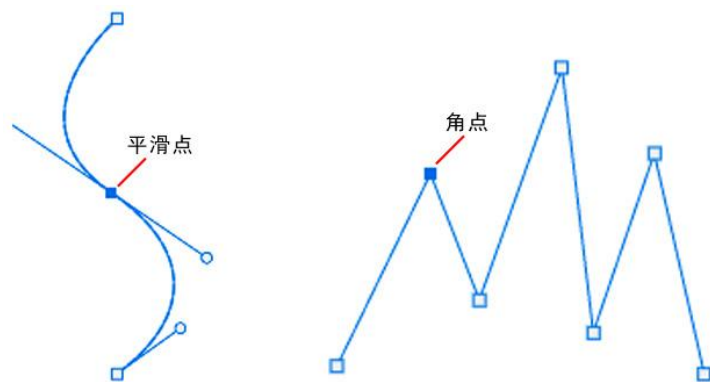


图 3-3 路径角点与平滑点

当在平滑点上移动方向线时,将同时调整平滑点两侧的曲线段。相比之下,当在角点上移动方向线时,只调整与方向线同侧的曲线段,如图 3-4 所示。

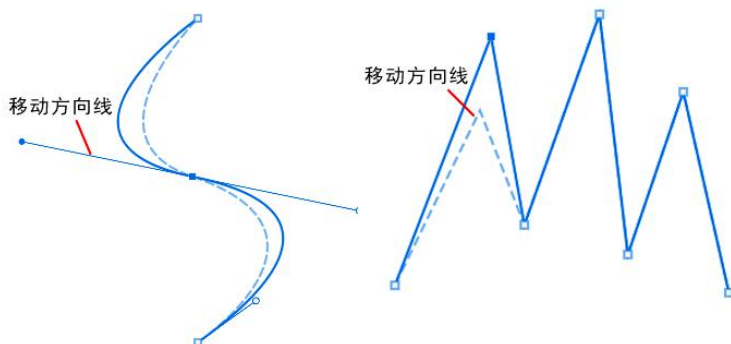


图 3-4 调整路径平滑点或角点

路径可以包含多个彼此完全不同而且相互独立的路径组件，如图 3-5 所示。



图 3-5 多路径组件构成的路径

形状：形状包含路径，路径是形状的基础部分，如图 3-6 所示。

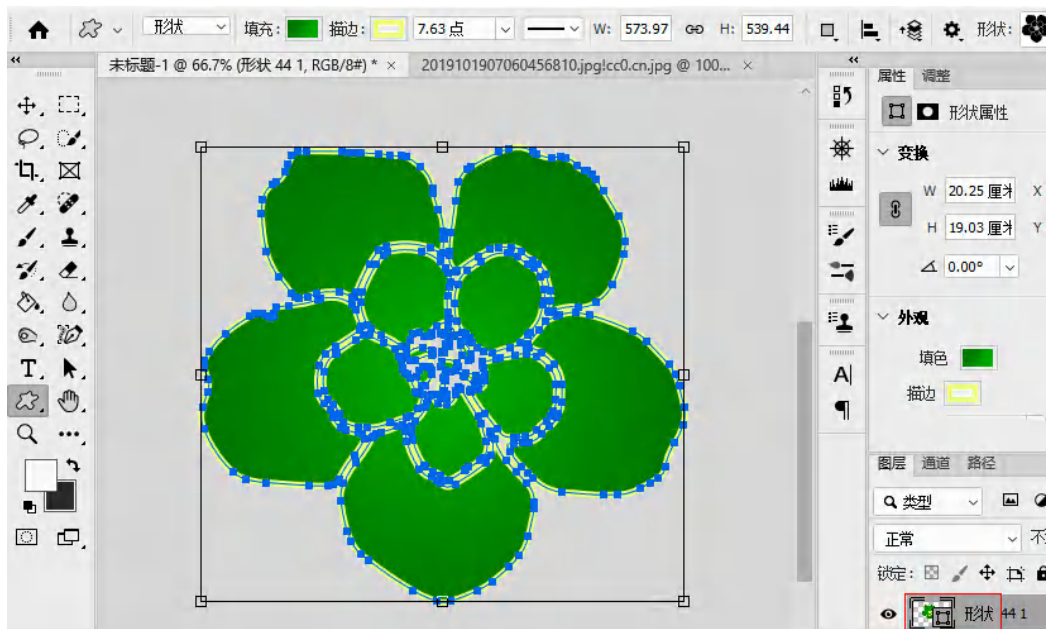


图 3-6 形状

路径与形状的关系主要包括（图 3-7）：

（1）形状是独立的实体图层，具备图层所有的属性。它可以有矢量填充和矢量描边，渲染表现为实际的像素效果。

（2）路径没有实体形态，只存在于“路径”面板中。通过路径可以创建选区等，但不产生像素效果。

（3）形状也可以在生成选区时起到路径的作用。

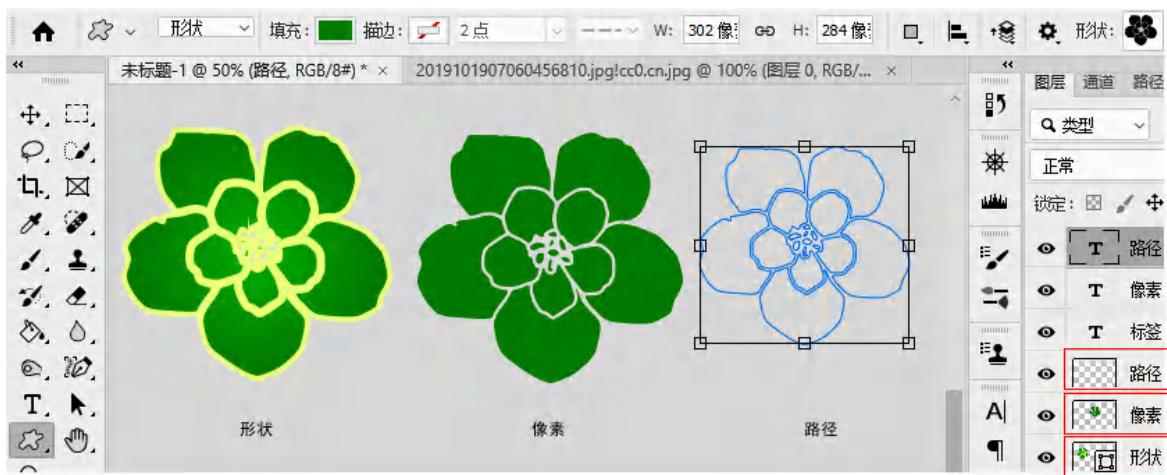


图 3-7 路径、形状与像素模式

二、钢笔工具组

钢笔工具组由钢笔工具、自由钢笔工具、内容感知描摹工具、弯度钢笔工具、添加锚点工具、删除锚点工具、转换点工具组成，用于绘制不规则的路径、形状和像素。（如图 3-8 所示）

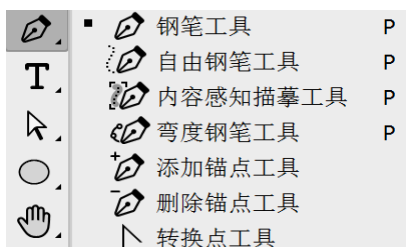







图 3-8 钢笔工具组

内容感知描摹工具：使用内容感知描摹工具，创建矢量路径和选区。

弯度钢笔工具：使用弯度钢笔工具，绘制平滑曲线和直线段，创建自定义形状或定义精确的路径。

钢笔工具：使用标准钢笔工具，精确绘制直线、曲线、封闭或不封闭的任意路径与形状（配合使用 Ctrl、Alt 键）。

自由钢笔工具：使用自由钢笔工具，随意绘图，就像用铅笔在纸上绘图一样（启用其磁性钢笔选项，可绘制与图像中定义区域的边缘对齐的路径）。

添加锚点工具、删除锚点工具：使用添加锚点工具、删除锚点工具，根据需要添加、删除路径上的锚点。

转换点工具：使用转换点工具，通过转换平滑点和锚点来编辑形状和路径。

钢笔选项栏选项：设置钢笔工具参数，如图 3-9 所示。



图 3-9 钢笔工具选项栏选项

模式：设置形状工具的模式，包括形状、路径和像素三种。

填充：选择形状的填充颜色。

描边：选择形状的描边颜色、宽度和类型。

路径操作：设置形状的彼此交互方式，包括合并形状、减去顶层形状、与形状区域相交、排除重叠形状等。

路径对齐方式：设置形状组件的对齐方式（水平对齐、垂直对齐）与分布方式（水平与垂直方向的均匀分布）。

路径排列方式：设置形状的堆叠顺序（顶层 / 底层、前移一层 / 后移一层）。

三、形状工具组

形状工具组由矩形工具、椭圆工具、三角形工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具组成，用于快速绘制各种规则的几何形状，如图 3-10 所示。

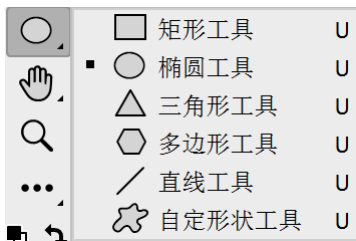





图 3-10 形状工具组


矩形工具：使用矩形工具 ，绘制矩形和圆角矩形（配合使用 Shift 键可绘制正方形和圆角正方形）。

椭圆工具：使用椭圆工具 ，绘制椭圆（配合使用 Shift 键可绘制正圆）。

三角形工具：使用三角形工具 ，绘制三角形和圆角三角形（配合使用 Shift 键可绘制正三角形和正圆角三角形）。

多边形工具：使用多边形工具 ，绘制多边形和圆角多边形（配合使用 Shift 键可绘制正多边形和正圆角多边形）。

直线工具：使用直线工具 ，绘制直线（配合使用 Shift 键可绘制 45° 倍数的直线）。

自定形状工具：使用自定形状工具 ，通过自定义形状列表绘制形状（配合使用 Shift 键可绘制与原图长宽等比例的形状）。

形状选项栏选项：设置形状工具参数，如图 3-11 所示。



图 3-11 形状工具选项栏选项

边数（或星形的顶点数）：设置形状的边数或顶点数。

圆角半径：设置形状的圆角半径。

四、路径选择工具组

路径选择工具组由路径选择工具、直接选择工具组成，用于选择路径，如图 3-12 所示。

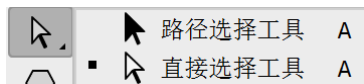


图 3-12 路径选择工具组

路径选择工具：使用路径选择工具 ，选择整条路径。

直接选择工具：使用直接选择工具 ，选择路径中的一个或多个锚点。

路径选择选项栏选项：设置路径选择工具参数。（如图 3-13 所示）

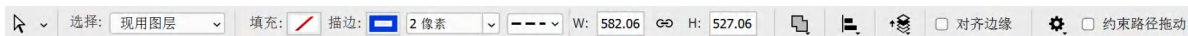


图 3-13 路径选择工具选项栏选项

五、“路径”面板

“路径”面板可对路径进行存储、复制、删除、隐藏、填充、描边、建立选区等操作，也可从选区生成工作路径，如图 3-14 所示。



图 3-14 “路径”面板

填充路径：单击“用前景色填充路径”按钮或选择“填充路径...”命令，用当前前景色填充路径。

描边路径：单击“用画笔描边路径”按钮或选择“描边路径...”命令，用当前画笔描边路径。

建立选区：单击“将路径作为选区载入”按钮或选择“建立选区...”命令，将当前路径转换为选区。

建立工作路径：单击“从选区生成工作路径”按钮或选择“建立工作路径...”命令，将当前选区转换为工作路径。

实操强技

钢笔工具组、形状工具组、路径选择工具组和路径面板根据需要可单独使用，也可结合使用；可绘制路径，也可绘制形状、像素图形。绘制路径时，可用于描边或填充路径，也可用于建立选区等。

钢笔工具组

1. 内容感知描摹工具

沿图像的边缘绘制路径或形状，适用于创建矢量路径和选区。

操作路径：鼠标悬停在图像边缘→单击。

(1) 扩展当前所选路径：

操作路径 1：将鼠标悬停在相邻边缘上→按住 Shift 键并单击新的高亮边缘。

操作路径 2：单击选项栏的“使用检测到的边缘扩展当前所选路径”按钮→将鼠标悬停在相邻边缘上并单击。

(2) 裁切描摹路径：

操作路径 1：将鼠标悬停在相邻边缘上→按住 Alt 键并单击要裁切的描摹路径。

操作路径 2：单击选项栏的“裁切描摹路径”按钮→将鼠标悬停在要裁切的描摹路径上并单击。

2. 弯度钢笔工具

使用点来绘制或更改路径或形状，适用于直观绘制平滑曲线和直线段。

操作路径：

(1) 绘制平滑曲线：单击创建第一个锚点→单击定义下一个锚点→按 Esc 键完成绘制路径。

(2) 绘制直线：单击创建第一个锚点→双击定义下一个锚点→按 Esc 键完成绘制路径。

(3) 编辑锚点:

- a. 要将平滑锚点转换为角点，则双击该锚点反之，则双击该锚点。
- b. 要移动锚点，只需拖动该锚点。
- c. 要添加锚点，只需单击路径段的中部。
- d. 要删除锚点，则单击该锚点，再按 Delete 键。删除锚点后，曲线将被保留下来并根据剩余的锚点进行适当调整。

3. 钢笔工具

通过锚点与手柄创建和更改路径或形状，适用于精确绘制直线段和曲线，绘制封闭或不封闭的任意路径与形状（配合使用 Ctrl、Alt 键）。

操作路径:

(1) 绘制直线段: 单击创建第一个锚点→单击定义下一个锚点（按住 Shift 键并单击，将以 45° 倍数的角度创建下一个锚点）。

(2) 绘制曲线段: 单击或单击并拖曳鼠标，以创建第一个锚点→单击并拖曳鼠标，以定义下一个锚点→松开鼠标。

- a. 若要创建 C 形曲线，则向前一条方向线的相反方向拖动→松开鼠标，如图 3-15 所示。



图 3-15 创建 C 形曲线

- b. 若要创建 S 形曲线，则按照与前一条方向线相同的方向拖动→松开鼠标，如图 3-16 所示。

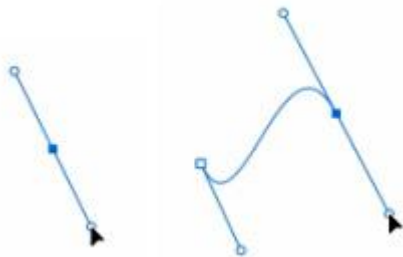


图 3-16 创建 S 形曲线

- c. 若要突然改变曲线方向，则按住 Alt 键并沿新的曲线方向拖动方向点→松开 Alt 键以及鼠标。

(3) 编辑锚点:

- a. 无论是直线段还是曲线段，要调整某个锚点的位置，可按住 Ctrl 键并移动该锚点。

- b. 若要调整锚点两侧的方向线，可按住 Ctrl 键并移动该锚点的某一个方向点。
- c. 若要改变锚点某一侧的方向线，可按住 Alt 键并沿该侧的曲线方向拖动方向点。
- d. 若要将某个锚点由平滑点转换为角点，可按住 Alt 键并单击该锚点。
- e. 若要将某个锚点由角点转换为平滑点，可按住 Alt 键并拖动该锚点。

(4) 完成路径的操作：

- a. 不闭合路径，可按住 Ctrl 键并单击所有对象以外的任意位置，或者选择其他工具。
- b. 要闭合路径，可将“钢笔”工具定位在第一个（空心）锚点上，当钢笔工具指针旁将出现一个小圆圈时，单击或拖动即可。

4. 自由钢笔工具

自由钢笔工具用于在绘制路径或形状时添加锚点，适用于随意绘制路径，像铅笔在纸上绘画一样。

(1) 绘制自由路径。

操作路径：单击定义起始点→自由绘制路径→松开鼠标以开放路径，或一直拖动到路径初始点（此时指针旁出现一个圆圈）以闭合路径。

松开鼠标时，路径将自动添加锚点。要绘制更精确的图形，可进一步使用钢笔工具编辑路径。

(2) 磁性钢笔选项。

要绘制与图像中定义区域的边缘对齐的路径，可启用其磁性钢笔选项，用法与磁性套索工具相同。

此时完成路径的操作有：

- a. 按 Enter 键，结束开放路径。
- b. 双击，闭合包含磁性段的路径。
- c. 按住 Alt 键并双击，闭合包含直线段的路径。

5. 添加锚点工具

操作路径：在路径上单击非锚点处（此时指针旁出现一个“+”号）。

6. 删除锚点工具

操作路径：在路径上单击要删除的锚点（此时指针旁出现一个“-”号）。

7. 转换点工具

在转换平滑点和角点之间进行转换，以编辑路径或形状。

操作路径：

- (1) 要将平滑点转换为角点，可在路径上单击该锚点。
- (2) 要将角点转换为平滑点，可在路径上拖曳该锚点。

形状工具组

1. 矩形工具

适用于绘制矩形或圆角矩形，配合使用 Shift 键可绘制正方形或圆角正方形。

操作路径：

(1) 绘制矩形或圆角矩形：单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标（若要绘制圆角矩形，还需调整角半径的值）。

(2) 绘制正方形或圆角正方形：按住 Shift 键的同时，单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标→释放 Shift 键（若要绘制圆角正方形，还需调整角半径的值）。

2. 椭圆工具

适用于绘制椭圆，配合使用 Shift 键可绘制正圆。

操作路径：

(1) 绘制椭圆：单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标。

(2) 绘制正圆：按住 Shift 键的同时，单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标→释放 Shift 键。

3. 三角形工具

适用于绘制三角形或圆角三角形，配合使用 Shift 键可绘制正三角形或圆角正三角形。

操作路径：

(1) 绘制三角形或圆角三角形：单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标（若要绘制圆角三角形，还需调整角半径的值）。

(2) 绘制正三角形或圆角正三角形：按住 Shift 键的同时，单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标→释放 Shift 键（若要绘制圆角正三角形，还需调整角半径的值）。

4. 多边形工具

适用于绘制多边形或圆角多边形，配合使用 Shift 键可绘制正多边形或圆角正多边形。

操作路径：

(1) 绘制多边形或圆角多边形：单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标（若要绘制圆角多边形，还需调整角半径的值）。

(2) 绘制正多边形或圆角正多边形：按住 Shift 键的同时，单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标→释放 Shift 键（若要绘制圆角正多边形，还需调整角半径的值）。

5. 直线工具

适用于绘制任意直线，配合使用 Shift 键可绘制 45° 倍数角度的特殊直线。

操作路径:

(1) 绘制任意直线: 单击并拖动鼠标→释放鼠标。

(2) 绘制 45° 倍数角度的直线: 按住 Shift 键的同时, 单击并拖动鼠标→释放鼠标→释放 Shift 键。

6. 自定义形状工具

适用于绘制自定义形状, 配合使用 Shift 键可绘制与原形状长宽等比例的自定义形状。

操作路径:

(1) 绘制自定义形状: 通过自定义形状列表选择自定义形状→单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标。

(2) 绘制与原形状长宽等比例的自定义形状: 通过自定义形状列表选择自定义形状→按住 Shift 键的同时, 单击并沿对角线拖动鼠标→释放鼠标→释放 Shift 键。

7. 访问旧版自定义形状

操作途径: 单击“窗口”菜单→“形状”, 在形状面板右上角单击“菜单图标(☰)”, 选择“旧版形状及其他”。

路径选择工具组

1. 路径选择工具

适用于选择整条路径。

操作途径: 单击路径。

2. 直接选择工具

适用于选择路径中的一个或多个锚点。

操作途径: 单击选中一个或框选多个锚点。

路径面板

1. 存储路径

操作途径: 选择路径→单击菜单图标(☰)→选择“存储路径...”命令。

2. 复制路径

操作途径 1: 选择路径→单击菜单图标(☰)→选择“复制路径...”命令。

操作途径 2: 选择路径→拖曳至“创建新路径”按钮→释放鼠标。

3. 删除路径

操作途径 1：选择路径→单击菜单图标(☰)→选择“删除路径”命令。

操作途径 2：选择路径→单击或拖曳至“删除当前路径”按钮。

4. 建立工作路径

适用于将当前选区转换为工作路径。

操作途径 1：对当前选区，单击菜单图标(☰)→选择“建立工作路径...”命令。

操作途径 2：对当前选区，单击“从选区生成工作路径”按钮。

5. 建立选区

适用于将当前路径转换为选区。

操作途径 1：对当前路径，单击菜单图标(☰)→选择“建立选区...”命令(Ctrl+Enter)。

操作途径 2：对当前路径，单击“将路径作为选区载入”按钮。

6. 填充路径

适用于用当前前景色填充路径。提示：选中图层面板上的图层→选中路径面板中的路径→再执行以下操作。

操作途径 1：对当前路径，选择菜单图标(☰)→选择“填充路径...”命令。

操作途径 2：对当前路径，单击“用前景色填充路径”按钮。

7. 描边路径


适用于用当前画笔描边路径。

操作途径 1：设置画笔→对当前路径，选择菜单图标(☰)→选择“描边路径...”命令。

操作途径 2：设置画笔→对当前路径，单击“用画笔描边路径”按钮。

编辑路径

1. 删除一段路径

操作准备：确保要删除的路径段有两个端点，两端点之间至少一个中间锚点。若无，使用“添加锚点”工具在两个端点之间添加锚点。

操作途径：单击“直接选择工具”→选择要断开处的锚点→按 Delete 键删除。

2. 连接两条开放路径

操作途径：选择“钢笔工具”→单击路径 1 上的 A 端点→单击路径 2 上的 B 端点。

编辑形状

1. 布尔运算形状

操作准备：参与运算的形状必须存在于同一图层上。

操作途径：绘制形状 1 → 在路径操作菜单栏中改为合并形状 → 绘制形状 2 → 在形状 2 仍处于选中状态时，可根据需要调整不同的路径操作项及形状 2 的位置。

提示：

- (1) 绘制第二个形状后，可按住 Ctrl 键并拖动该形状来调整其位置。
- (2) 绘制第二个形状时，按住 Shift 键为合并图层，按住 Alt 键为减去顶层。

2. 调整形状

操作路径：和路径调整的操作一样，调整形状上路径的锚点即可。

磨练精艺

一、设计包装箱正面主图

步骤 1：确定包装盒模型 / 盒型及其尺寸。包装盒选择“平口对插纸箱”，尺寸采用常用值：长 30 厘米，宽 10 厘米，高 20 厘米，如图 3-17 所示。

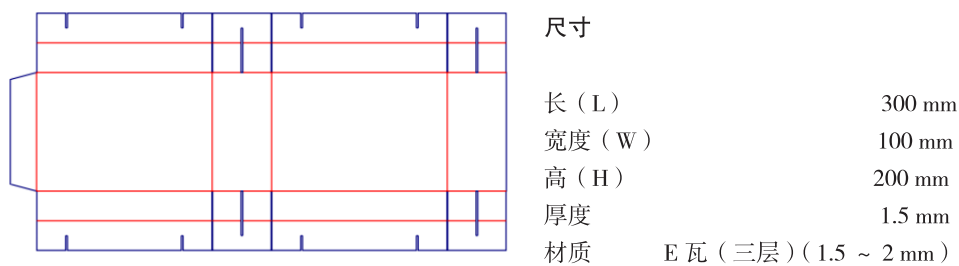


图 3-17 包装纸箱尺寸

步骤 2：创建文档。单击“新建”，设置参数单击“创建”按钮。参数：宽 80 厘米、高 40 厘米、分辨率 300 像素 / 英寸、颜色模式 CMYK，如图 3-18 所示。



图 3-18 新建文档

步骤 3：设置参考线及背景。为与盒形及尺寸保持一致，设置参考线：垂直参考线分别设置于 30 厘米、40 厘米、70 厘米处，水平参考线分别设置于 10 厘米、30 厘米处。创建填充图层“背景”，颜色值为 #f8ebde，如图 3-19 所示。

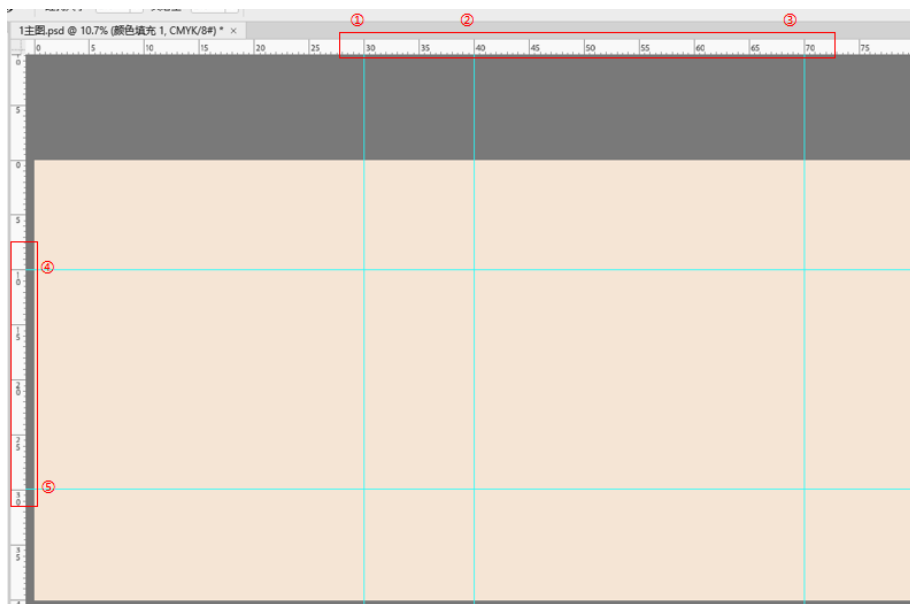


图 3-19 参考线设置

步骤 4:使用钢笔工具组选取主图“枇杷”。导入“枇杷.jpg”素材，选择“钢笔工具”→模式选择“路径”→沿着枇杷外轮廓勾选“枇杷”外轮廓→按 Ctrl+Enter 组合键将路径转换为选区→添加蒙版。也可以在“联系上下文”的浮动面板中，单击“选择主体”来粗选主图，需要精修之处再用钢笔工具处理，如图 3-20 ~ 图 3-22 所示。

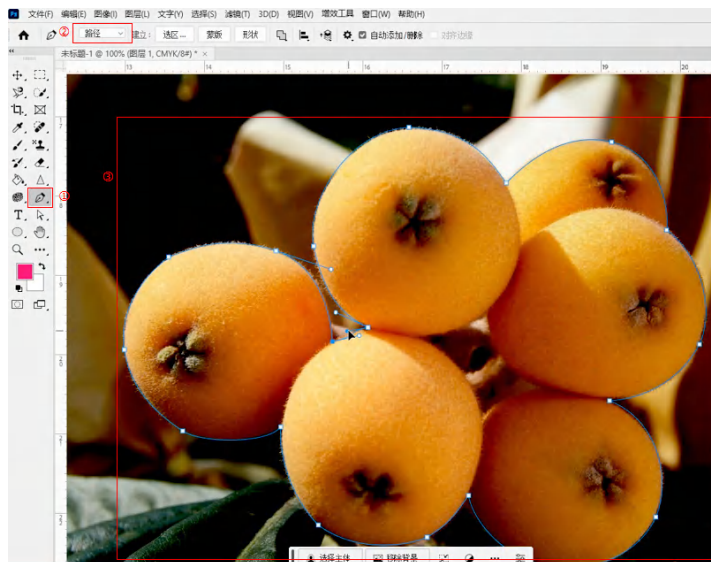


图 3-20 钢笔勾选枇杷外轮廓

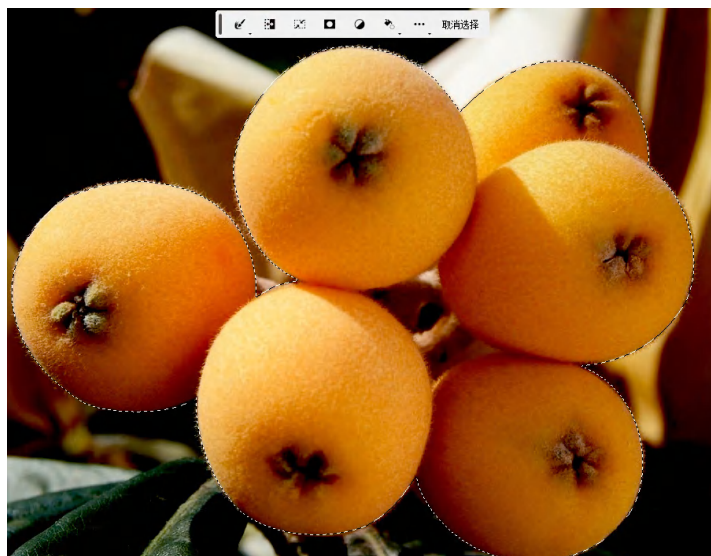


图 3-21 路径转选区

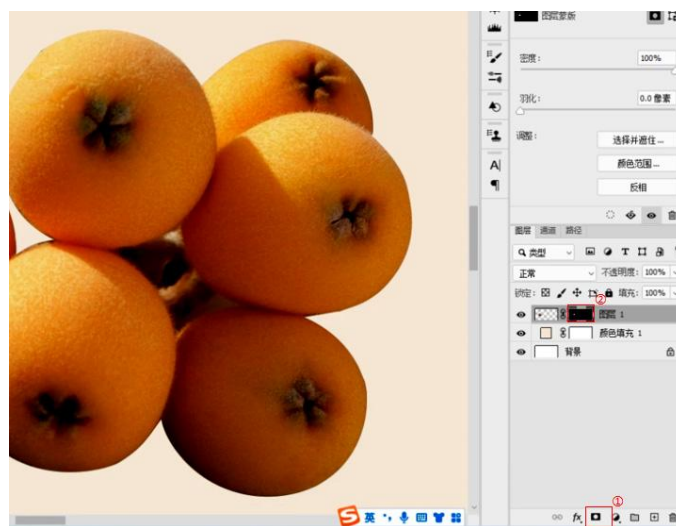


图 3-22 选区添加蒙版

步骤 5：去除杂物部分。选择钢笔工具→“路径”选项→沿着枇杷内轮廓选取“枇杷”内部杂物→按 Ctrl+Enter 组合键将路径转换为选区→选择蒙版并填充黑色→按 Ctrl+D 组合键取消选区。提示：蒙版填充黑色的操作是：选中蒙版→前景色设置为黑色→按 Alt+Delete 组合键填充前景色，如图 3-23、图 3-24 所示。



图 3-23 钢笔勾选枇杷内部杂物

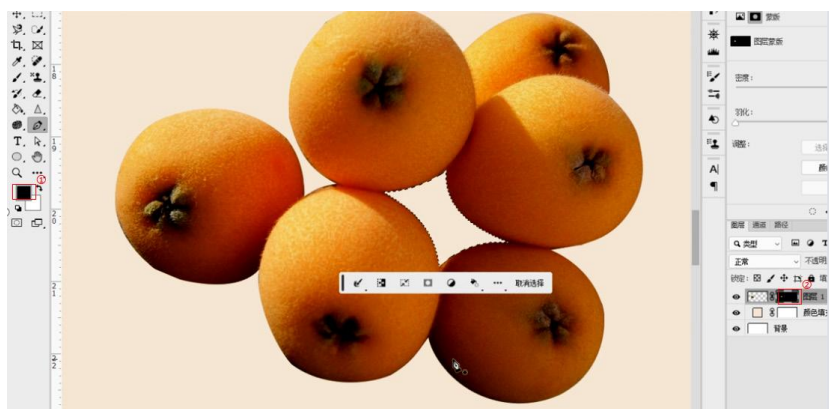


图 3-24 蒙版中填充黑色

使用同样的方法，继续去除主图的其它杂物。完成后的效果图如图 3-25 所示。



图 3-25 效果图

二、设计包装箱正面标题字

结合钢笔工具组、形状工具组、路径选择工具组进行标题设计。标题字体颜色值均为 #dc6b0d。

步骤 1：标题初稿。输入直排文字“龙泉枇杷”，微软雅黑，字号 112 点，行距 147 点，加粗，浑厚。（如图 3-26 所示）

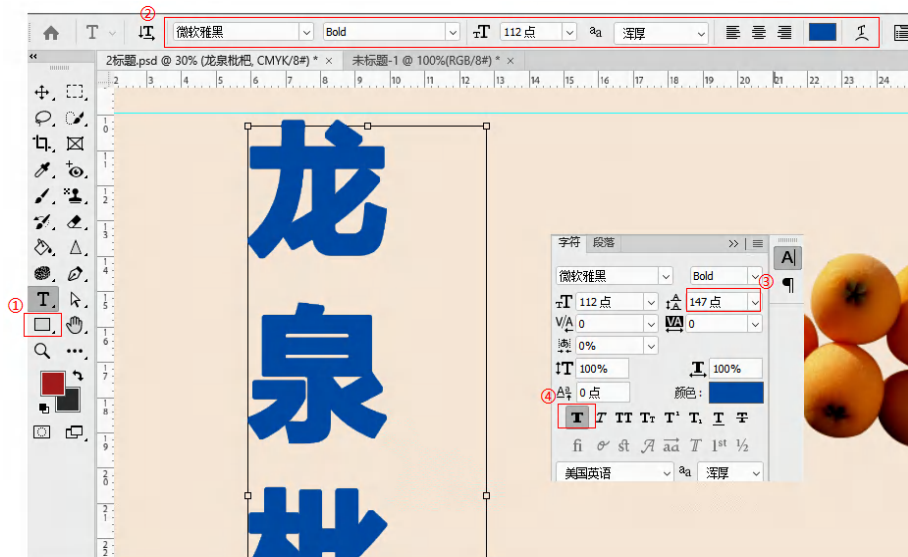


图 3-26 标题初稿设计

步骤 2：“龙”字设计。

“一”画：使用矩形工具绘制圆角矩形（高度 64 px，角半径 32 px），如图 3-27 所示。

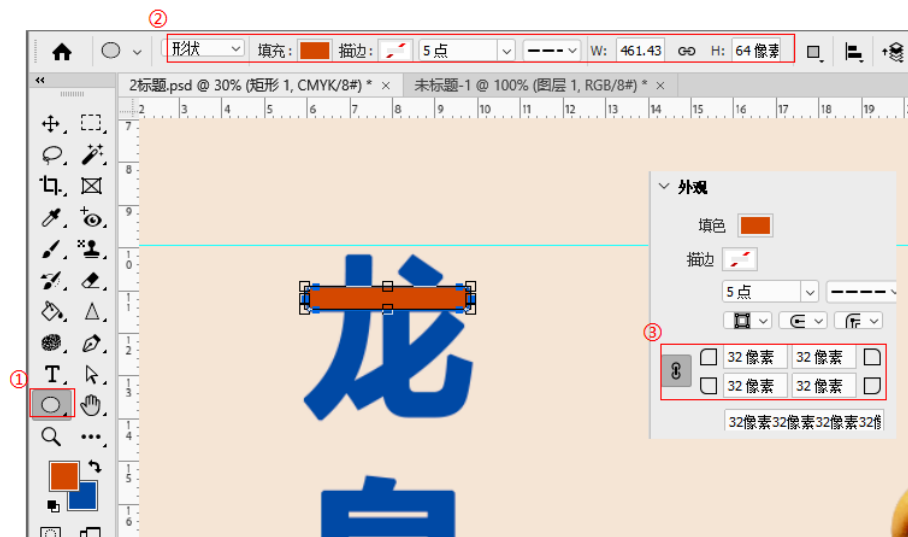


图 3-27 “一”画绘制

“丿”画：使用矩形工具绘制圆角矩形（矩形宽 360 px、高 667 px，描边 64 px，角半径 180 px）→使用直接选择工具框选要删除的锚点→按 Delete 键删除这几个锚点→在选项栏，“设置形状描边类型”的线型为实线、对齐为居中、端点为圆形、角点为圆转，如

图 3-28 ~ 图 3-31 所示。

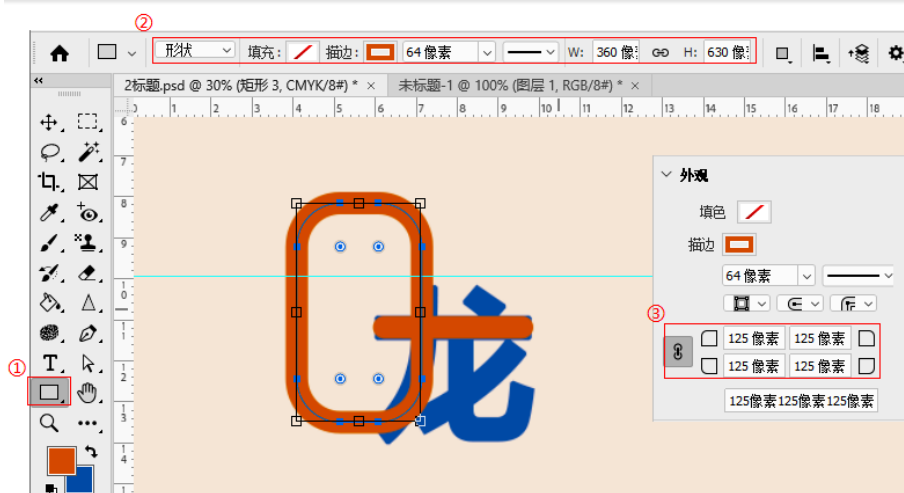


图 3-28 “J”画绘制

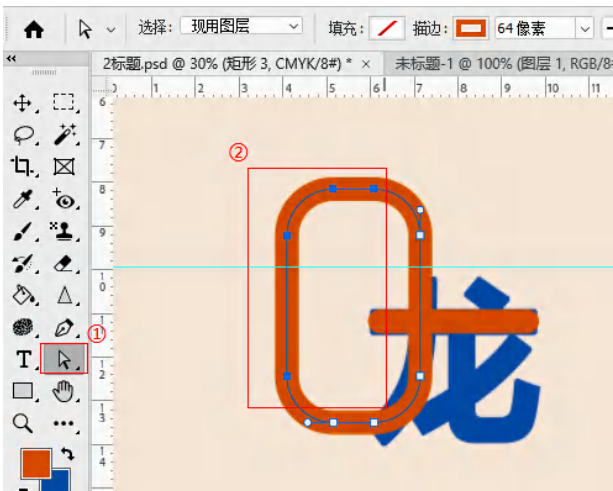


图 3-29 直接选择工具框选要删除的锚点

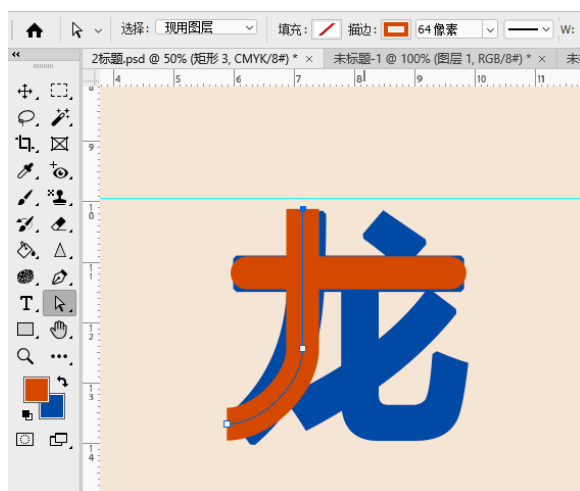


图 3-30 删除要断开的锚点

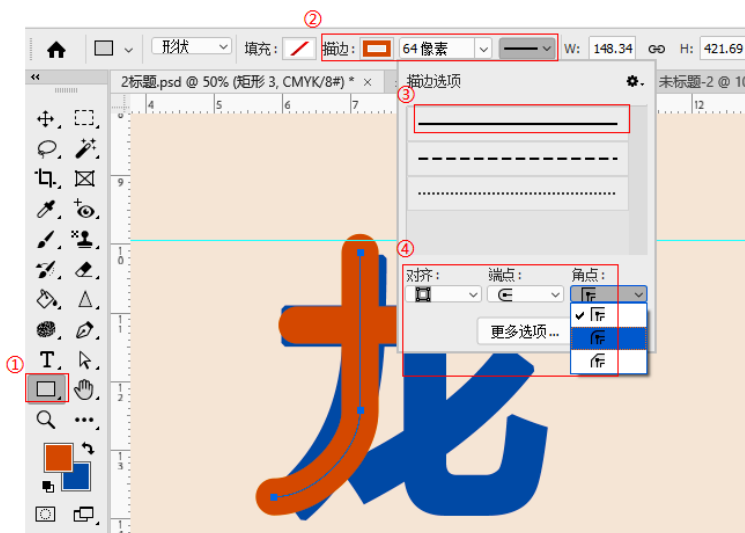


图 3-31 形状描边设置

“乚”画：按 Ctrl+J 组合键复制“丿”画的矩形→按 Ctrl+T 组合键→水平翻转→移动至合适位置→使用直接选择工具调整“乚”长度，如图 3-32 所示。

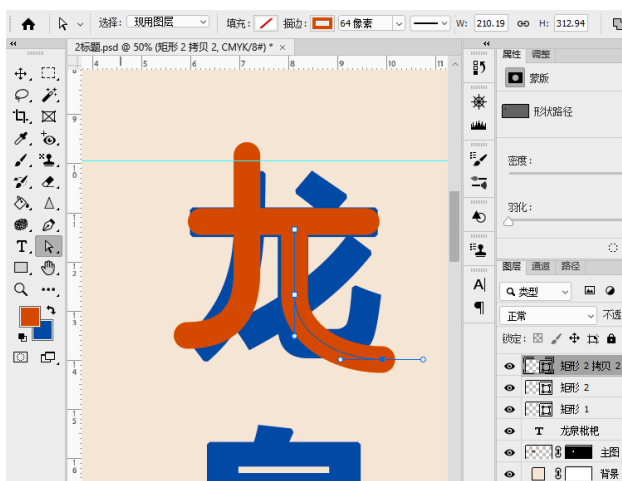


图 3-32 “乚”画绘制

“、”画：使用椭圆工具绘制正圆（直径 96 px），如图 3-33 所示。

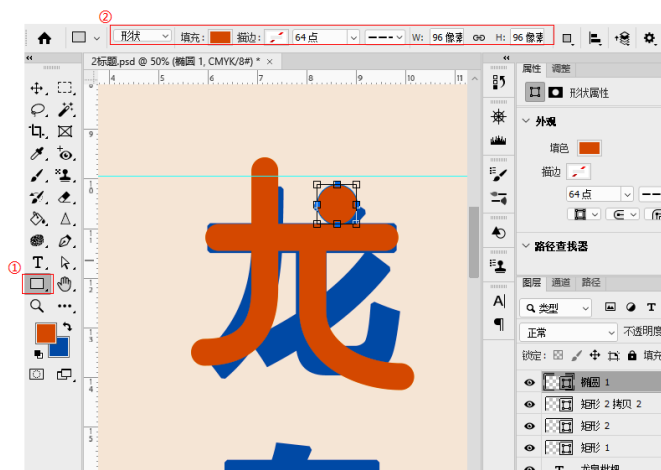


图 3-33 “、”画绘制

短“丿”画：复制“一”画，调整其长短、方向并移动至合适位置，如图 3-34 所示。

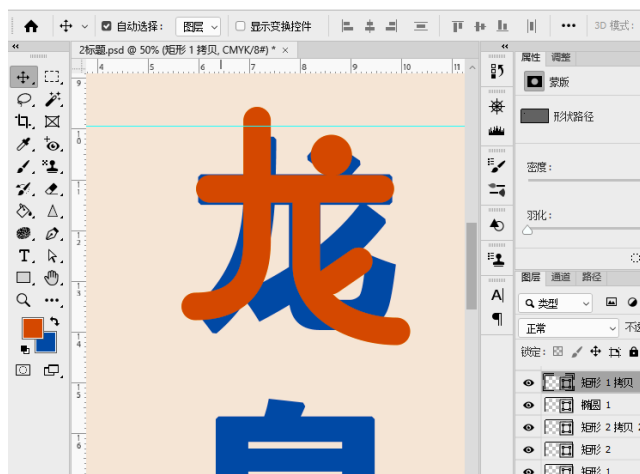


图 3-34 短“丿”画绘制

选中以上笔画所在图层→编组（Ctrl+G），并命名为“龙”，如图 3-35 所示。



图 3-35 “龙”字效果图

步骤 3：“泉”字设计。

“白”部的“口”框：复制矩形 2，调整长宽，并修改圆角矩形的角半径分别为 74.5 px、0 px、0 px、74.5 px，如图 3-36 所示。

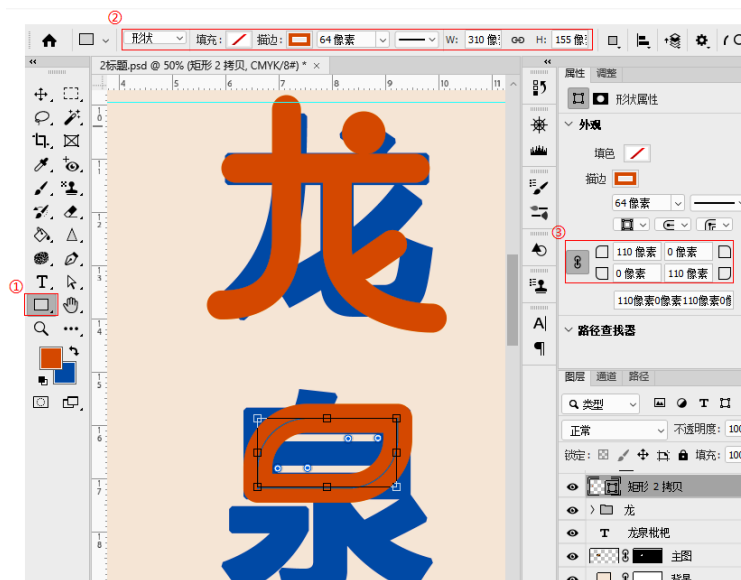


图 3-36 “白”部的“口”框绘制

“白”部的“一”画：复制“龙”的“一”画——圆角矩形做长短修改。

“白”部的“丿”画：复制“龙”的“、”画——椭圆做修改，如图 3-37 所示。

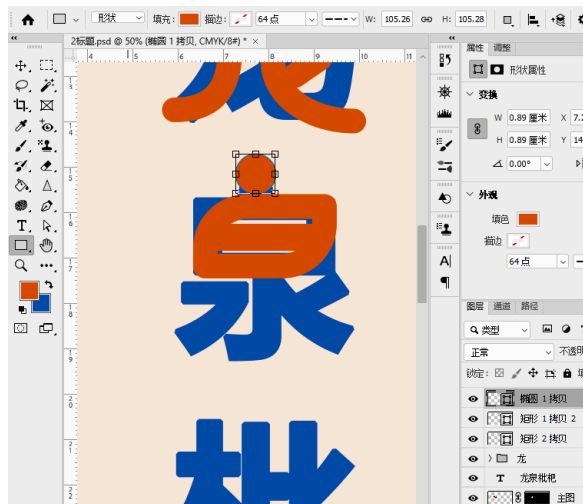


图 3-37 “白”部的“J”画绘制

其余笔画：复制“龙”的“一”、矩形 2 进行修改，如图 3-38 所示。

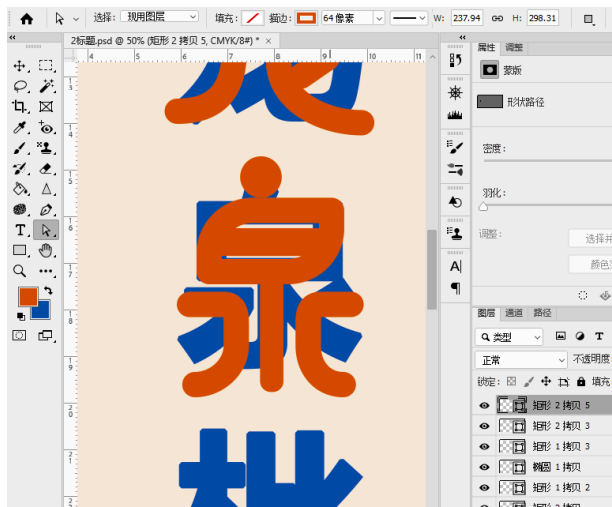


图 3-38 “泉”字其余笔画绘制

选中以上笔画所在图层→编组（Ctrl+G），并命名为“泉”。完成后的效果如图 3-39 所示。

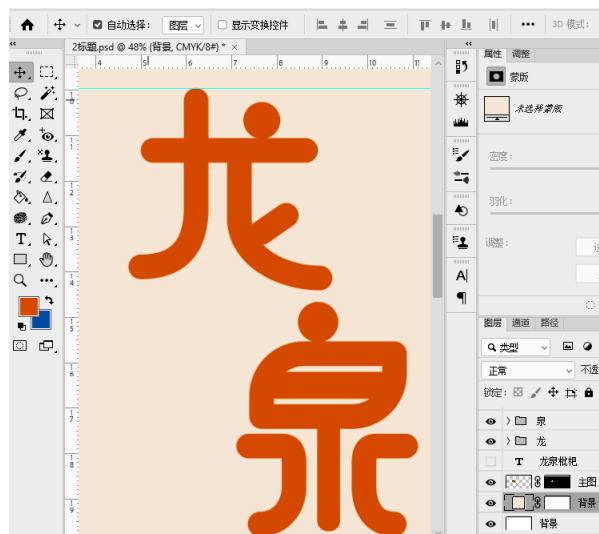


图 3-39 “泉”字效果图

步骤 4：“枇”“杷”字设计。方法与“龙”“泉”类似。完成效果图如图 3-40 所示。

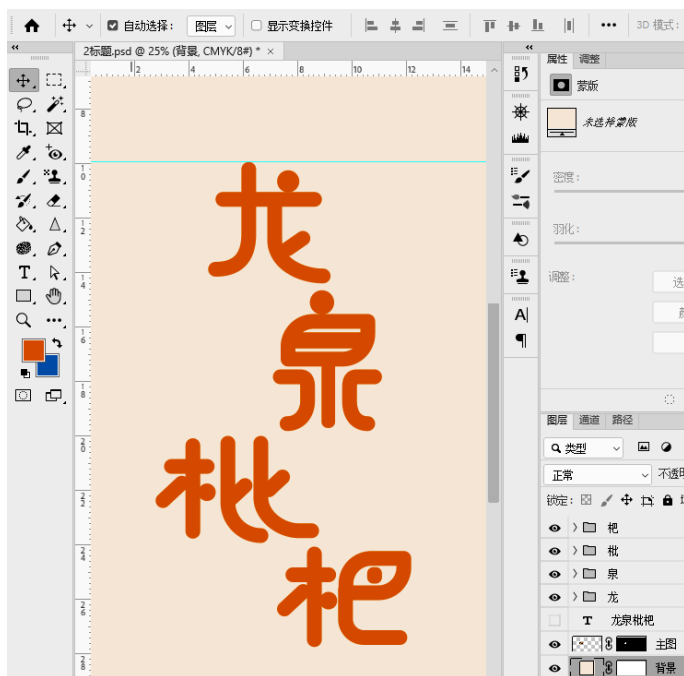


图 3-40 标题字体效果图

步骤 5：对标题进行编组，如图 3-41 所示。



图 3-41 标题编组

三、设计包装箱正面其它信息

步骤 1：绘制虚线。使用钢笔工具，结合 Shift 键绘制垂直虚线（填充：无，描边：2 点，描边类型：点虚线），得到一个形状图层，如图 3-42 所示。

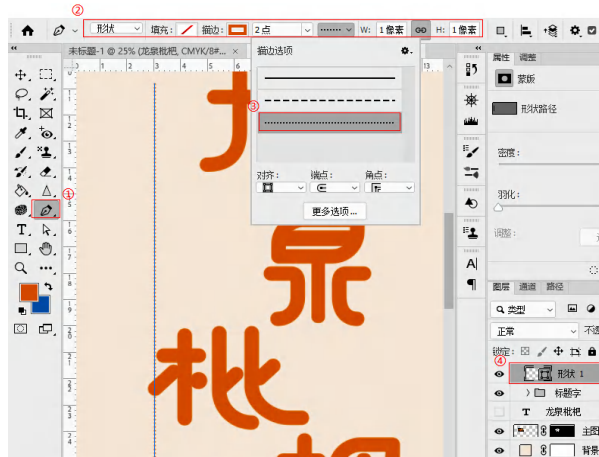


图 3-42 虚线设置

步骤 2：添加其它标题装饰文字。

添加左侧文字“源自龙泉枇杷核心产区 来自大自然的恩赐”，直排文字，黑体，12点，浑厚，行间距147点，字符间距1120，如图3-43所示。

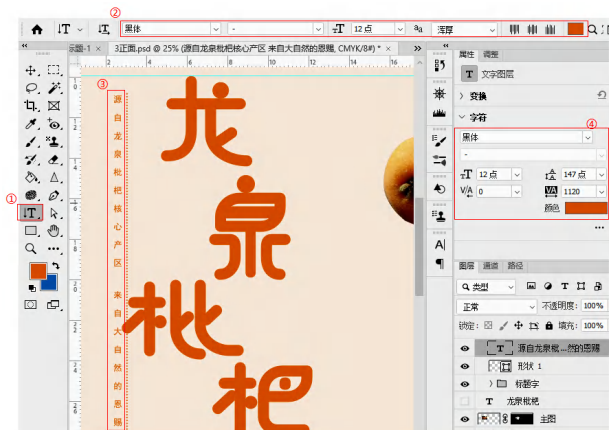


图 3-43 标题装饰中文

继续添加左侧文字“LONG QUAN PI PA HAO PIN ZHI HUAN YING GOU MAI”，直排文字，黑体，12点，浑厚，行间距147点，字符间距36，如图3-44所示。

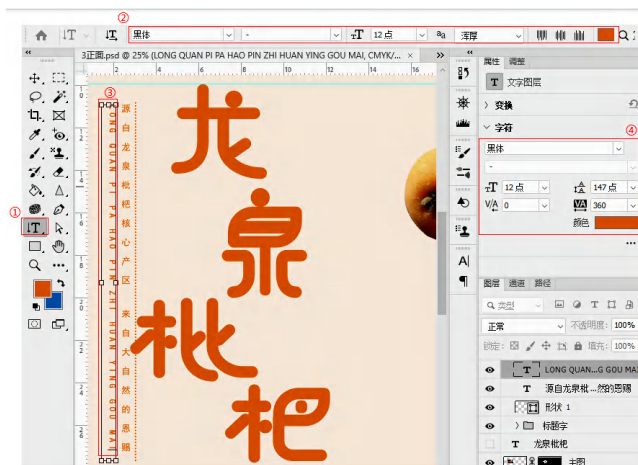


图 3-44 标题装饰拼音

选中描边形状与两个文字图层→编组（Ctrl+G），并重命名为“标题左饰”，如图 3-45 所示。



图 3-45 标题左饰

添加标题穿插文字“LONG QUAN PI PA”（每词一段），横排文字，黑体，12 点，浑厚，黑色，行间距 29 点，字符间距 260，如图 3-46 所示。

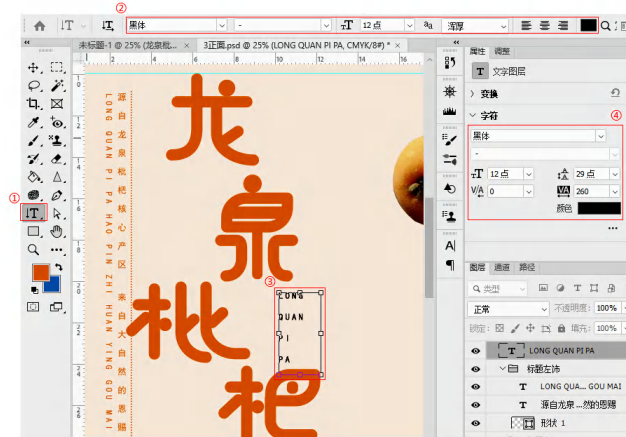


图 3-46 标题穿插文字

选中标题穿插文字、标题左饰、标题字图层→编组（Ctrl+G），并重命名为“标题”。完成后效果图如图 3-47 所示。



图 3-47 标题

步骤 3：制作净含量图标。

使用矩形工具绘制圆角矩形（宽高 480 px × 135 px，填充：无，描边：2 点、实线，角半径 55 px），如图 3-48 所示。

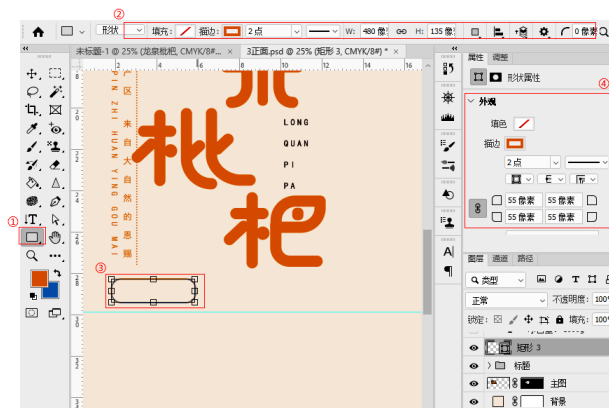


图 3-48 净含量外框

添加净含量文字“净含量：1000 g”，横排文字，黑体，14 点，浑厚，行间距 29 点，如图 3-49 所示。

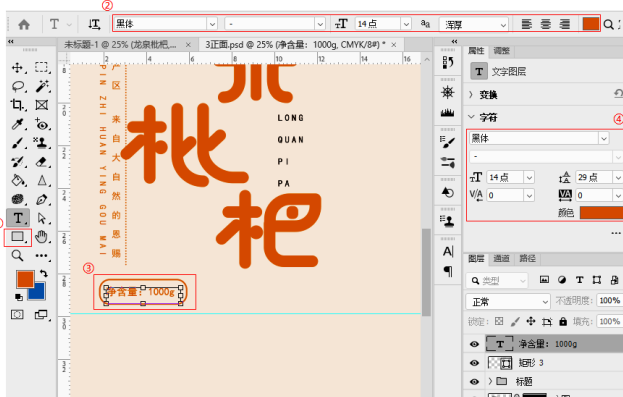


图 3-49 净含量文字

选中圆角矩形、净含量文字图层→编组（Ctrl+G），并重命名为“净含量”，如图 3-50 所示。



图 3-50 净含量图层

步骤 4：添加卖点信息。

图标：圆形，直径 230 px，颜色 #137b3b，如图 3-51 所示。



图 3-51 卖点信息

添加卖点文案“天然 新鲜 润肺 美容”，横排文字，黑体，20 点，浑厚，白色，行间距 34 点，如图 3-52 所示。

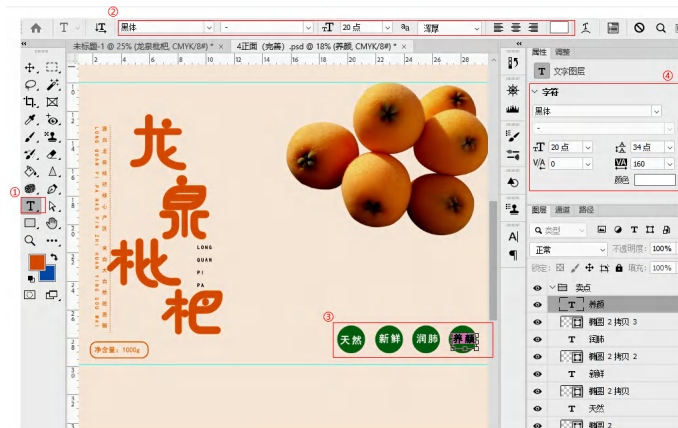


图 3-52 卖点信息文案

选中卖点信息图标及文案图层→编组 (Ctrl+G)，并重命名为“卖点”。完成后如图 3-53 所示。

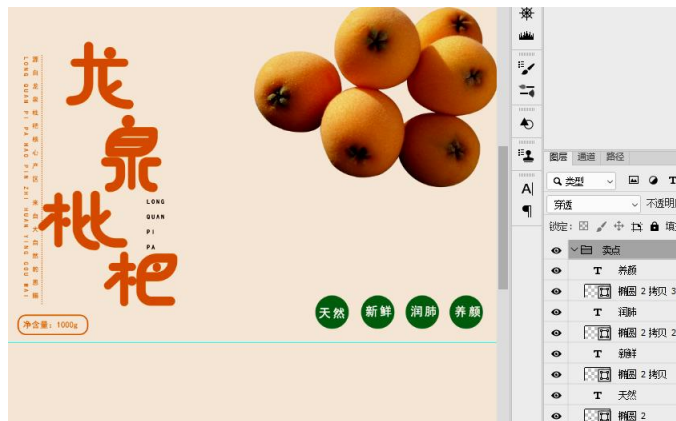


图 3-53 卖点图层

步骤 5：添加广告语。

添加广告语文案“ZI RAN EN CI”，横排文字，Elephant，Regular，24 点，浑厚，行间距 29 点，字符间距 480；添加广告语文案“Long Quan Pi Pa”，横排文字，Franklin Gothic Heavy，Regular，16 点，平滑，行间距 29 点，字符间距 480，如图 3-54 所示。



图 3-54 广告语

完成后的效果如图 3-55 所示。

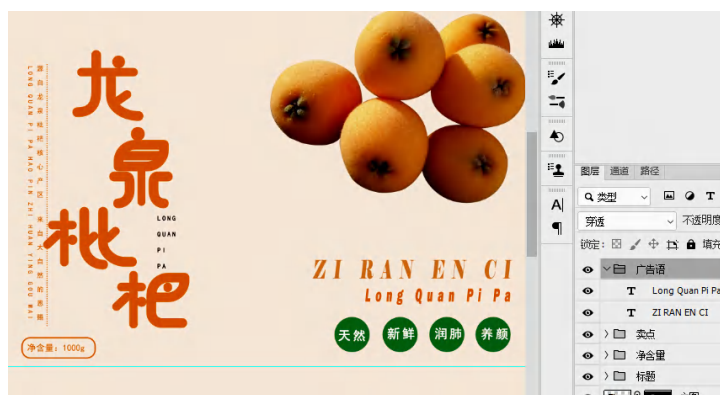


图 3-55 广告语效果

步骤 6：添加 LOGO。

绘制正多边形（填充：黑色，描边：无，宽高 200 px × 200 px，边数：37，圆角半径：5 px，星形比例：91%，勾选“平滑星形缩进”），如图 3-56 所示。

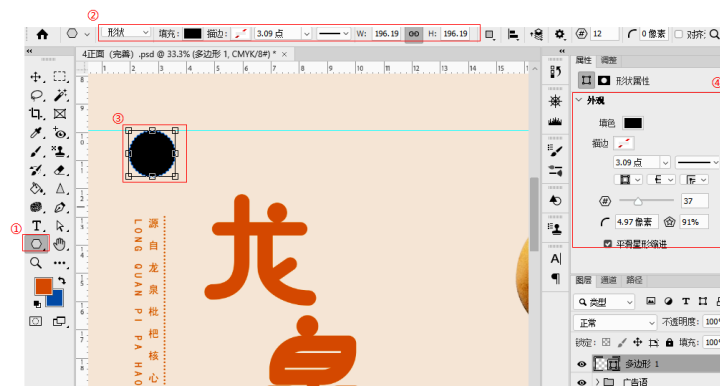


图 3-56 绘制 LOGO 图标

添加 LOGO 文字“香凝”，横排文字，幼圆，14 点，浑厚，行间距 29 点，字符间距 40，垂直缩放 190%，如图 3-57 所示。

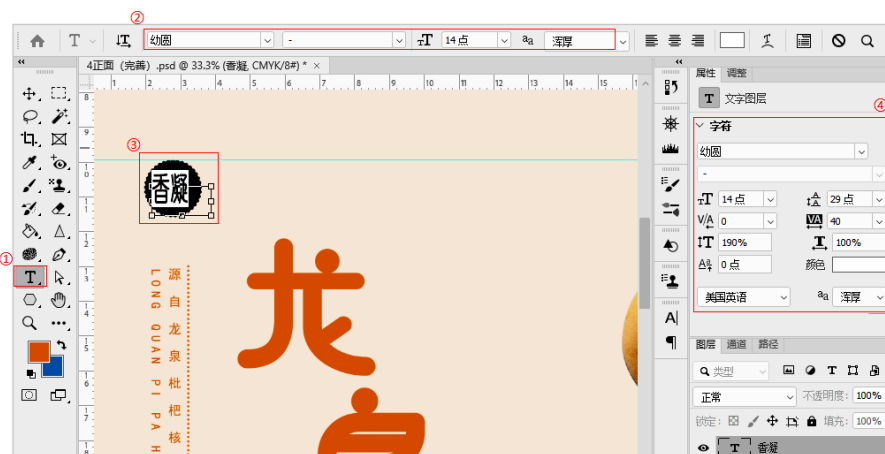


图 3-57 添加 LOGO 文案

选中 LOGO 图标及文字图层→编组 (Ctrl+G)，并重命名为“LOGO”。完成后的效果如图 3-58 所示。



图 3-58 LOGO 图标

步骤 7：整体调整、完善，完成后编组“正面”，如图 3-59 所示。



图 3-59 完成后编组“正面”

四、设计包装箱侧面效果

步骤 1：侧面初稿。复制包装箱正面“标题”组为“侧面”，并按住 Shift 键水平移动到预设的包装箱侧面区域，如图 3-60 所示。



图 3-60 包装箱侧面初稿

步骤 2：适当修改虚线长度及文案内容，如图 3-61 所示。



图 3-61 侧面编辑

步骤 3：整体调整侧面效果，如图 3-62 所示。



图 3-62 侧面效果

五、预览包装箱整体效果

步骤 1：复制“正面”“侧面”，并调整好位置，如图 3-63 所示。

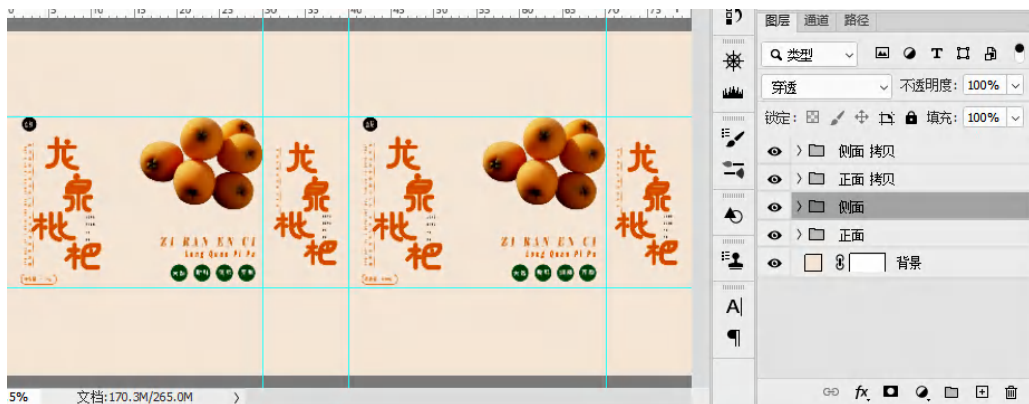


图 3-63 复制并调整位置

完成后效果如图 3-64 所示。

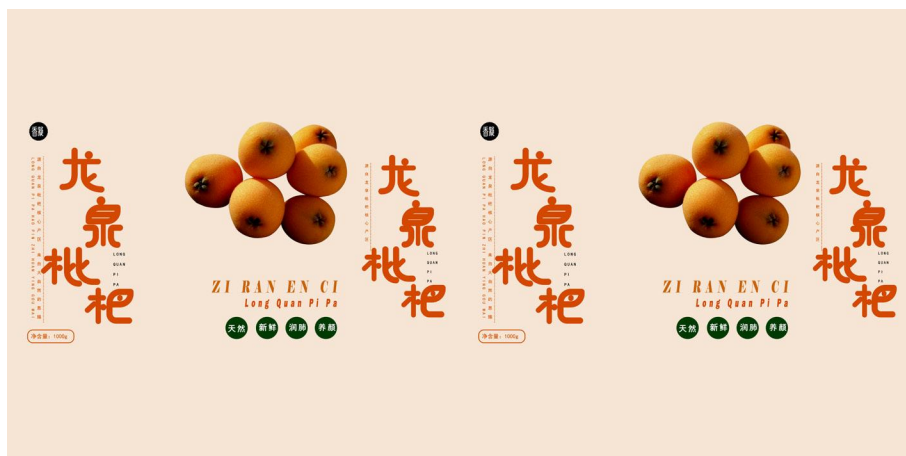


图 3-64 包装箱展开图

步骤 2：在 Adobe Illustrator 软件中，将包装盒的封面贴图导入包装盒模型。根据需要，在 Photoshop 中反复微调，直至合适大小、位置，如图 3-65 所示。

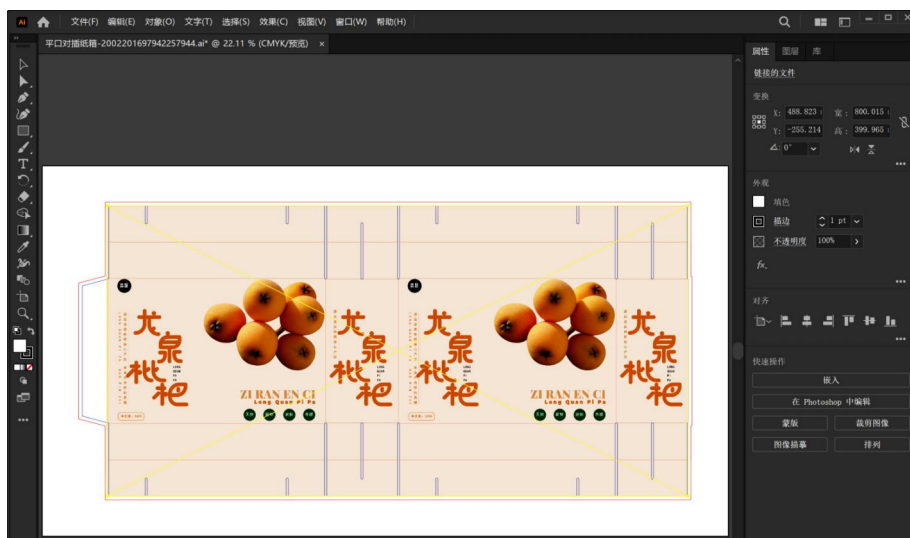


图 3-65 封面贴图导入包装盒模型

步骤 3：完成后，在 Adobe Illustrator 软件中预览包装箱的 3D 效果及渲染效果，如图 3-66 所示。



图 3-66 包装箱的 3D 效果及渲染效果

步骤 4：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

琢玉成器

任务要求：龙泉枇杷袋泡茶包装设计

根据商家提供的素材，设计制作龙泉枇杷的袋泡茶包装盒。

步骤 1：确定包装盒模型 / 盒型及其尺寸。包装盒选择“手提正扣平顶盒”，尺寸为长 30 厘米、宽 12 厘米、高 20.25 厘米，如图 3-67 所示。

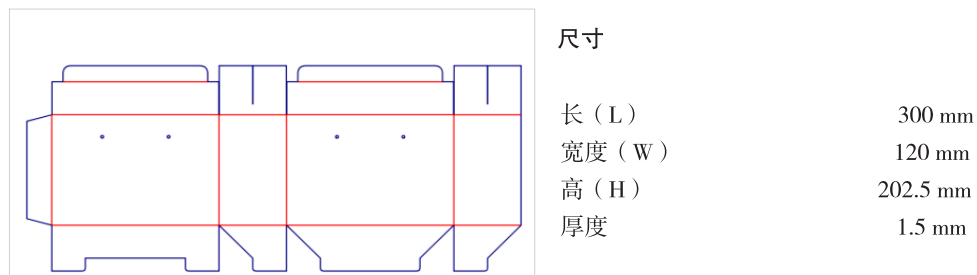


图 3-67 龙泉枇杷袋泡茶包装盒尺寸

步骤 2：创建文档。单击“新建”，设置参数，单击“创建”按钮。参数：宽 110 厘米、高 44 厘米、分辨率 300 像素 / 英寸、颜色模式 CMYK。

步骤 3：设置参考线及背景。为与盒型及尺寸保持一致，可设置参考线辅助设计。背景色：#e09038。

步骤 4：绘制主图“枇杷”。借助素材“枇杷 2.jpg”，结合钢笔工具组、形状工具组、路径选择工具组绘制主图“枇杷”，如图 3-68 所示。



图 3-68 绘制枇杷

步骤 5：标题设计。结合钢笔工具组，使用形状工具组、路径选择工具组进行标题设计。

步骤 6：设置标题相关内容。

步骤 7：设计包装盒正面的产品卖点、装饰图标、LOGO。

步骤 8：设计包装盒侧面效果。

步骤 9：设计包装盒整体效果，如图 3-69 所示。



图 3-69 龙泉枇杷袋泡茶包装盒效果图

步骤 10：在 Adobe Illustrator 软件中，将包装盒的封面贴图导入包装盒模型预览效果图。根据需要，在 Photoshop 中反复微调，直至合适大小、位置。

步骤 11：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
路径与形状的含义、关系、区别		☆☆☆☆☆
钢笔工具组基本操作		☆☆☆☆☆
形状工具组基本操作		☆☆☆☆☆
路径选择工具组基本操作		☆☆☆☆☆
路径面板基本操作		☆☆☆☆☆

任务二 文字案例：广告牌设计



扫码查看教学视频

任务背景

“一扬二益古名都，禁得车尘半点无。四十里城花作郭，芙蓉围绕几千株。”进入金秋十月，蓉城满城芙蓉花开，再现了清代诗人杨夔在《锦城竹枝词》中描绘的盛景。芙蓉花有的点缀着大街小巷，有的与碧水相映成趣，有的如瀑布倾泻而下，……。为传承创新花文化特色，蓉城花展在市植物园举行，“燎原影像”社团受邀参与设计室外芙蓉花展广告牌。

行业链接

常见广告牌有室内广告牌、室外广告牌两大类，规格尺寸有：

一、室内广告牌规格尺寸

1. 室内海报广告牌

海报广告牌是室内广告中使用最广泛的一种，常见的规格尺寸有 A0、A1、A2、A3 和 A4。其中，A0 规格尺寸为 1 189 mm × 841 mm、A1 规格尺寸为 841 mm × 594 mm、A2 规格尺寸为 594 mm × 420 mm、A3 规格尺寸为 420 mm × 297 mm、A4 规格尺寸为 297 mm × 210 mm。

2. 室内背板广告牌

背板广告牌通常用于展示宣传品或者商品的介绍等文字内容，常见的规格尺寸为 60 cm × 90 cm、80 cm × 120 cm、100 cm × 150 cm。

3. 室内导视标识广告牌

导视标识广告牌常用于室内的指示标识，例如指示牌、楼层号等标识，常见的规格尺寸有 30 cm × 15 cm、60 cm × 30 cm、90 cm × 45 cm。

二、室外广告牌规格尺寸

1. 室外景观广告牌

景观广告牌常用于室外公共场所，包括街头、公园、空中走廊等地方，规格尺寸根据需要灵活定制。一般建议在 5 ~ 10 m 较为合适，具体需要根据场地、环境和效果等因素来确定。

2. 室外三角支架广告牌

三角支架广告牌通常使用在路边或者十字路口等地方，以吸引过路人的注意。常见的规格尺寸为 2 m × 3 m、3 m × 4.5 m、6 m × 3 m 等。

3. 室外路牌广告牌

路牌广告牌通常用于建筑物外的墙面上，常见的规格尺寸为 90 cm × 60 cm、120 cm × 80 cm、150 cm × 100 cm。实际使用时，应根据使用场景和要求因地区和情况而异，选择时需要综合考虑。

理论夯基

一、矢量文字

钢笔工具、形状工具、文字工具都是 Photoshop 的矢量工具。因而，在 Photoshop 中，文字可以任意缩放或调整大小而不会出现锯齿，也可以随时修改文字的内容、字体、段落等属性。

二、文字工具组

文字工具组由横排文字工具、直排文字工具、直排文字蒙版工具、横排文字蒙版工具组成，用于输入、编辑文本，如图 3-70 所示。

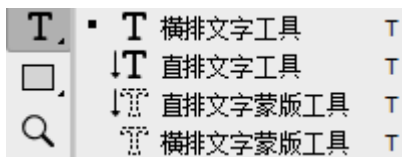



图 3-70 文字工具组

横排文字工具：使用横排文字工具 **T**，输入横排文本，创建文字图层。

直排文字工具：使用直排文字工具 **↓T**，输入直排文本，创建文字图层。

直排文字蒙版工具：使用直排文字蒙版工具 **↓T**，输入直排文本，创建直排文字形状的选区。

横排文字蒙版工具：使用横排文字蒙版工具，输入横排文本，创建横排文字形状的选区。

文字选项栏选项：设置文字工具参数，如图 3-71 所示。



图 3-71 文字工具选项栏选项

切换文本取向：更改文本的方向。

创建文字变形：创建变形文本。

切换字符和段落面板：打开“字符”/“段落”面板，调整字符和段落的基本属性。

三、“字符”/“段落”面板

“字符面”板：“字符”面板由设置文本的字体、字体样式、字体大小、行距、字距、垂直缩放、水平缩放、文本颜色等属性组成，用于设置文本格式，如图 3-72 所示。

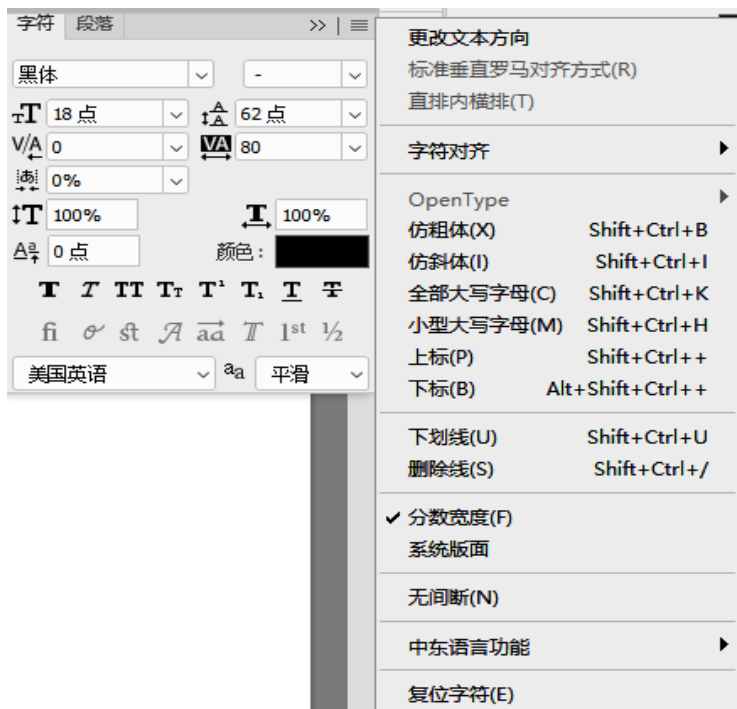


图 3-72 “字符”面板

调整字符间距：选中文字，按 Alt+ → 组合键可增大字符间距；按 Alt+ ← 组合键可减小字符间距。

标准垂直罗马对齐方式：所有字符的基线都对齐，以便使整个文本块看起来更加整齐和整洁。

直排内横排：将当前选区转化为路径，如图 3-73 所示。



图 3-73 文字方向 – 直排内横排

“段落”面板：“段落”面板由段落对齐方式、最后一行对齐方式、左缩进、右缩进、首行缩进、段前添加空格、段后添加空格、避头尾设置、标点挤压等属性组成，用于设置段落格式，如图 3-74 所示。



图 3-74 “段落”面板

最后一行对齐方式：除最后一行外，其余各行左右两端强制对齐，用于调整文本的排版效果，使其更加美观和易读。

避头尾设置：设置换行规则。在段落文字排版中，一般地，逗号、顿号、冒号、句号、问号、叹号和分号等不出现在行首；引号、书名号和括号等成对使用的标点符号，其前半部分不出现在行末，且后半部分不出现在行首。

四、路径文字

闭合路径文字：文字在闭合路径内排列。

路径文字：文字沿闭合或开放路径边缘排列。

路径外文字：文字在路径外排列，如图 3-75 所示。

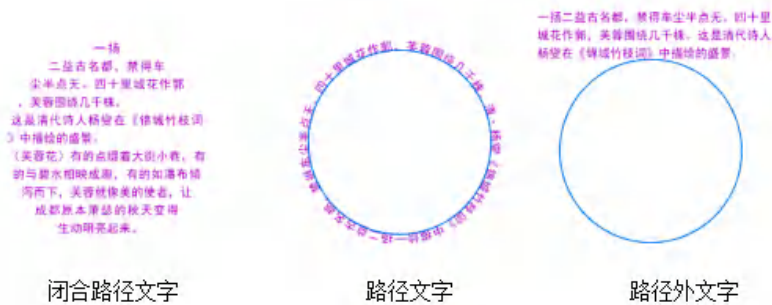


图 3-75 路径内文字、路径文字与路径外文字

实操强技

文字工具组

文字工具组可输入、编辑文字。

1. 横排文字工具

适用于创建或编辑横排文字。

操作路径：设置文字选项（选项栏，或“字符”/“段落”面板）→输入文本→按 Ctrl+Enter 组合键，或单击文字外区域，或单击选项栏的“对勾”标记确认文本→完成后创建一个文字图层。

2. 直排文字工具

适用于创建或编辑直排文字。

操作路径：设置文字选项（选项栏，或“字符”/“段落”面板）→输入文本→按 Ctrl+Enter 组合键，或单击文字外区域，或单击选项栏的“对勾”标记确认文本→完成后创建一个文字图层。

3. 直排文字蒙版工具

适用于创建直排文字形状的选区。

操作路径：设置文字选项（选项栏，或“字符”/“段落”面板）→输入文本→按 Ctrl+Enter 组合键，或单击文字外区域，或单击选项栏的“对勾”标记确认文本→完成后创建一个文字选区。

4. 横排文字蒙版工具

适用于创建横排文字形状的选区。

操作路径：设置文字选项（选项栏，或“字符”/“段落”面板）→输入文本→按


Ctrl+Enter 组合键，或单击文字外区域，或单击选项栏的“对勾”标记确认文本→完成后创建一个文字选区。

5. 输入单行 / 段落文本


- ①输入单行文本：选择任一文字工具→单击画布→输入单行文本。
- ②输入段落文本：选择任一文字工具→在画布上拖曳出一个文本框→输入段落文本。

“字符” / “段落” 面板

1. 显示“字符” / “段落” 面板

操作路径 1：选择任一文字工具→单击选项栏中的“面板”按钮.

操作路径 2：单击“窗口”菜单→“字符”或“段落”。

操作路径 3：单击“字符”面板选项卡或“段落”面板选项卡（如果该面板可见，但不是现用面板）。

2. 字符面板

适用于设置文本的字体格式。

操作路径：单击“字符”面板→设置文本的字体、字体样式、字体大小、行距、字距、垂直缩放、水平缩放、文本颜色等属性。

3. 段落面板


适用于设置文本的段落格式。

操作路径：单击“段落”面板→设置段落对齐方式、最后一行对齐方式、左缩进、右缩进、首行缩进、段前添加空格、段后添加空格、避头尾设置、标点挤压等属性。

编辑文字

1. 文字的横排、直排转换

操作路径 1：选择文字→单击选项栏的“切换文本选项”按钮.

操作路径 2：选择文字→单击“字符面板”的菜单图标()→选择“更改文本方向”命令。

2. 竖排文字中的横排

适用于将竖排文字组中的数字、字母，尤其两位以上的数字、英文单词进行横排。

(1) 竖排文字中的数字 / 字母逐一横排。

操作路径：选择直排文字→单击“字符面板”的菜单图标(☰)→选择“标准垂直罗马对齐方式”命令。

(2) 竖排文字中两个以上文字、两位的数字一起横排。

操作路径：选择直排文字中需横排的数字/字符→单击“字符面板”的菜单图标(☰)→选择“直排内横排”命令。

路径文字

适用于创建路径文字、闭合路径内文字效果。

1. 路径文字

路径文字是文字沿路径边缘排列的效果。路径可以是开放的路径，也可以是封闭的路径。

沿路径输入文字时，文字将沿着路径边缘排列。在路径上输入横排文字时，文字沿着路径显示，与基线垂直。在路径上输入直排文字时，文字沿着路径显示，与基线平行，如图 3-76 ~ 图 3-79 所示。



图 3-76 开放路径上的横排文字



图 3-77 开放路径上的直排文字




图 3-78 封闭路径上的横排文字




图 3-79 封闭路径上的直排文字


当移动路径或更改其形状时，相关的文字将会适应新的路径位置或形状。

操作路径：对选定路径，选择直排/横排文字工具→将光标定位在路径边缘，变成“”图标时单击→输入文本→按 Ctrl+Enter 组合键，或其它处单击。

2. 路径文字切换方向

路径文字可在直排、横排方向之间进行切换。

操作路径 1：选择路径文字→单击选项栏的“切换文本选项”按钮 。

操作路径 2：选择路径文字→单击“字符面板”的菜单图标 () →选择“更改文本方向”命令。

3. 沿路径移动文字

路径上两个小黑点分别为文字的起点和终点，可调整它们的位置移动或翻转文字。



操作路径：对路径文字，选择直接选择工具组中的任一工具→将光标定位在路径边缘，变成“”或“”图标时，沿路径拖动文字，如图 3-80 所示）。



图 3-80 沿路径移动文字

4. 沿路径翻转文字

路径文字可以在路径的内侧，也可以在路径的外侧。



操作路径：对路径文字，选择直接选择工具组任一工具→将光标定位在路径边缘，变成“”或“”图标时，单击并横跨路径拖动文字，如图 3-81 所示。



图 3-81 沿路径翻转文字

5. 闭合路径内文字

区域内文字是文字在某一区域内排列的效果。这个区域通常是在一个封闭的路径内。

操作路径：绘制闭合路径→选择“直排/横排文字工具”→将光标放置在该路径内，变

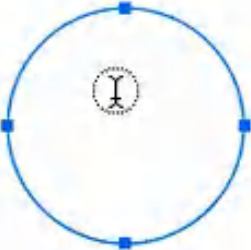

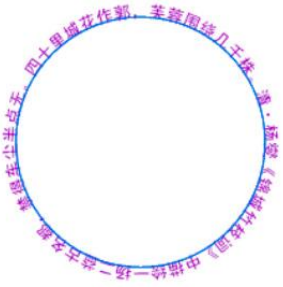
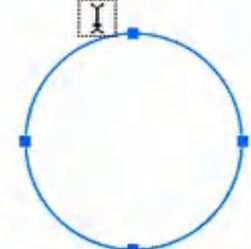
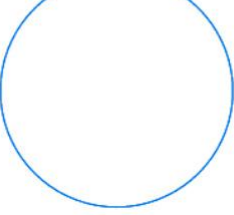
成“”图标时，单击并输入文本→按 Ctrl+Enter 组合键，或其它处单击，如图 3-82 所示。



图 3-82 闭合路径内文字

对比闭合路径文字、路径文字、路径外文字的光标定位及文字创建效果图，见表 3-1 所示。

表3-1 对比闭合路径文字、路径文字、路径外文字

路径文字类型	光标定位效果	文字创建效果
闭合路径文字		<p>一扬</p> <p>二益古名都，禁得车尘半点无，四十里城花作郭，芙蓉围绕几千株。这是清代诗人杨燮在《锦城竹枝词》中描绘的盛景。</p> <p>（芙蓉花）有的点缀着大街小巷，有的与碧水相映成趣，有的如瀑布倾泻而下，芙蓉就像美的使者，让成都原本萧瑟的秋天变得生动明亮起来。</p>
路径文字		
路径外文字		<p>一扬二益古名都，禁得车尘半点无。四十里城花作郭，芙蓉围绕几千株。这是清代诗人杨燮在《锦城竹枝词》中描绘的盛景。</p> 

文字变形

适用于创建特殊的文字效果，例如变为扇形或波浪。


操作路径：选择文字→单击选项栏的“变形”按钮→选择一种文字变形效果并调整其参数，如图 3-83 所示。



图 3-83 文字变形

文字转换为形状

适用于字体设计。文字转换为形状时，文字图层也转换为形状图层，可使用钢笔工具组等进行编辑。

操作路径 1：选择文字图层→选择“文字”菜单→选择“转换为形状”命令。


操作路径 2：选择文字图层→右击该图层→选择“转换为形状”命令，如图 3-84 所示。



图 3-84 文字转换为形状

文字添加图层样式

适用于创建文字的各种立体投影、各种质感等效果。

操作路径：选择文字→单击“图层”面板中的“添加图层样式”按钮→设置字体效果，如图 3-85 所示。

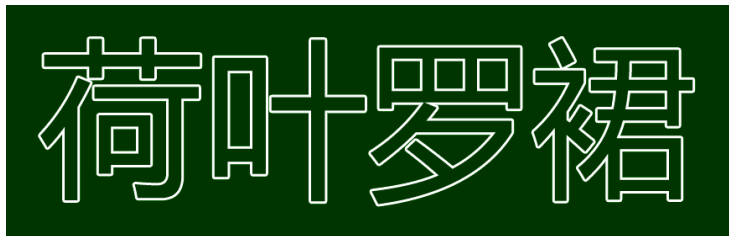


图 3-85 文字添加图层样式

图像填充文字

适用于使用图像填充文字的效果。

操作路径：输入文字（文字图层，放在下层）→拖入图像（图像图层，放在上层）→两个图层间创建剪贴蒙版（按住 Alt 键的同时，单击两个图层间的分隔线），如图 3-86 所示。



图 3-86 图像填充文字

磨练精艺

步骤 1：打开文档“广告牌 - 芙蓉花展 .psd”，如图 3-87 所示。



图 3-87 打开文档

步骤 2：设计标题装饰元素。先设计标题装饰图标——圆圈，如图 3-88 所示。

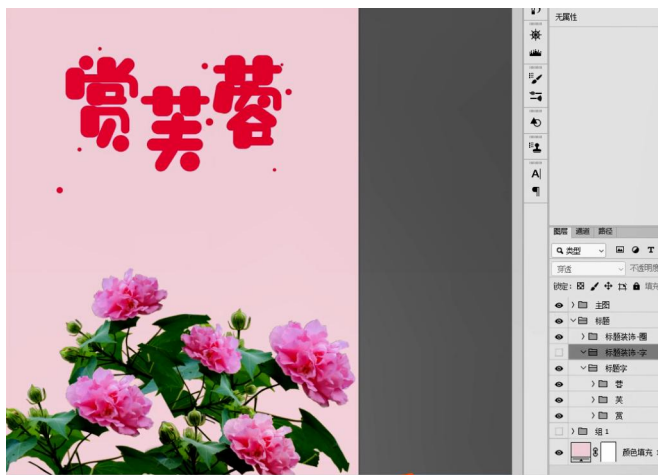


图 3-88 设计标题装饰图标

再设计标题装饰元素——文字。添加文字“SHANG FU RONG 2023”，横排文字，字体 Acumin Variable Concept，样式 Extra Condensed Thin，100 点，平滑，行间距 27 点，字符间距 40，垂直缩放 110%，颜色 #ff0466，如图 3-89 所示。

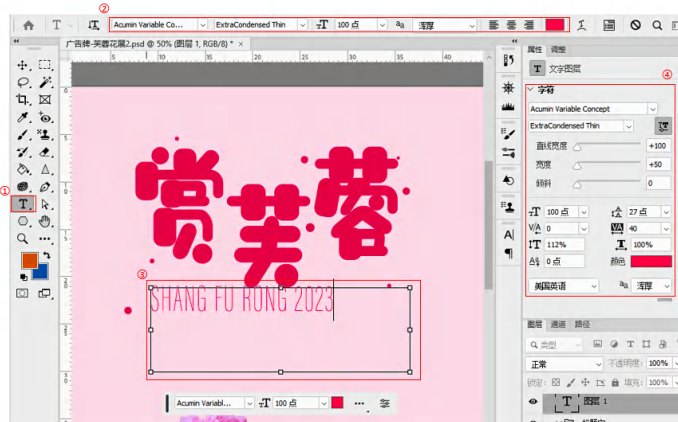


图 3-89 标题装饰文字初稿

对该文字图层按 Ctrl+J 组合键复制三次 → 分别保留文字“SHANG”“FU”“RONG”“2023” → 调整每个文字图层的位置，如图 3-90 所示。



图 3-90 复制文字图层

对文字“2023”，切换文本方向为直排，修改垂直缩放为 112%，如图 3-91 所示。

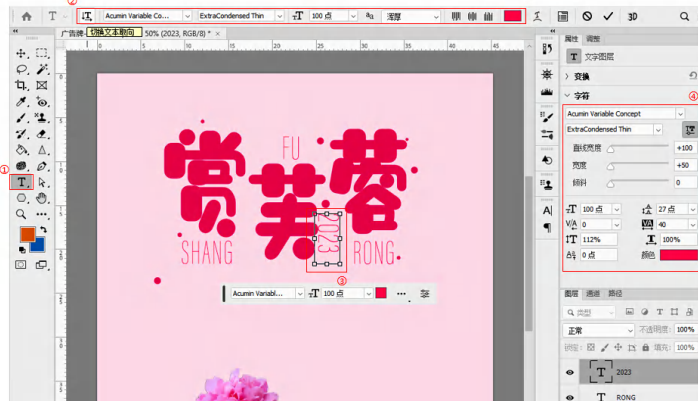


图 3-91 编辑文字“2023”

选中以上四个文字图层→编组 (Ctrl+G)，并重命名为“标题装饰-字”。完成后，效果如图 3-92 所示。



图 3-92 添加标题装饰字

步骤 3：设计顶部内容。

添加文字“2023 成都芙蓉花节欢迎您”，横排文字，幼圆，30 点，平滑，行间距 27 点，字符间距 820，垂直缩放 110%，颜色 #ff0466，如图 3-93 所示。

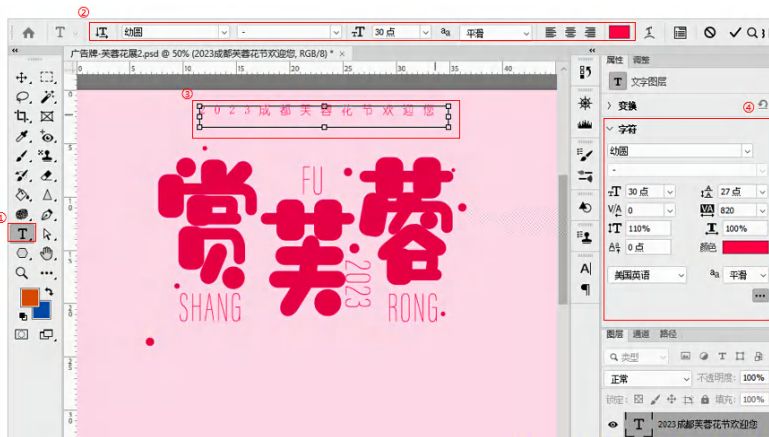


图 3-93 顶部文字

添加虚线装饰：选择钢笔工具设计→设置选项栏→按住 Shift 键，绘制直线→调整虚线的长短、位置等，如图 3-94 所示。

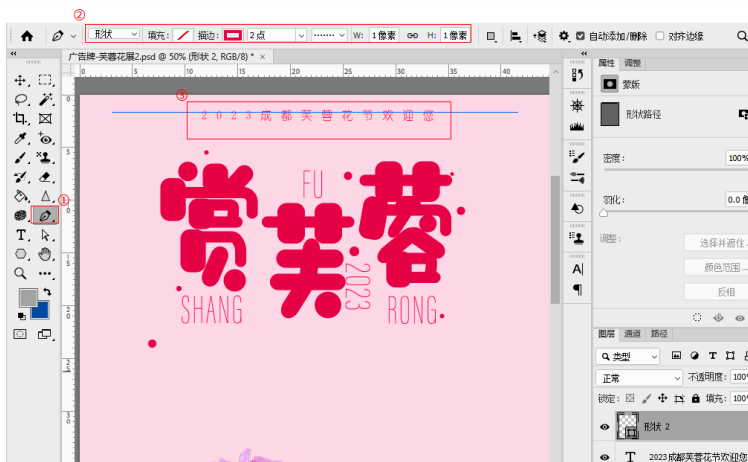


图 3-94 添加虚线装饰

给虚线中段添加蒙版，显出文字内容，如图 3-95 所示。

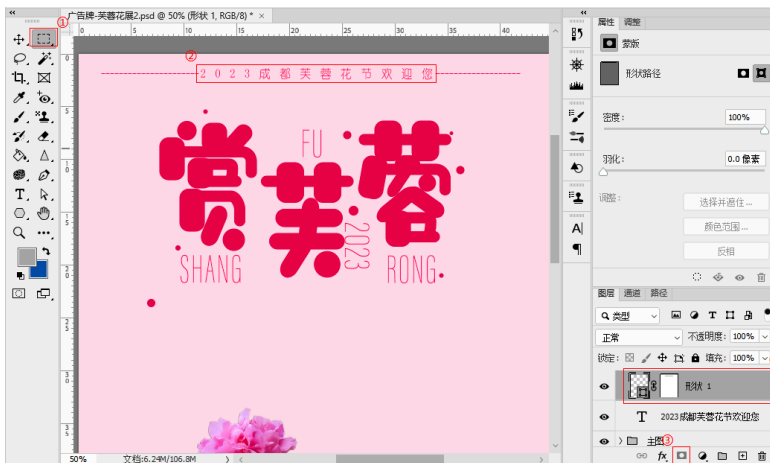


图 3-95 添加蒙版

选中顶部文字及虚线图层→编组 (Ctrl+G)，并重命名为“顶部”。完成后效果如图 3-96 所示。

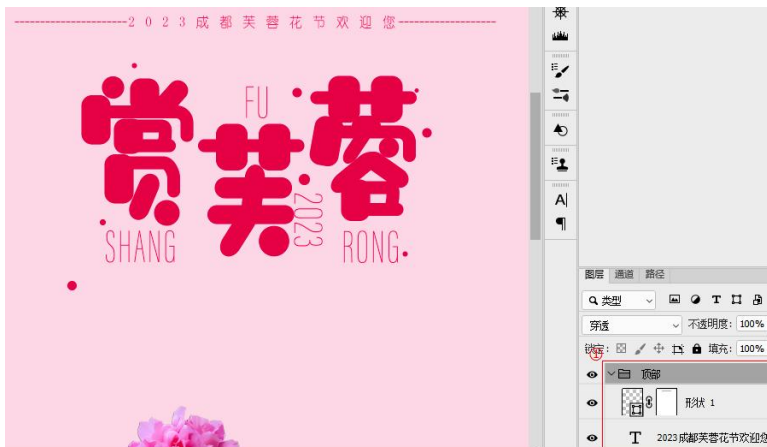


图 3-96 顶部文字效果

步骤 4：设计右侧内容。

添加文字“芙蓉花开”，直排文字，幼圆，30点，浑厚，行间距 27点，字符间距 820，垂直缩放 110%，颜色 #ff0466，如图 3-97 所示。



图 3-97 右侧文字

添加文字图标装饰：选择椭圆工具→设置选项栏属性（模式：形状，填充：#eb1468，描边：无）→按住 Shift 键绘制正圆（其尺寸比字略大），如图 3-98 所示。

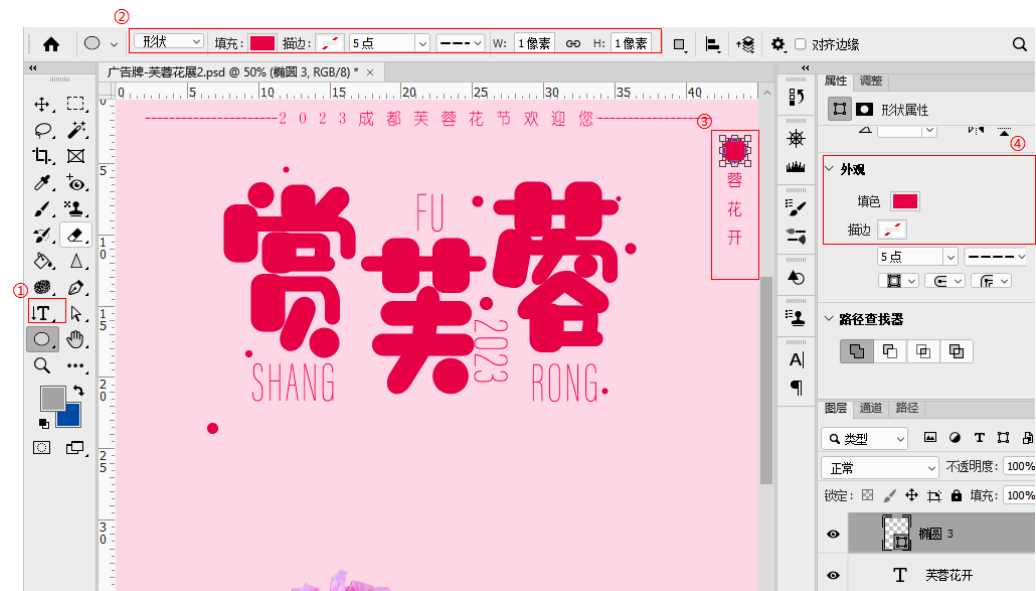


图 3-98 添加文字图标装饰

按 Ctrl+J 组合键复制正圆 3 次→调整于文字下方→调整 4 个正圆位置→选中文字及 4 个正圆图层→编组（Ctrl+G），如图 3-99 所示。

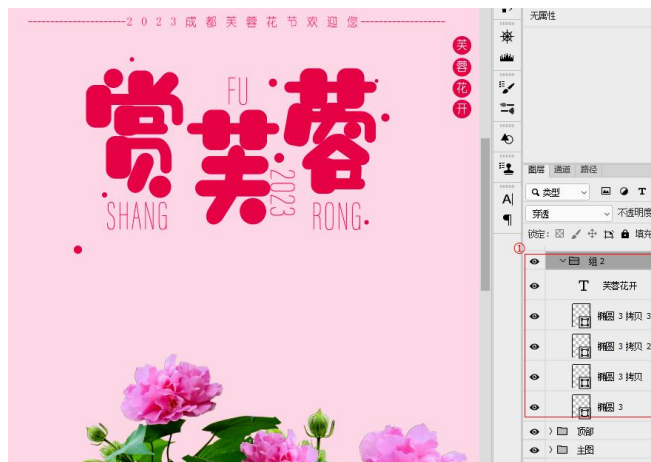


图 3-99 右侧文字“芙蓉花开”效果

添加文字“CHENGDUFURONGHUAJIE”，直排文字，幼圆，30点，浑厚，行间距27点，字符间距220，颜色 #ff0466，如图 3-100 所示。

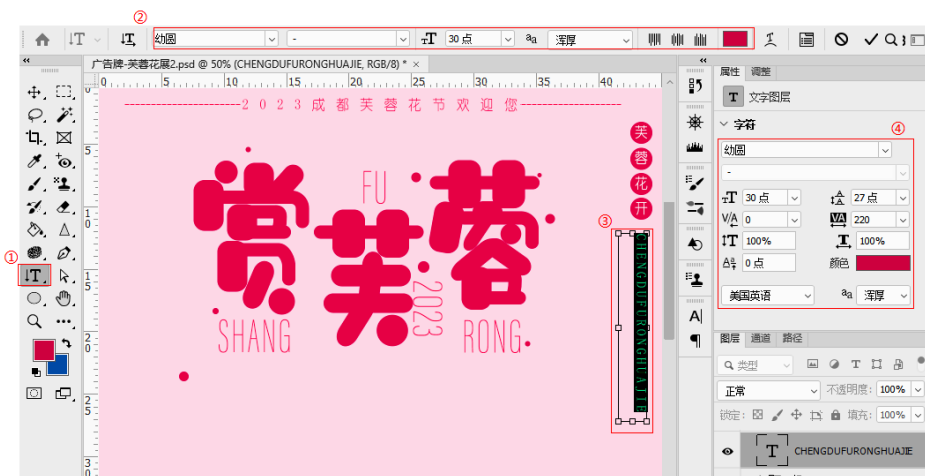


图 3-100 右侧文字装饰拼音

添加文字“金秋十月 芙蓉花开 45 展园免费参观 传承创新花文化”，直排文字，幼圆，24点，平滑，行间距27点，字符间距220，颜色 #ff0466，如图 3-101 所示。

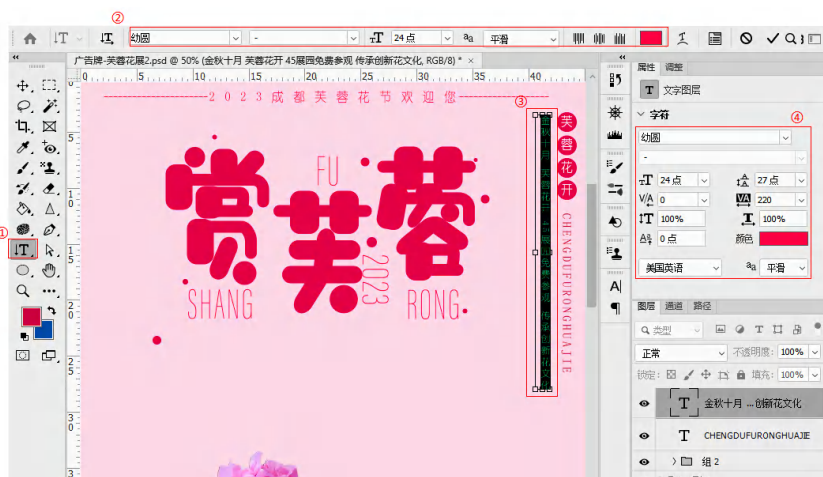


图 3-101 右侧文字装饰中文

选中右侧文字内容→编组（Ctrl+G），并重命名为“右-文字”。完成后的效果如图3-102所示。

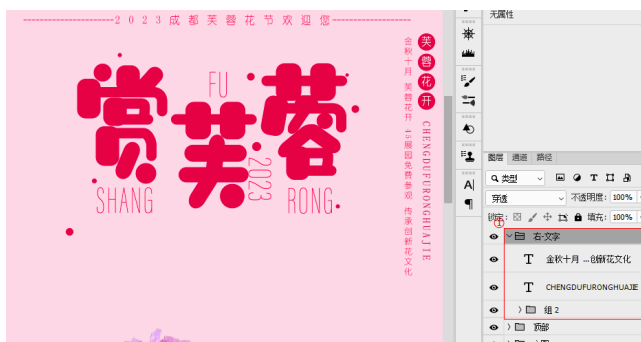


图 3-102 右侧文字效果

步骤 5：设计左侧内容。

添加文字“共享”，横排文字，幼圆，45点，浑厚，行间距55点，字符间距320，颜色#ff0466。

添加文字“此刻”，横排文字，幼圆，36点，浑厚，行间距55点，字符间距80，颜色#ff0466，如图3-103所示。

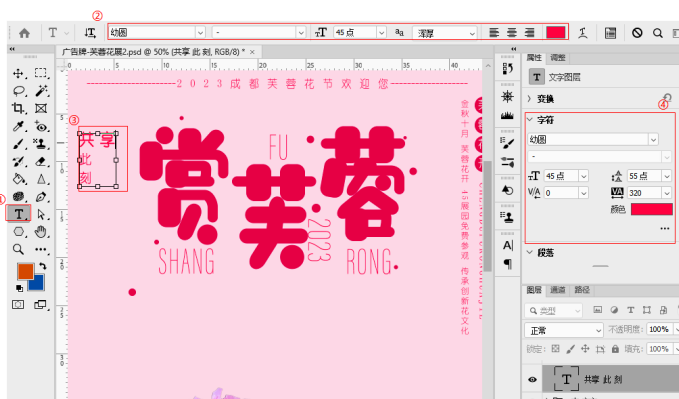


图 3-103 左侧文字“共享此刻”

添加文字“传承创新花文化”，直排文字，幼圆，30点，浑厚，行间距55点，字符间距80，垂直缩放110%，颜色#ff0466，如图3-104所示。

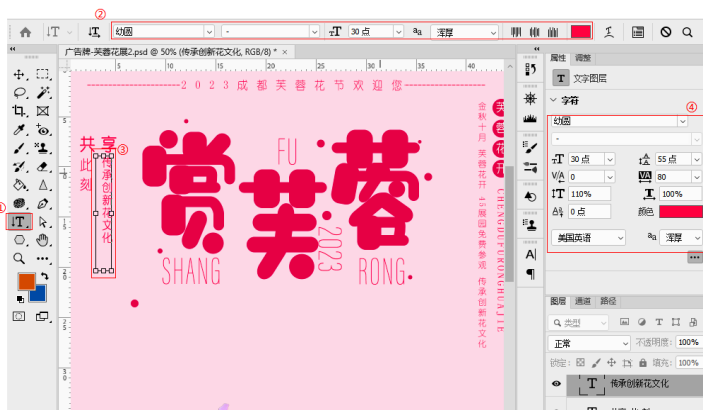


图 3-104 左侧文字“传承创新花文化”

添加文字“一扬二益古名都，禁得车尘半点无。四十里城花作郭，芙蓉围绕几千株。进入金秋十月，成都满城芙蓉花开，再现了清代诗人杨燮在《锦城竹枝词》中描绘的盛景。芙蓉花有的点缀着大街小巷，有的与碧水相映成趣，有的如瀑布倾泻而下，……”，直排文字，幼圆，30点，浑厚，行间距55点，字符间距80，垂直缩放110%，颜色#ff0466，如图3-105所示。

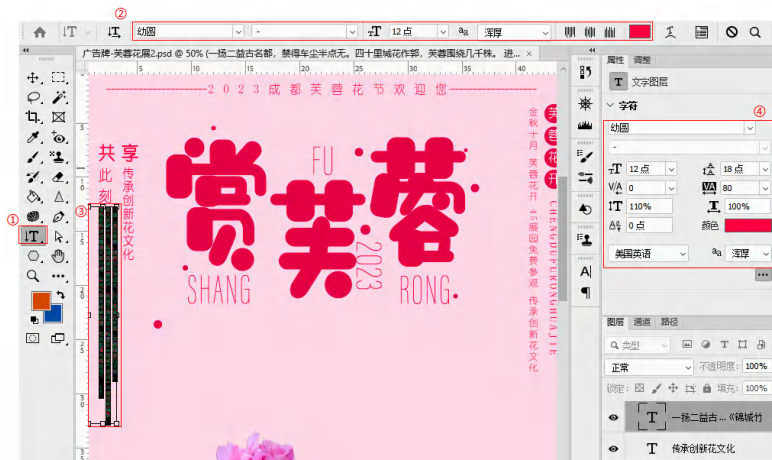


图 3-105 添加左侧其它文字

选中左侧文字所有图层→编组（Ctrl+G），并重命名为“左-文字”，如图3-106所示。

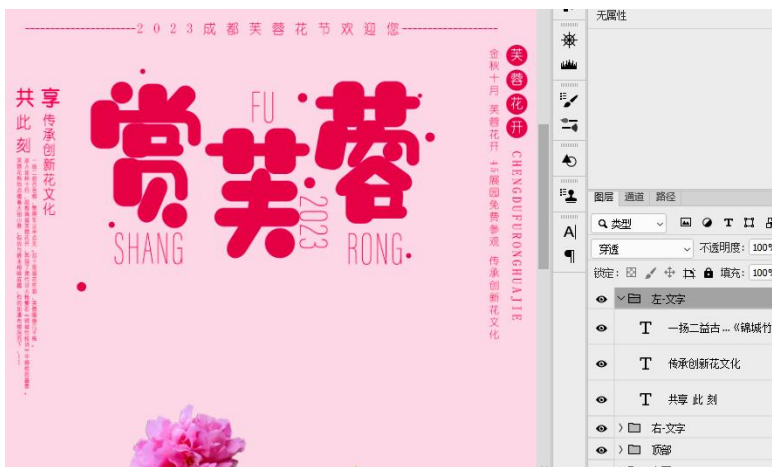


图 3-106 左侧文字效果图

步骤6：设计中部内容。利用文字工具、椭圆工具设计中部内容，包括花展主题、花展时间、开园时间、花展地点、主办单位等信息。

添加花展主题文字“公园城市”：横排文字，幼圆，30点，浑厚，行间距27点，字符间距1000，垂直缩放110%，颜色#ff0466。

添加花展主题图标“公园城市”：正圆，形状，填充为无，描边为5点、实线，宽、高为490px×490px。

选中画展主题“城市公园”的文字、图标图层→编组（Ctrl+G），并重命名为“公园城市”。

按 Ctrl+J 组合键复制组“公园城市”→修改组名为“美好生态”→按 Ctrl+T 组合键→按住 Shift 键，水平移动该组位置，并修改相应的文字内容为“美好生态”。

选中“公园城市”“美好生态”两个组→编组 (Ctrl+G)，并重命名为“花展主题”。完成后的效果如图 3-107 所示。



图 3-107 花展主题

添加花展时间“2023.9.23 -10.7”：横排文字，Britannic Bold, Regular, 48 点，浑厚，行间距 27 点，字符间距 0，垂直缩放 110%，颜色 #ff0466，如图 3-108 所示。

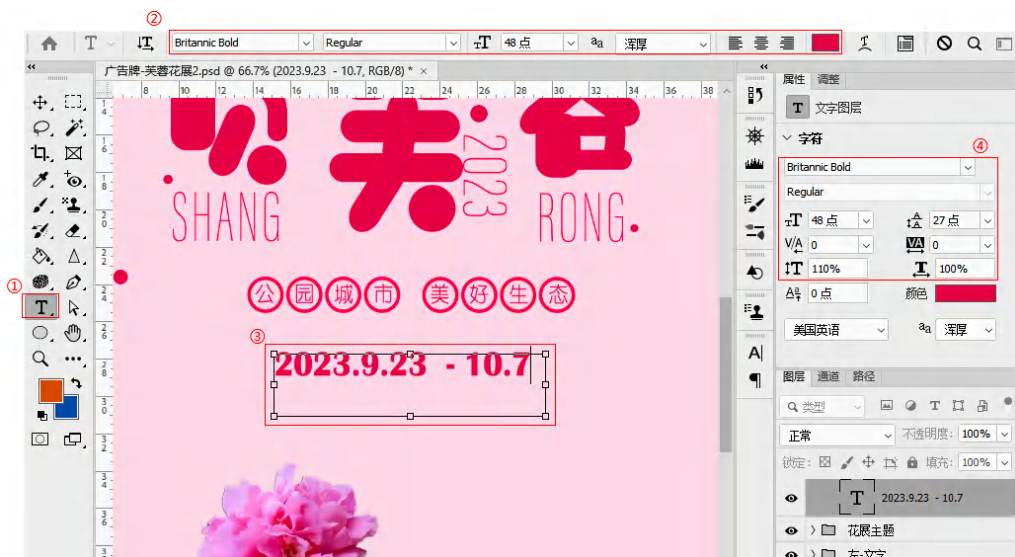


图 3-108 花展时间文字

添加花展时间的装饰文字“六”、图标正圆→选中花展时间的文字、装饰图标→编组 (Ctrl+G)，并重命名为“花展时间”，如图 3-109 所示。



图 3-109 花展时间效果图

添加文字“开园时间 上午9点30分~下午6点，花展地点 双流区空港体育公园”，幼圆，18点，浑厚，行间距45点，垂直缩放110%，其中，数字“9”“30”“6”的字号设置为30点，以示强调。

添加文字“主办单位 成都市公园城市建设管理局 成都市双流区人民政府”，幼圆，18点，浑厚，行间距27点，垂直缩放110%。

选中“开园时间、花展地点”“主办单位”两个图层→编组（Ctrl+G），并重命名为“其它信息”。完成后的效果如图3-110所示。



图 3-110 花展其他信息

选中“其它信息”“花展时间”两个组→编组（Ctrl+G），并重命名为“活动信息”。完成后的效果如图3-111所示。



图 3-111 活动信息

步骤 7：修改、完善细节。整体观察作品，修改、完善细节。完成后的效果如图 3-112 所示。



图 3-112 广告效果图

效果如图 3-113 所示。



图 3-113 效果图

步骤 8：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

琢玉成器

任务要求 1：芙蓉花展广告牌。

步骤 1：创建文档。单击“文件”→“新建”→参数设置：宽、高为 90 厘米 × 60 厘米，方向为横向，分辨率为 300 像素 / 英寸，RGB 模式，白色背景。

步骤 2：预设版式为左右构图（左图右文）。

步骤 3：设计制作主图。

拖入素材“木芙蓉 2.jpg”→使用钢笔工具抠取“芙蓉花 1”→拖入素材“木芙蓉 1.jpg”→使用钢笔工具抠取“芙蓉花 2”→复制、变形，设计“木芙蓉”花繁叶茂效果，如图 3-114 ~ 图 3-116 所示。



图 3-114 木芙蓉 2 抠图

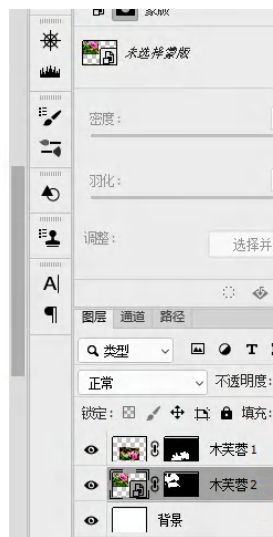


图 3-115 木芙蓉 1 抠图

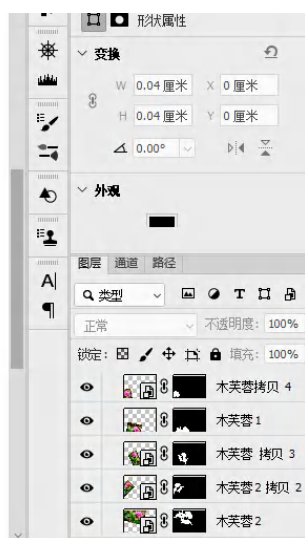


图 3-116 木芙蓉组合图

使用矩形工具绘制主图背景为“主图背景”→选中所有木芙蓉抠图图层及背景→编组 (Ctrl+G), 并重命名为“主图”, 如图 3-117 所示。

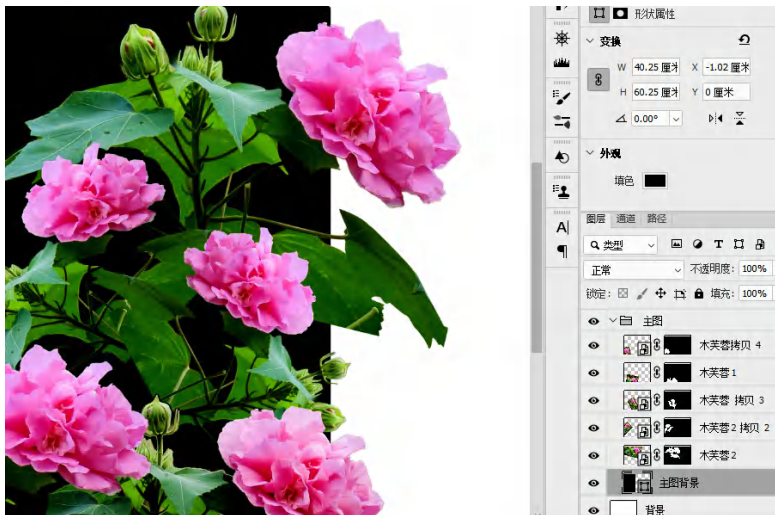


图 3-117 主图

步骤 4: 设置标题相关文字。输入标题文字“成都芙蓉花展”，并设置其为：沐瑶软笔手写体，200 点，#ed4262 → 输入标题相关文字“映水开芙蓉 可爱深红爱浅红 花重锦官城”，并设置其为：仓耳小丸子，50 点，#000000。完成后编组为“标题”，如图 3-118、图 3-119 所示。

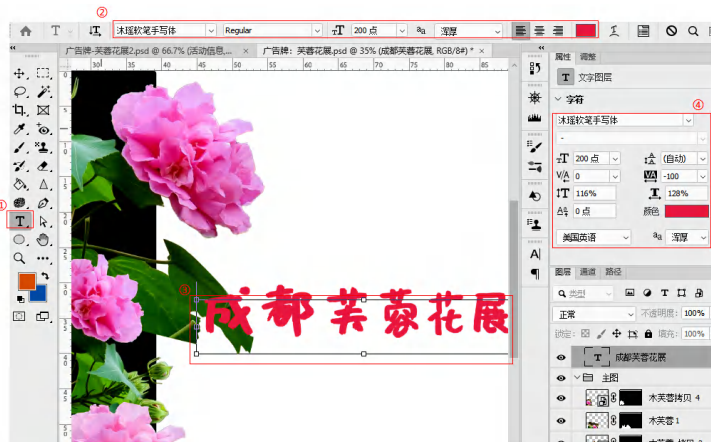


图 3-118 设置标题文字“成都芙蓉花展”



图 3-119 设置标题相关文字

步骤 5：设置活动相关信息。

(1) 设置“活动时间”。

①文字设计。输入文字“2023.9.23-10.7”→选项栏设置：SeasideResortNF，Regular，90点，平滑，#000000。

②图标绘制。使用椭圆工具绘制正圆形状→输入文字“六”→选中正圆形状、文字图层→编组并重命名为“周六”。

③选中时间文字图层、“周六”组→编组并重命名为“活动时间”，如图 3-120 所示。

(2) 设置“开园时间”。

①小标题设计。输入段落文本“开园时间”→选项栏设置：黑体，38点，平滑，#000000，行间距 66点，字符间距 80。

提示：段落文本方式输入方法是选择“横排文字工具”→在画布上拖曳出一个文本框→输入段落文字。



图 3-120 设置活动时间

②具体内容设计。输入段落文本“上午 9 点 30 分~下午 6 点”→选项栏设置：苍耳小丸子，Regular，32点，平滑，#000000，行间距 66点，字符间距 80。

③装饰图标设计。选择矩形工具→绘制正方形：形状，填充为 #ff0000，描边为无→形状旋转 45°。

④选中以上三个图层及组→编组并重命名为“活动时间”，如图 3-121 所示。

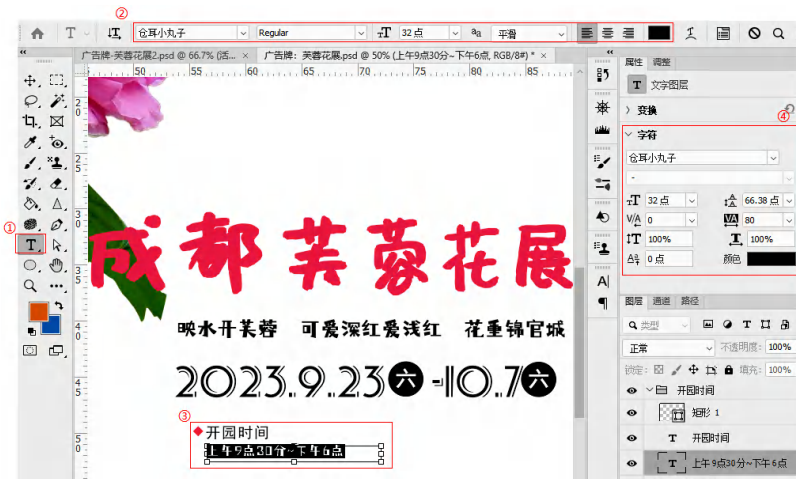


图 3-121 设置开园时间

(3) 设置“花展地点”。

复制“开园时间”组并重命名为“花展地点”→按 Ctrl+T 组合键→按住 Shift 键并垂直下移至合适位置后按 Enter 键确认→修改小标题文字为“花展地点”→修改具体内容为“双流区空港体育公园”，如图 3-122 所示。

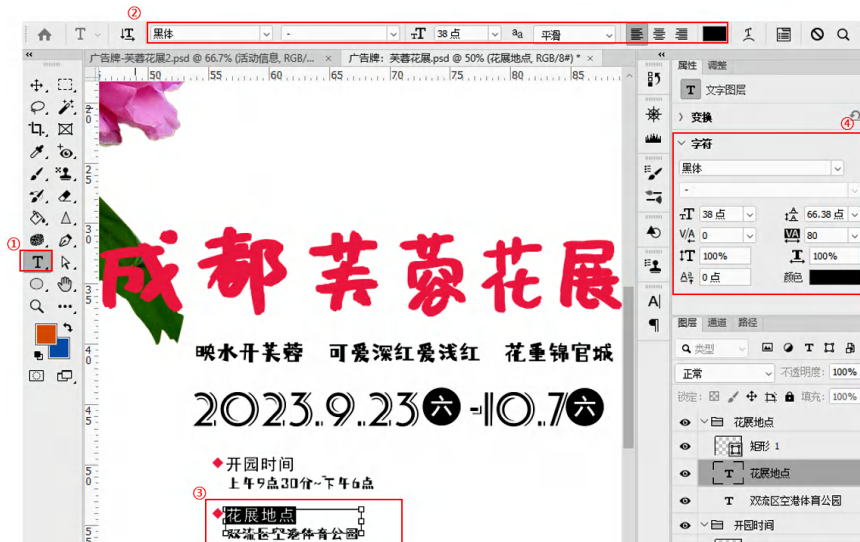


图 3-122 设置花展地点

(4) 设置“主办单位”。

复制“开园时间”组并重命名为“主办单位”→按 Ctrl+T 组合键→按住 Shift 键并垂直下移至合适位置后按 Enter 键确认→修改小标题文字为“主办单位”→修改具体内容为“成都市公园城市建设管理局 成都市双流区人民政府”，如图 3-123 所示。

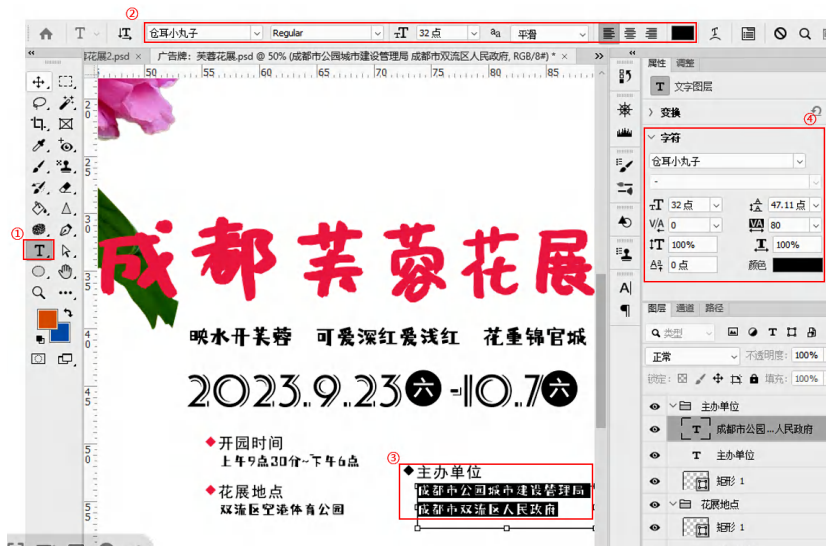


图 3-123 设置主办单位

完成后的效果如图 3-124 所示。



图 3-124 设置活动相关信息

步骤 6: 设置活动附加信息。

(1) 设置附加文案上部内容。

①输入直排文字“2023 FU RONG HUA JIE”，设置为仓耳渔阳体，32点。

②输入直排文字“花展主题‘公园城市 美好生活’”“45 展园免费参观”→设置选项栏(鸿雷拙书简体、66点，浑厚，行间距92点，字符间距-160，垂直缩放125%，水平缩放125%，加粗)→选中文本“45”→设置为直排内横排，如图3-125所示。

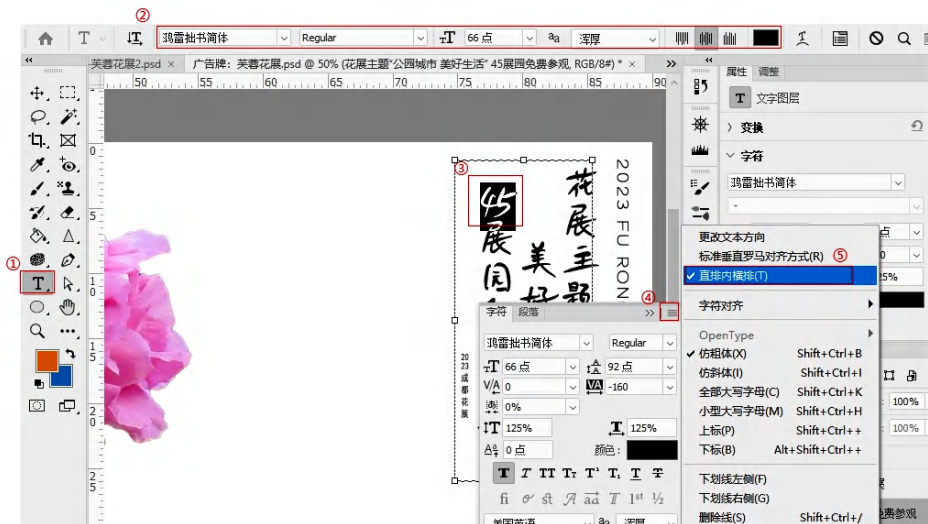


图 3-125 设置活动附加文案 1

③输入横排文字“2023 成都花展”，设置为黑体，16点，行间距26点，字符间距-280，垂直缩放125%。

④选中以上三个图层→编组并重命名为“上”。

(2) 设置附加文案下部内容。

①输入横排文本“成都芙蓉花展”，设置为黑体，27点，浑厚，行间距27点，字符间距1020，垂直缩放125%。

②输入横排文本“Chengdu FuRongHua Zhan”，设置为黑体，21点，浑厚，行间距26点，字符间距140，垂直缩放125%，如图3-126所示。

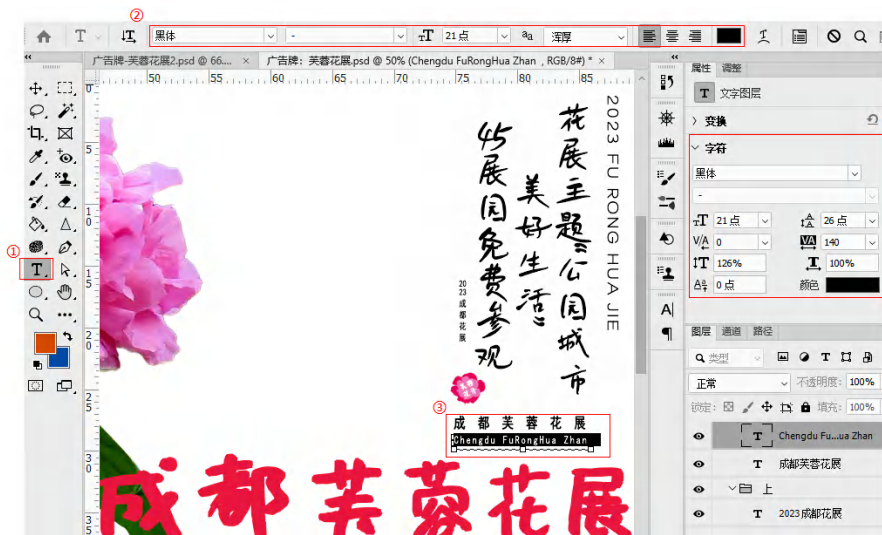


图 3-126 设置附加文案 2

③图标设计。使用钢笔工具绘制芙蓉花形状的图形→添加文字“芙蓉花开”→选中这两个图层→编组并重命名为“小图标”，如图3-127所示。

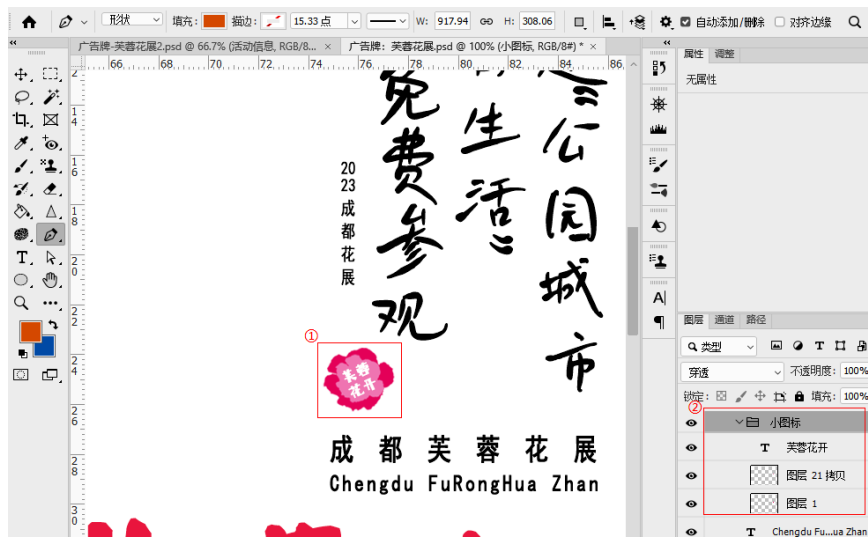


图 3-127 设置小图标

④选中以上图层、组→编组并重命名为“下”。

⑤选中组“上”、组“下”→编组并重命名为“上 - 附加文案”，如图3-128所示。



图 3-128 设置附加文案（上部分）

步骤 7：绘制 LOGO。

(1) 绘制正圆路径，如图 3-129 所示。

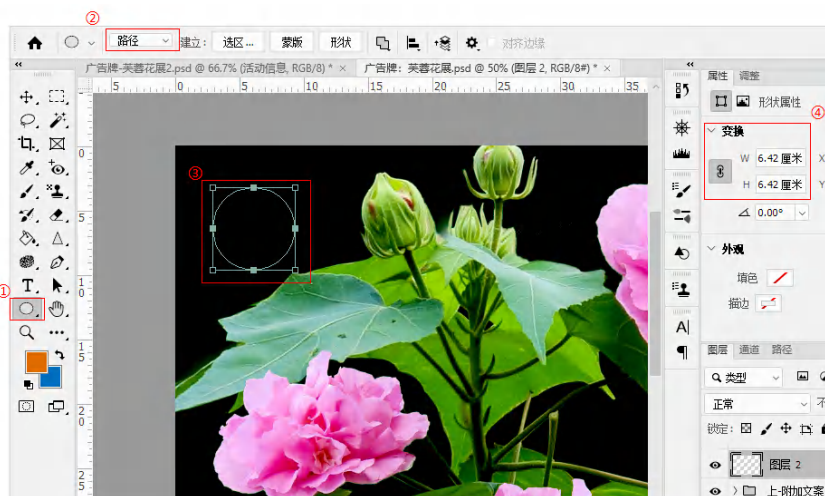


图 3-129 绘制正圆路径

(2) 在路径边缘输入文本“2023CHENGDUFURONGHUAJIE”，如图 3-130、图 3-131 所示。



图 3-130 准备输入文字



图 3-131 设置路径文字

- (3) 调整 LOGO 位置及大小至合适。
- (4) 对路径文字图层编组，并重命名为“LOGO”。完成的效果如图 3-132 所示。

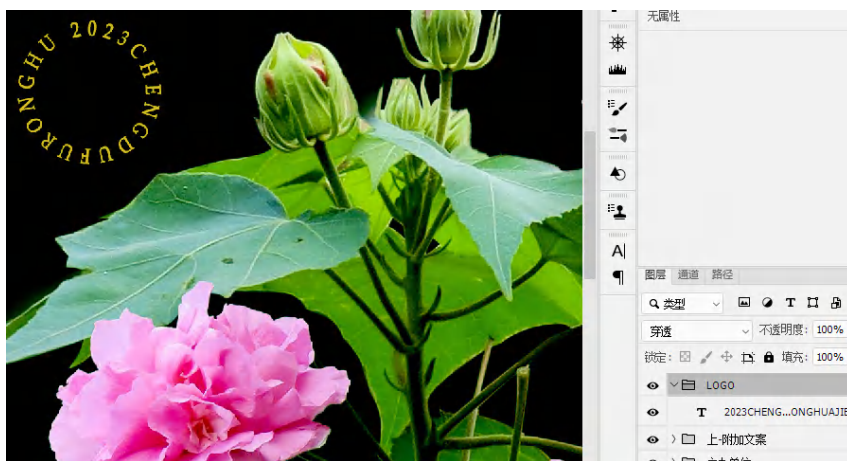


图 3-132 LOGO 效果图

完成的整体效果如图 3-133 所示。



图 3-133 作品效果图

效果如图 3-134 所示。



图 3-134 效果图

步骤 8：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

任务要求 2：公园荷花池广告牌。

根据提供的荷花素材、文案，设计制作公园荷花池的一个广告牌，介绍荷花的传说。

步骤 1：创建文档。单击“文件”→“新建”，参数设置：宽、高为 120 厘米 × 135 厘米，方向为纵向，分辨率为 72 像素 / 英寸，RGB 模式，白色背景。

步骤 2：预设版式为上下构图（上文下图）。

步骤 3：设计制作主图。

步骤 4：设计标题及其相关文字。标题文字：“夏日荷花传说”，字体：阿朱泡泡体，字号：220 点，浑厚，加粗。副标题文字：“THE STORY OF LOTUS”，字体：Arial，字号：60 点，浑厚，加粗。

步骤 5：排版正文内容。对正文的字体格式、段落格式进行设置。（如图 3-135、图 3-136 所示）



图 3-135 设置字符面板

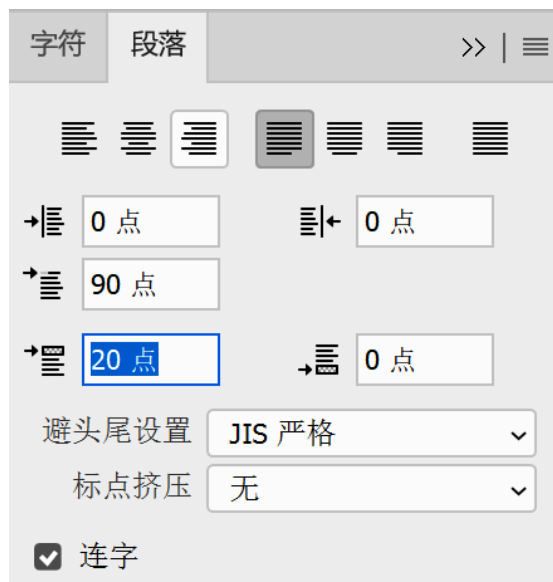


图 3-136 设置段落面板

预览效果，如图 3-137 所示。

夏日荷花之传说

THE STORY OF LOTUS

相传，很早以前的人世间没有荷花，荷花是从天上降下来的。

据说远古时期，世界各地的人都很少，而在淮河一带更是人烟稀少，只有一个孤身张老汉，每天以打鱼维持生计。张老汉每天除了在茅草棚子睡觉外，就来到河边打鱼，累了也不离开那里，只靠一人躺在河滩上，望着天上那流动的云发呆。

一年淮河发大水，茅草棚被大水冲走了。张老汉正坐在河边发呆时，看见远处的河面上漂下来一个木盆，张老汉急忙下河捞出木盆，没想到这木盆中还有一个出生没多久的孩子，从此，张老汉有了一个儿子。

张老汉每天打鱼更加勤奋了，硬是用鲜美的鱼汤和鲜嫩的鱼肉，把小儿子养得胖胖的。在儿子一岁多时，正在河边忙碌的张老汉忽见河水往上翻出很大的浪花，不一会，随着翻腾的浪花冒出一个竹筒来。这竹筒中传出小孩的哭声。张老汉忙扔下鱼网，把竹筒捞上来，抱着竹筒跑回家。

竹筒小心地打开竹筒，只见里面有一个很小的女婴，她年时张老汉给了她一双儿女，那个婴儿哭得哇哇的，张老汉忙给她喂奶，转眼间，这一双儿女在张老汉的精心养育下，长成了二十来岁的大姑娘和小伙子。这兄妹俩长得都很漂亮，特别是那小妹，那粉嫩的脸如出水荷花，甜美的歌声胜过百灵。

这双儿女不仅长得好，心灵更好，哥哥从十岁起就每天外出下河打鱼、上山打柴，妹妹则每天做饭、收拾屋子，把个张老汉给养了起来。

有一天，就在哥哥打鱼归来而张老汉闲着没事，正在院子里晒鱼干的时候，妹妹突然跪在张老汉的面前含泪说：“女儿再也无法报答您的养育之恩了。”正满心欢喜晒鱼干的张老汉，被这突如其来变故给惊呆了，吃惊地看着跪在面前的女儿不知说什么好。

这时，天空中飘来一阵仙乐和一天仙童，落在妹妹的身边，原来，张老汉捡到的女婴本是天上的荷花仙子，因为一时疏忽做错了事，而被玉皇大帝罚到人世间受苦二十年，现在期限准备归还天庭。

妹妹对张老汉说：“舅舅，我就要离开了，以后多保重吧！”然后来到河边对着正在河中忙碌的哥哥说：“舅舅，你要好好照顾咱爹。”说话间忍不住泪水落在河中，随即长出一片荷花来。

荷花仙子在驾鹤飞天前，对张老汉和不成器的哥哥说：“以后，就让这些荷花代替我来陪伴你们吧！”

从此，荷花仙子留在人间的荷花传遍了世界。

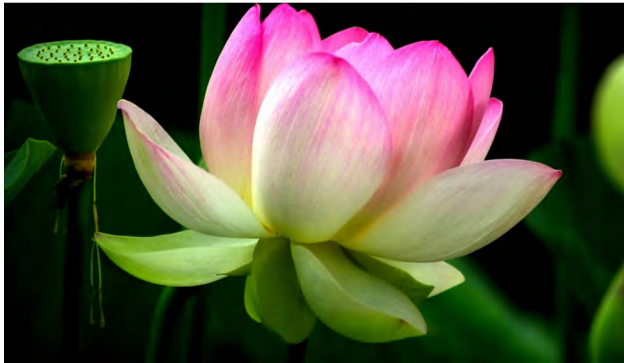


图 3-137 预览荷花池广告牌效果图

步骤 6：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
矢量文字		☆☆☆☆☆
文字工具组基本操作		☆☆☆☆☆
“字符”/“段落”面板基本操作		☆☆☆☆☆
路径文字基本操作		☆☆☆☆☆
文字变形基本操作		☆☆☆☆☆
文字转换为形状基本操作		☆☆☆☆☆
文字添加图层样式基本操作		☆☆☆☆☆



模块四

图像后期： 修复与调色

调色是 Photoshop 的重要功能之一，它可以帮助我们对图像进行色彩调整，从而提高图像的质量、增强画面的表现力以及实现各种创意效果。在 Photoshop 中，有许多实用的调色工具和功能，如色阶、曲线、色彩平衡、色相 / 饱和度等。

随着科技的不断发展，数字图像处理技术在各个领域得到了广泛应用。其中，人物照片的修复技术备受关注。从破损、模糊的老照片到褪色、瑕疵的新照片，修复技术都能为我们带来美好的回忆。

通过本章的学习，将了解到：

色彩的三要素及调色原理；

调整图层的使用；

Camera RAW 滤镜的使用；

多种调色方法；

人物照片精修。

任务一 调色案例：电商主图润色



扫码查看教学视频

任务背景

“双11”购物季即将来临，凝凝童装店准备在各大电商平台上架一大批新品，但是摄影师太忙，无法将每款新品的不同色号商品都逐一拍摄，于是店主请来“燎原影像”社团对已拍商品进行修图、调色。

行业链接

目前各大电商平台对产品图片的规格有着较为详细的要求。

一、淘宝平台图片处理规则

1. 白底图

(1) 图片格式：纯白色背景，正方形，尺寸为 800 px × 800 px，图片的分辨率为 72 dpi，图片的格式为 .png 或 .jpg，图片的大小需大于 38 kb 且小于 300 kb。

(2) 图片要求：图片中不能出现敏感类目，不能出现违禁商品，不能出现宗教、政治的内容。

(3) 图片规范：根据所拍摄商品的不同类目，将图片进行几何化处理，必须要遵循四周顶边、上下顶边、左右顶边、对角顶边中的一种。

(4) 图片中不能出现模特图片，只能是商品图，而且只能出现单个主体商品，不能出现多个主体，套装除外。必须是平铺或者挂拍，不可出现衣架、商品吊牌等。

(5) 图片中商品主体完整，展现比例不要过小，商品主体要大于 300 px × 300 px。

2. 店铺图

(1) 文字要求：文字内容出现在店铺图的上方，且所有字符数在 16 ~ 24 字之间。文字内容要简短，描述店铺内最吸引顾客的细节和特点，避免大空话与口水话。

(2) 图片素材：图片比例是 16 : 9 或者 9 : 16，包括横图与竖图。

(3) 图片要求：图片为海报类图，可以有场景图片、细节等，但不能出现白底图，不能有任何文字、水印、logo 等。

二、天猫平台图片处理规则

1. 主图尺寸

天猫宝贝主图最小尺寸必须是 310 px × 310 px。一般尺寸为 800 px × 800 px, 750 px × 1 000 px、800 px × 1 200 px。垂直主图无线地图 800 px × 1 200 px，详情页宽度为 790 px，高度不限，每张纸不得超过 1 500 px。

同时，所有 800 px × 800 px 以上的图片，在天猫宝贝详情页都可以有图片放大功能，图片也比较清晰。所以，建议主图使用 800 px × 800 px 及以上，效果会更好。

2. 主图形状

主图形状必须是正方形，高度和宽度一致，不能变形。

三、京东平台图片处理规则

1. 图片尺寸

店铺图片分为主图和细节图。主图要求为 800 px × 800 px，细节图要求为 500 px × 500 px。这样可以保证图片在不同设备上显示效果一致。

2. 图片内容

店铺图片必须与商品相关，并且不能包含任何违法、淫秽、暴力等不良信息。图片中不能出现水印、文字、价格等信息。

3. 图片质量

店铺图片要求清晰、真实、无误导性。图片不得经过 PS 处理或者添加虚假效果，以免误导消费者。

4. 图片版权

店铺图片必须遵守版权法律法规，不得侵犯他人的知识产权。如果使用其他平台的图片，必须经过授权或者购买版权。

5. 图片数量

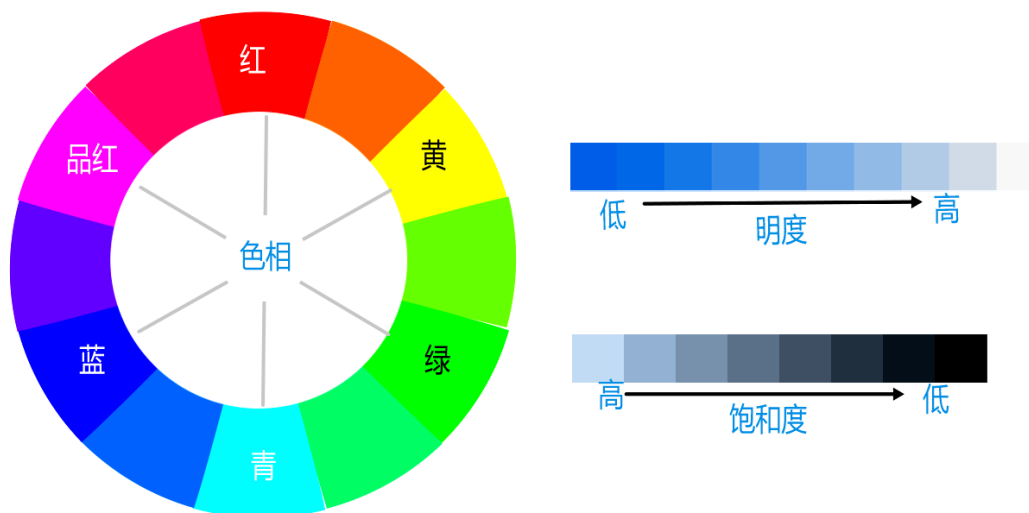
每个商品至少需要一张主图和一张细节图。如果是服装类商品，建议提供多张展示不同角度和细节的细节图。

总体而言，电商平台对图片的处理规则大致相同，只是各个平台对图片尺寸规格存在差异，只要稍加修改即可。

理论夯基

一、色彩三要素

色彩分无彩色与有彩色。无彩色指黑、白、灰色，这三个色不包括在可见光谱中。有彩色指带有某一种标准色倾向的色，可见光谱中全部色都属于有彩色。色彩有色相、明度、饱和度三要素，如图 4-1 所示。



色相：是指色彩的相貌，例如常说的红色、黄色、蓝色、绿色等。

明度：是指色彩的明暗程度。在标准色中加入适量的白色，颜色会逐渐变亮，直至全白；在标准色中加入适量的黑色，颜色会逐渐变暗，直至全黑。这就是明度的变化。

饱和度：又称纯度，是指色彩的鲜艳程度。以蓝色为例，通过调低色彩的饱和度，最终会变成灰色。饱和度高的色彩相对饱和度低的色彩，前者看起来更鲜艳一些。

二、调色原理

要增加某种颜色，可以增加其相邻色，减少其互补色；要减少某种颜色，可以减少其相邻色、增加其互补色，如图 4-2 所示。

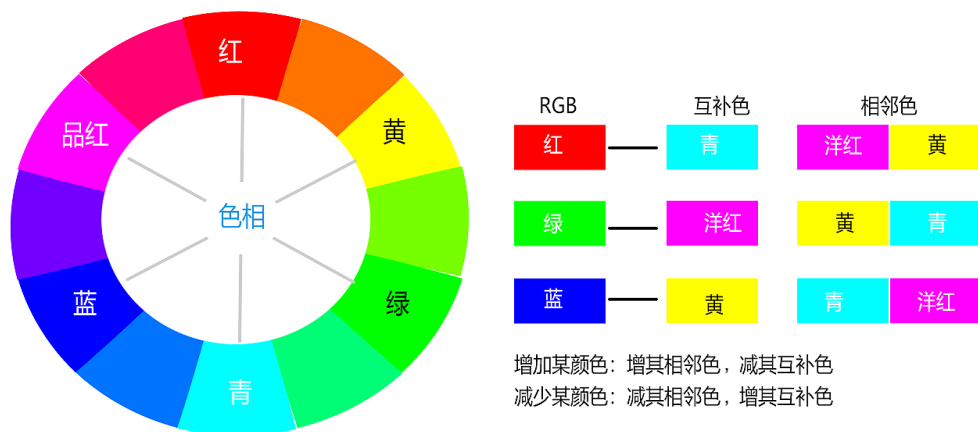


图 4-2 调色原理

三、调整图层与填充图层

填充图层有纯色、渐变、图案填充图层，它们不影响其下面的图层。

调整图层有亮度 / 对比度、色阶、曲线、色相 / 饱和度、色彩平衡、可选颜色等，可用于对图像进行颜色和色调的调整，会创建一个新的图层，不会永久更改像素值。

四、调整图层

“图层”面板的“创建新的填充或调整图层”由纯色、渐变、图案这 3 个填充图层，以及亮度 / 对比度、色阶、色彩平衡、可选颜色等 16 个调整图层组成。它们都会创建一个新的图层，不会更改原图像的像素值，如图 4-3 所示。



图 4-3 图层面板 - 调整图层

色阶：“色阶”调整图层的 RGB 通道可用于调整图像的阴影（图中最黑的部分）、中间调（阴影、高光以外的灰色部分）和高光（图中最亮的部分）的强度级别，从而校正图像的色调范围和色彩平衡；而红、绿、蓝通道可用于调整色彩。

曲线：“曲线”调整图层的 RGB 通道可用于对图像的亮调、中间调和暗调进行适当调整，其最大的特点是可以调整某一范围内图像的色调，而不影响其它图像的色调；而其红、绿、蓝通道可用于调整色彩。

亮度 / 对比度：“亮度 / 对比度”调整图层用于简单调整图像的亮度、明暗对比度。

曝光度：“曝光度”调整图层主要控制高光，用于方便地校正图像曝光过度或不足的情况。

自然饱和度：“自然饱和度”调整图层用于增加或减少画面颜色的鲜艳程度，使外景照片更加明艳，也可打造出复古怀旧的低彩效果。调整饱和度可以在颜色接近最大饱和度时，最大限度地减少修剪。

色彩平衡：“色彩平衡”调整图层用于根据颜色互补的原理，通过添加 / 减少互补色来达到图像的色彩平衡的效果。

可选颜色：“可选颜色”调整图层用于在同一时间把全部颜色调到不同的方向。它在 CMYK 模式下进行。

色相 / 饱和度：“色相 / 饱和度”调整图层用于调整图像中特定颜色范围的色相、饱和度和明度，或者同时精确调整图像中的所有颜色。

五、调整面板

“调整”面板有色阶、曲线、曝光度、色相 / 饱和度、色彩平衡等图标按钮，可用于选择调整并自动创建非破坏性调整图层，如图 4-4 所示。

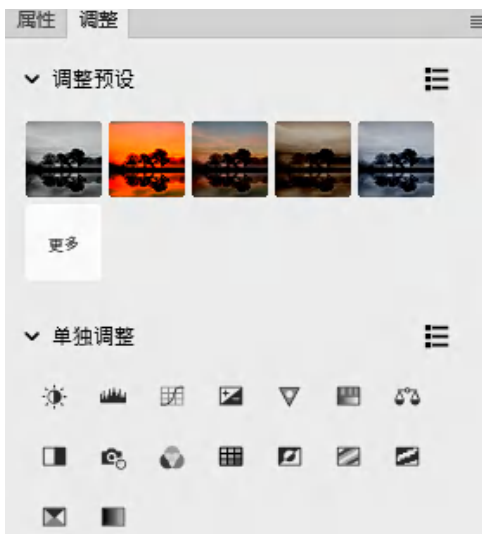


图 4-4 窗口菜单 - 调整面板

六、调整命令

调整命令调整图像颜色和色调的效果与调整图层一样，但是不会创建一个新的图层，而是对图像图层进行直接调整，并扔掉图像信息（图 4-5）。此外，部分命令只能在“图像”菜单→“调整”子菜单中进行，例如：阴影 / 高光、去色等。

阴影 / 高光是基于阴影或高光中的周围像素（局部相邻像素）变暗或增亮，可改善阴影和高光细节，而不是简单地使图像变暗或变亮，其默认值设置为修复具有逆光问题的图像。它还可用于调整图像整体对比度的“中间调对比度”滑块、“修剪黑色”选项和“修剪白色”选项，以及用于调整饱和度的“颜色校正”滑块。



图 4-5 图像菜单 - 调整命令

七、Camera Raw滤镜

Camera Raw 滤镜是 Photoshop 的一个增效工具，由基本、曲线、细节、混色器、颜色分级、效果、渐变滤镜、径向滤镜等组成，可用于调整图像颜色，以及对图像进行锐化处理、减少杂色、纠正镜头问题以及重新修饰，如图 4-6 所示。

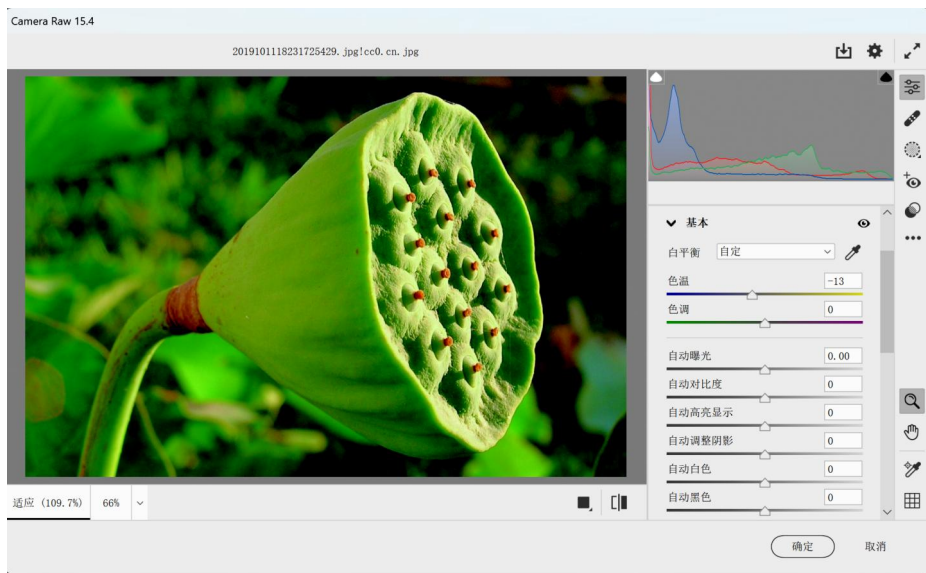


图 4-6 Camera Raw 滤镜

八、调色工具

调色工具包括加深 / 减淡工具组、模糊 / 锐化工具组、颜色替换工具等，可用于直接对图像的像素进行编辑，如图 4-7 所示。

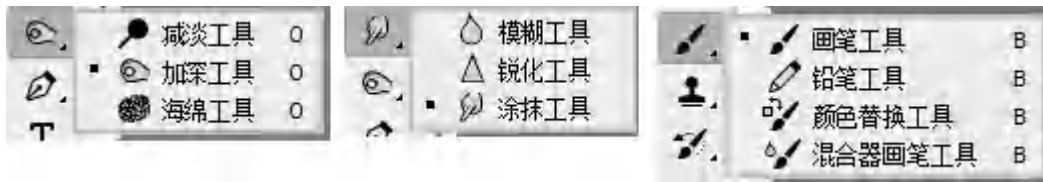


图 4-7 调色工具

实操强技

Photoshop 中，图像调色分为调明暗 / 对比度（黑白灰）和调色彩（色相、饱和度、明度）两大类。调明暗对比度常用的调整图层有亮度 / 对比度、色阶、曲线、曝光度等，调色彩常用的调整图层有色阶、曲线、自然饱和度、色相 / 饱和度、色彩平衡、可选颜色等。其中，功能更强的是曲线，调明暗 / 对比度和调色彩均可。

创建填充或调整图层

1. 创建新的填充或调整图层

操作路径 1：单击“图层”面板的“创建新的填充或调整图层”图标，根据需要选择相应命令。

操作路径 2：单击“图层”菜单→“新建填充图层”或“新建调整图层”，根据需要选择相应子命令。

操作路径 3：单击“窗口”菜单→“调整”面板，单击需要的调整图层图标。

2. 使用选区或路径创建调整图层蒙版或填充图层蒙版

操作路径：对当前选区或闭合路径，在“图层”面板上单击“创建新的填充或调整图层”按钮→根据需要选择相应命令。

调整图层

1. 色阶调整图层

色阶调整图层的 RGB 通道可以调整明暗 / 对比度，红、绿、蓝通道可以调整色彩。

(1) 调整明暗 / 对比度。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“色阶”调整图层→在其 RGB 通道下调整图像的阴影、中间调和高光值。如图 4-8 所示。

①暗部更暗：右移左侧滑块。

②亮部更亮：左移右侧滑块。

③调节中间调：中间滑块右移可以使灰场变暗，左移可以使灰场变亮。

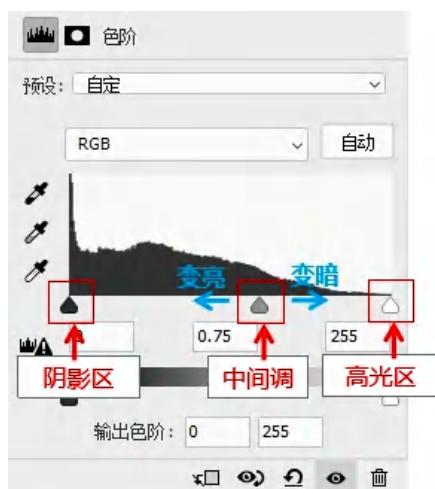


图 4-8 色阶 - 调整明暗 / 对比度

(2) 调整色彩。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“色阶”调整图层→在其红、绿、蓝通道调整图像的色彩，如图 4-9 所示。

- ①红通道：增加红色则，左移白滑块；增加青色，则右移黑滑块。
- ②绿通道：增加绿色则，左移白滑块；增加洋红色，则右移黑滑块。
- ③蓝通道：增加蓝色则，左移白滑块；增加黄色，则右移黑滑块。

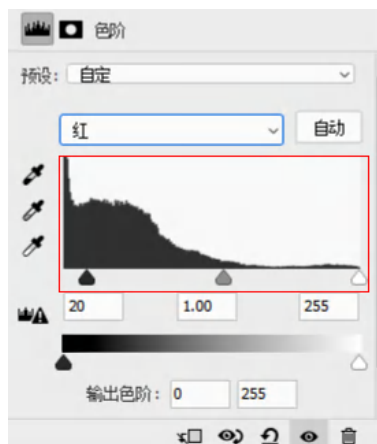


图 4-9 色阶 - 调整色彩

2. 曲线调整图层

曲线调整图层的 RGB 通道可以调整明暗 / 对比度，红、绿、蓝通道可以调整色彩。

(1) 调整明暗 / 对比度

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“曲线”调整图层→在其 RGB 通道下调整图像的阴影、中间调和高光值，如图 4-10 所示。

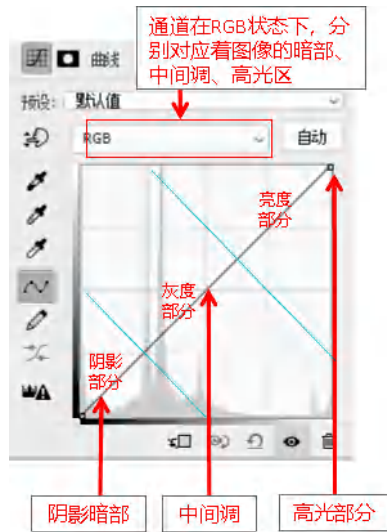


图 4-10 曲线 - 调整明暗 / 对比度

- ①提亮图像：单击相应区域的曲线且不松开鼠标，上拉控制点。
- ②图像变暗：单击相应区域的曲线且不松开鼠标，下压控制点。
- ③常用曲线设置，如图 4-11 所示。

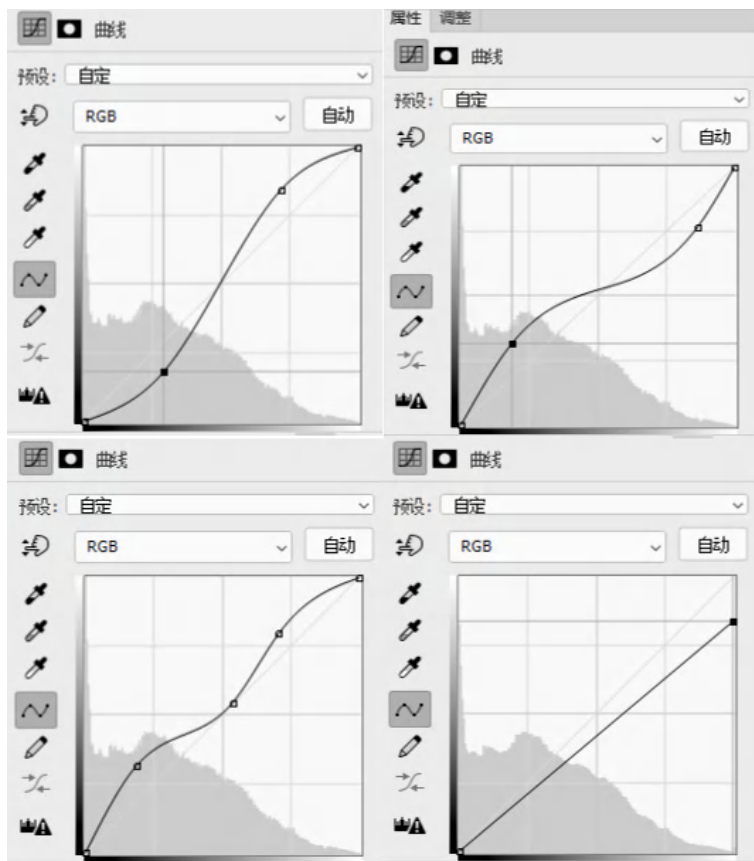


图 4-11 常用曲线设置

(2) 调整色彩。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“曲线”调整图层→在其红、绿、蓝通道调整图像的色彩，如图 4-12 所示。

- ①红通道：增加红色，则上拉曲线；增加青色，则下拉曲线。
- ②绿通道：增加绿色，则上拉曲线；增加洋红色，则下拉曲线。
- ③蓝通道：增加蓝色，则上拉曲线；增加黄色，则下拉曲线。

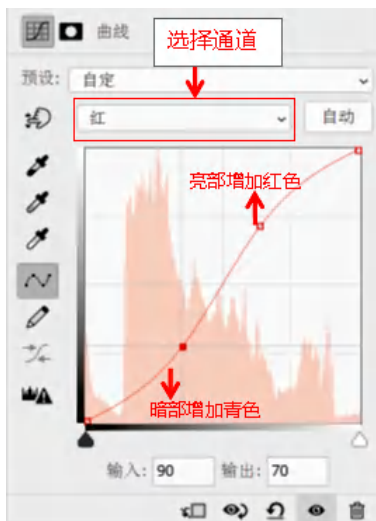


图 4-12 曲线 - 调整色彩

3. 亮度 / 对比度调整图层

用于简单调整图像的亮度、明暗对比度。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“亮度 / 对比度”调整图层→调整亮度、对比度值。

4. 曝光度调整图层

用于方便地校正图像曝光过度或不足的情况。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“曝光度”调整图层→调整曝光度、对比度值。

5. 自然饱和度调整图层

用于增加或减少画面颜色的鲜艳程度，使外景照片更加明艳，也可打造出复古怀旧的低彩效果。调整饱和度可以在颜色接近最大饱和度时，最大限度地减少修剪。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“自然饱和度”调整图层→调整自然饱和度、饱和度值。

6. 色彩平衡调整图层

用于根据颜色互补的原理，通过添加 / 减少互补色来达到图像的色彩平衡的效果。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“色彩平衡”调整图层→调整色调、色彩值。

7. 可选颜色调整图层

用于在同一时间把全部颜色调到不同的方向。它在 CMYK 模式下进行。

操作路径：对当前选区或闭合路径，任选一法创建“可选颜色”调整图层→调整颜色。

- ① “颜色”项：选择要处理的颜色。
- ② “青色”“洋红”“黄色”项：三角滑块左移则增加该色，右移则减少改色。
- ③ “黑色”项：控制亮度，三角滑块左移则提升亮度，右移则降低亮度。
- ④ “相对”项：调整幅度柔和，较自然。
- ⑤ “绝对”项：调整幅度较强，较生硬。

8. 替换对象颜色调整图层

(1) 色相 / 饱和度。

用于调整图像中特定颜色范围的色相、饱和度和明度，或者同时精确调整图像中的所有颜色。

操作路径：选择对象 / 选区→任选一法创建“色相 / 饱和度”调整图层→调整色相、饱和度值。勾选“着色”，可以为图像着色，实现图像的单色效果。


(2) 替换颜色对话框。

适用于更改全局颜色。

操作路径：“图像”菜单→“调整”→“替换颜色”，设置替换的颜色值。

(3) 颜色替换工具。

适于处理非黑色或非深色对象。

操作路径：选择“颜色替换工具 ”→在选项栏选择画笔笔尖并设置其他选项（混合模式推荐设置为颜色）→设置前景色→使用画笔涂抹以替换颜色。

调整命令

效果同调整图层，但是使用调整命令操作图像会直接调整图像图层，并扔掉图像信息。常用命令有色阶（Ctrl+L）、曲线（Ctrl+M）、色相 / 饱和度（Ctrl+U）、去色（Shift+Ctrl+U）等。

1. 阴影 / 高光

用于改善阴影和高光细节，其默认值设置为修复具有逆光问题的图像。还可用于调整图像整体对比度、饱和度。

操作路径：单击“图像”菜单→“调整”→“阴影 / 高光”，调整阴影、高光值。

2. 去色

操作路径：单击“图像”菜单→“调整”→“去色”（Shift+Ctrl+U）。

Camera Raw滤镜

操作路径：单击“滤镜”菜单→“Camera Raw 滤镜”，设置参数。

1. 基本面板(图 4-13)



色温色调等同于“调整图层”中的“照片滤镜”
色温是指光源的冷暖。它可以定画面的基调。
色调是指照片的色彩偏向。

曝光等同于“调整图层”中的“曝光度”
曝光控制中间调的明暗。画面偏暗时，适当提亮
画面变亮。

高光：控制画面中较亮部分。适当降低高光的值
可恢复更多亮部细节，也可使画面更柔和。
阴影：控制画面中较暗部分。适当提高阴影的值
可还原更多的暗部细节。
白色、黑色：控制画面明暗对比。适当增强对比
画面更有层次感。

清晰度是在有明暗变化之处增加对比度。提升该值，
可以提升画面的清晰感。

去除薄雾是压低明度的同时提高饱和度。提升该值，
可以去除朦胧，给画面去灰，让画面更清晰。

自然饱和度 等同于“调整图层”的“自然饱和度”。
提升该值，可以增加欠饱和部分的色彩。
饱和度等同于“调整图层”的“饱和度”

图 4-13 Camera Raw 滤镜的基本面板

2. 其它面板(图 4-14)



曲线等同于“调整图层”中的“曲线”，可调整
明暗/对比度和色彩。

细节：锐化强调边缘细节；减少杂色是减少
图片中噪点，但是会损失细节。

混色器：等同于“调整图层”中的“色相/饱
和度”，可调整图像的色相、饱和度、明度。

颜色分级：用于让画面的高光和阴影得到一
些色彩的偏离或统一。

效果：增加颗粒可增加一些胶片感，可增加
氛围感。


校准：调整三原色的色相本身。调整某一原
色，改变的并不是单一个色，而是整个画面颜
色的变化。


图 4-14 Camera Raw 滤镜的其它面板

3. 调色工具

1) 减淡工具


用于减淡图像区域，可使图像区域变亮。使用该工具在某个区域上方绘制的次数越多，该区域就会变得越亮。

操作路径：工具栏上选择“减淡工具 ”→在选项栏中选取画笔笔尖并设置画笔选项→单击或涂抹要变亮的图像部分。

选项栏上单击“喷枪”按钮  可以将画笔用作喷枪，也可以在“画笔”面板中选择“喷枪”选项；选择“保护色调”选项可以最小化阴影和高光中的修剪，还可以防止颜色发生色相偏移。

2) 加深工具

用于加深图像区域，可使图像区域变暗。使用该工具在某个区域上方绘制的次数越多，该区域就会变得越暗。

操作路径：在工具栏上选择“加深工具 ”→在选项栏中选取画笔笔尖并设置画笔选项→单击或涂抹要变暗的图像部分。


3) 海绵工具

用于精确地调整图像区域中的色彩饱和度。

操作路径：在工具栏上选择“海绵工具 ”→单击图像需要调整饱和度的区域。

4) 模糊工具

用于柔化硬边缘或减少图像的细节。

操作路径 1：在工具栏上选择“模糊工具 ”→涂抹要模糊处理的图像部分。

操作路径 2：选择“滤镜”菜单→“模糊”→根据需要选一种模糊子命令。

5) 锐化工具

用于增强图像的边缘细节。

操作路径 1：在工具栏上选择“锐化工具 ”→涂抹要锐化处理的图像部分。

操作路径 2：选择“滤镜”菜单→“锐化”→根据需要选一种锐化子命令。

磨练精艺

步骤 1：导入素材。导入素材“女童裙子.png”（默认为索引模式）→调整为 RGB 模式→转换为智能对象，如图 4-15 所示。

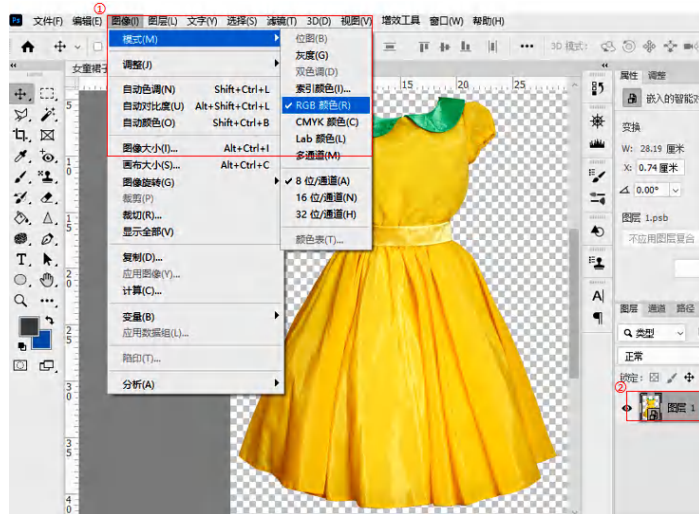


图 4-15 素材转换为智能对象

选择图层 1 →按 Ctrl+ J 组合键复制一层，如图 4-16 所示。



图 4-16 复制一层

步骤 2：调整裙子颜色。添加调整图层“色相 / 饱和度”→调整色相、饱和度、明度的值：169、0、0，如图 4-17、图 4-18 所示。

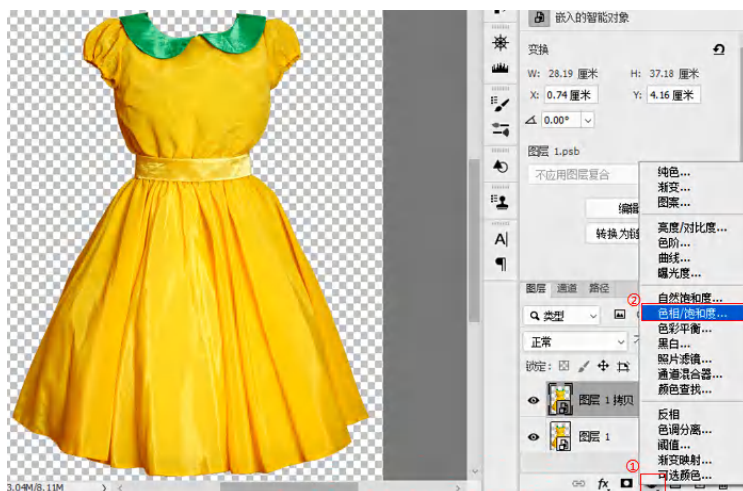


图 4-17 添加调整图层“色相 / 饱和度”

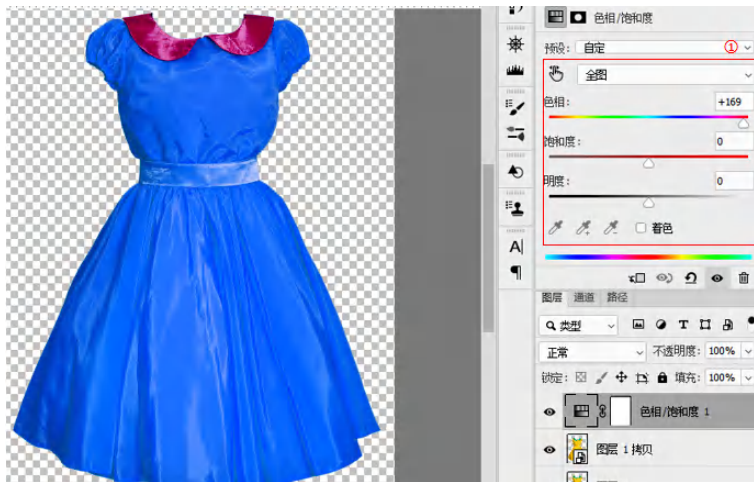


图 4-18 调整色相、饱和度、明度的值

步骤 3：去除裙子领边的调色效果。使用钢笔工具精确选择相关区域→按 Ctrl+Enter 组合键转换为选区→在调整图层“色相/饱和度”的蒙版中填充为黑色，如图 4-19 所示。

快捷键提示：取消选区 (Ctrl+D)，填充前景色 (Alt+Delete)，路径转换为选区 (Ctrl+Enter)。

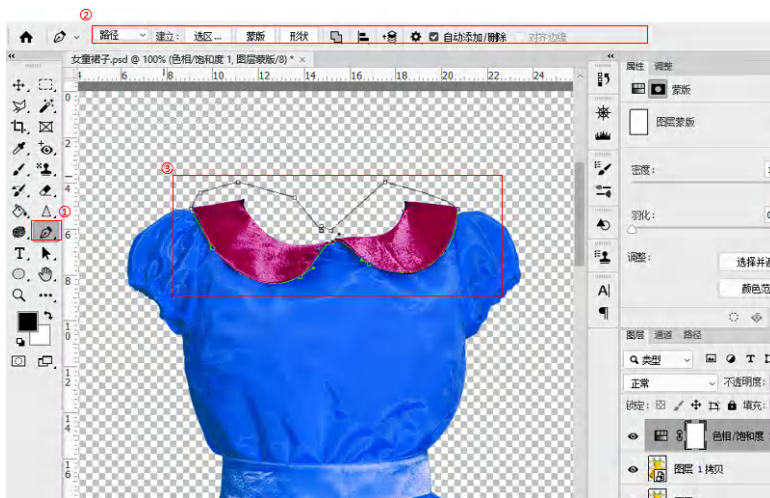


图 4-19 使用钢笔工具精确选择相关区域

完成后的效果如图 4-20 所示。



图 4-20 调色效果

步骤 4：制作其它色号的同款产品。按 Ctrl+ J 组合键复制“色相 / 饱和度”层→调整色相 / 饱和度的值为 -99、-17、0，如图 4-21 所示。

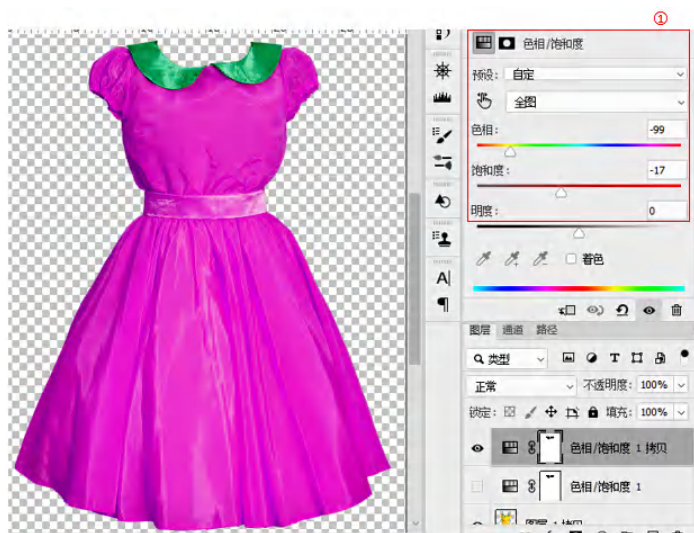


图 4-21 制作其它色号的同款产品

步骤 5：还可以通过“色彩平衡”“可选颜色”等调整图层或调整命令进行调色。

通过“色彩平衡”调色：添加调整图层“色彩平衡”→调整青色与红色、洋红与绿色、黄色与蓝色的色彩比例为 74、-72、-70，如图 4-22 所示。

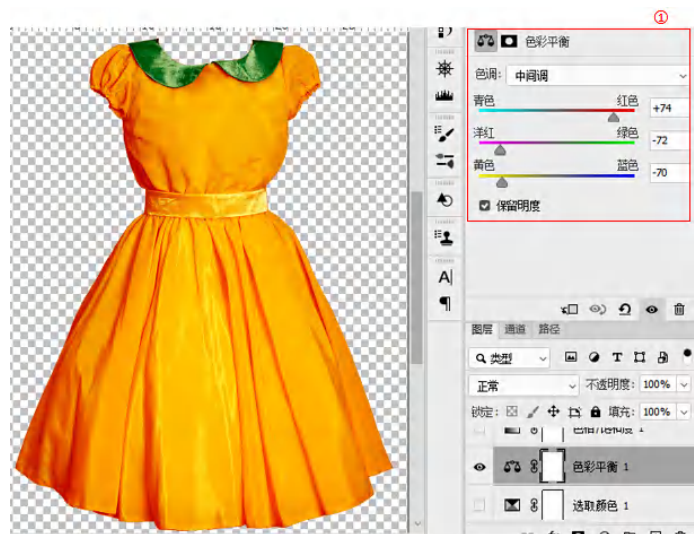


图 4-22 色彩平衡调色

通过“可选颜色”调色：添加调整图层“可选颜色”→选择颜色“绿色”，设置青色、洋红、黄色、黑色的值 12、15、0、0→选择颜色“黄色”，设置青色、洋红、黄色、黑色的值为 72、-13、22、8，如图 4-23、图 4-24 所示。

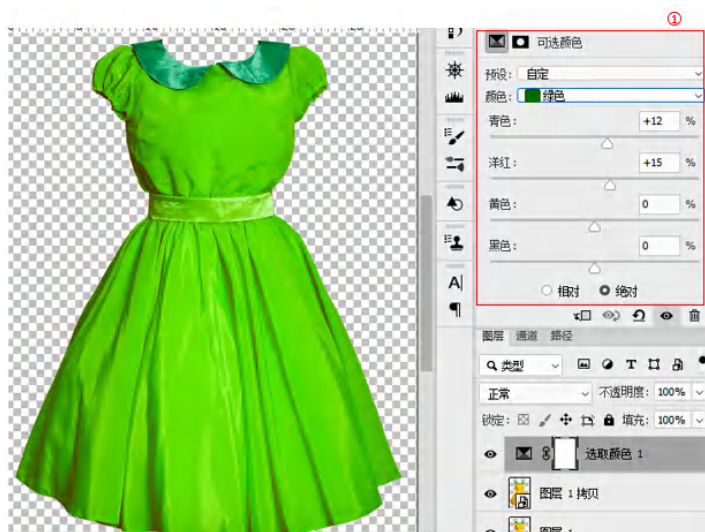


图 4-23 可选颜色调色 - 绿色



图 4-24 可选颜色调色 - 黄色

步骤 6: 店铺预览效果如图 4-25 所示。



图 4-25 店铺预览效果

步骤 7：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

琢玉成器

任务要求 1：电商主图调色。

天猫凝悦女鞋店准备上架一批女鞋。每种鞋款仅有一张主图。请帮助修图，调为同款女鞋的其它色号。

步骤 1：导入素材。导入素材“女鞋.png”，并转换为智能对象，如图 4-26 所示。



图 4-26 素材转换为智能对象

步骤 2：按 Ctrl+J 组合键复制一层。

步骤 3：调整色相。添加调整图层“色相 / 饱和度”→调整女鞋的颜色→设置“剪切蒙版图层”，如图 4-27 所示。

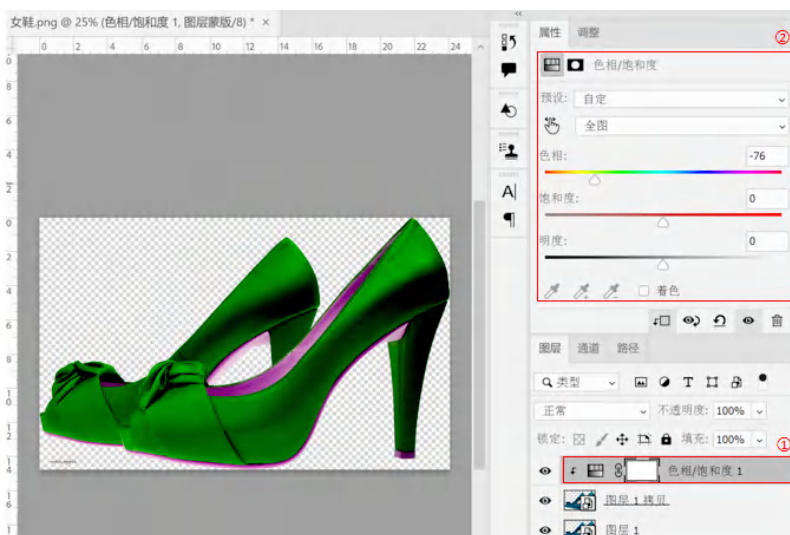


图 4-27 色相 / 饱和度调色

步骤 4：根据需要调整饱和度、明度。根据环境光的实际情况，调整饱和度、明度，如图 4-28 所示。

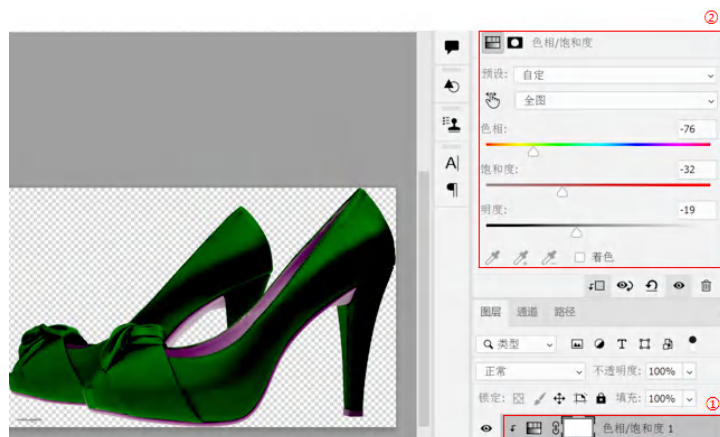


图 4-28 色相 / 饱和度调色 2

步骤 5：去除衬布、鞋底的调色效果。使用钢笔工具精确选择相关区域→按 Ctrl+Enter 组合键转换为选区→在调整图层“色相 / 饱和度”的蒙版中填充为黑色，如图 4-29 所示。



图 4-29 去除衬布、鞋底的调色效果

步骤 6：制作其它色号的同款产品。按 Ctrl+J 组合键复制“色相 / 饱和度”层→调整色相 / 饱和度的值，如图 4-30 所示。

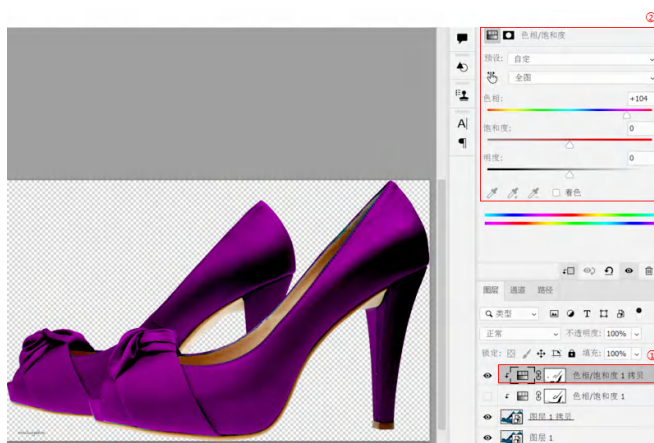


图 4-30 制作其它色号的同款产品

步骤 7：预览店铺主图效果，如图 4-31 所示。



图 4-31 店铺主图效果

步骤 8：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

步骤 9：使用类似方法对店里的背包、风衣进行调色处理。完成后的效果如图 4-32、图 4-33 所示。



图 4-32 调色前 (a) 和调色后 (b) 对比图



图 4-33 调色前 (a) 和调色后 (b、c) 对比图

任务要求 2：荷花调色。

荷花有深红色、紫红色、粉红色、雪青色、白色、黄色、淡黄色、间色等颜色，请将素材中的红色荷花变紫色荷花。

步骤 1：导入素材。导入素材“荷花.jpg”，如图 4-34 所示。

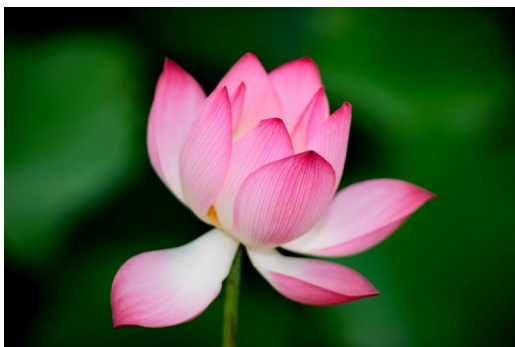


图 4-34 导入素材

步骤 2：在调整图层“可选颜色”中调整颜色。

要增加紫色，需要减少黄色，增加洋红色、蓝色。荷花红色中带洋红色，因此，调整选项“红色”“洋红”中黄色、洋红、蓝色的值。

选择颜色“红色”，设置如图 4-35 所示参数。

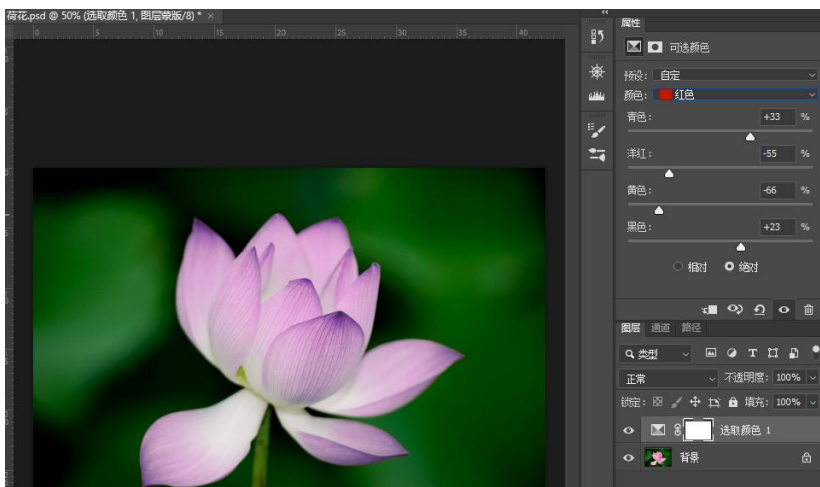


图 4-35 可选颜色调整红色

选择颜色“洋红”，设置如图 4-36 所示参数。



图 4-36 可选颜色调整洋红色

步骤 3：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

任务要求 3：拯救风景废片。

阴天旅游时拍摄的风景照片，天空彤云密布，暗沉，远山色彩浑浊，画面整体偏灰，需要进行调色处理。

步骤 1：导入素材。导入素材“阴天风景 .jpg”，并转换为智能对象，如图 4-37 所示。

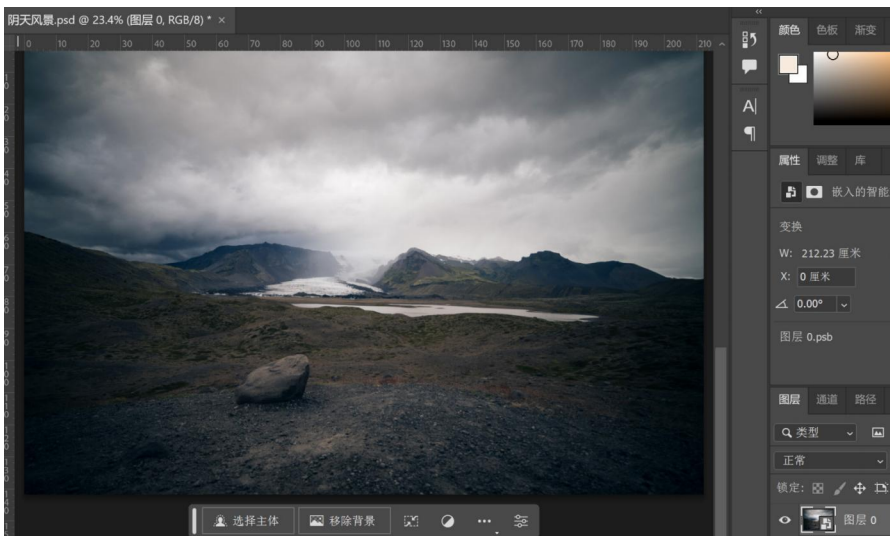


图 4-37 导入素材

步骤 2：打开 Camera Raw 滤镜。执行“滤镜”→“Camera Raw 滤镜…”，单击，打开“Camera Raw”滤镜对话框，如图 4-38 所示。

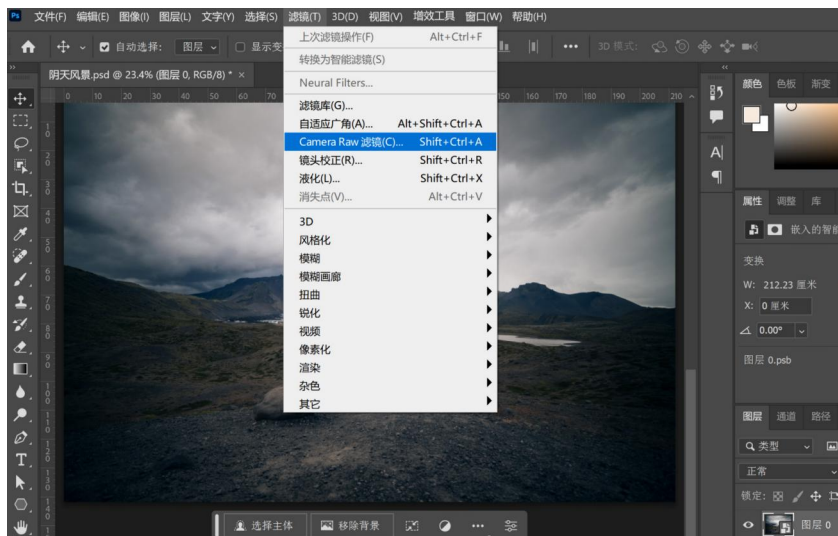


图 4-38 打开 Camera Raw 滤镜

步骤 3：确定画面整体基调。根据需要，设置“基本”项的参数，如图 4-39 所示。

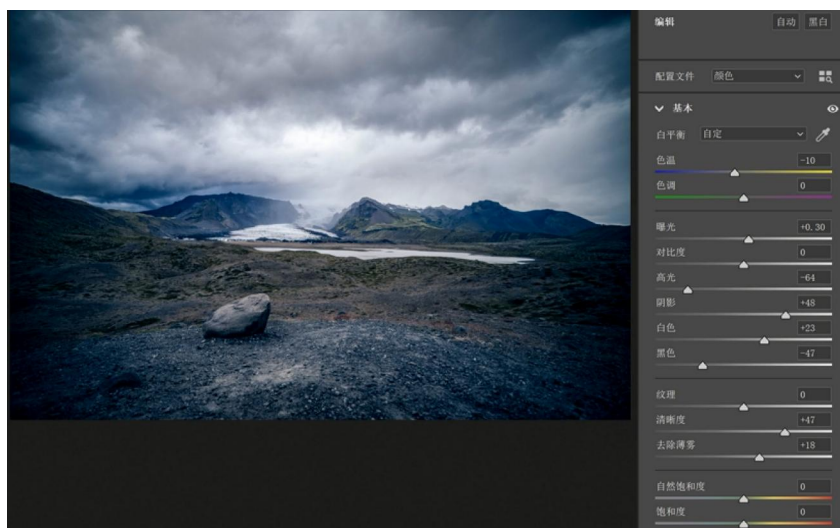


图 4-39 设置 Camera Raw 滤镜基本面板

步骤 4：在曲线中进一步调整画面明暗关系。本任务中，需要提亮中间部分的亮度，并且需要偏清新的色调，所以只将 RGB 曲线和蓝色曲线拉出如图 4-40 所示形状。

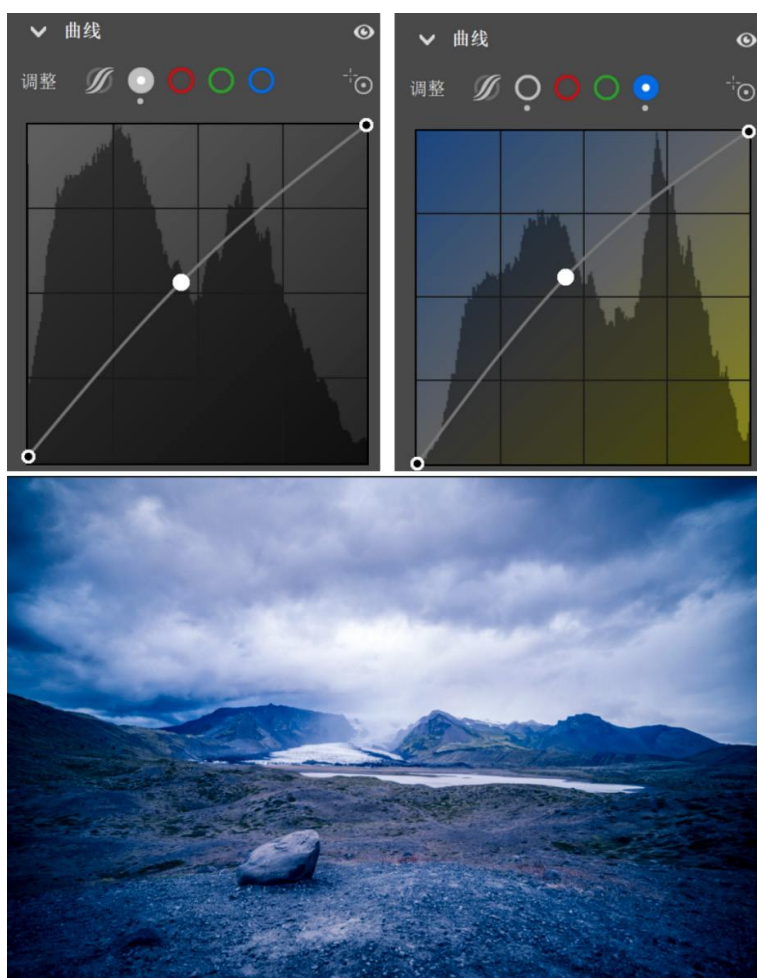


图 4-40 曲线中进一步调整画面明暗关系

步骤 5：在混色器中调整画面色相、饱和度、明度，如图 4-41 所示。

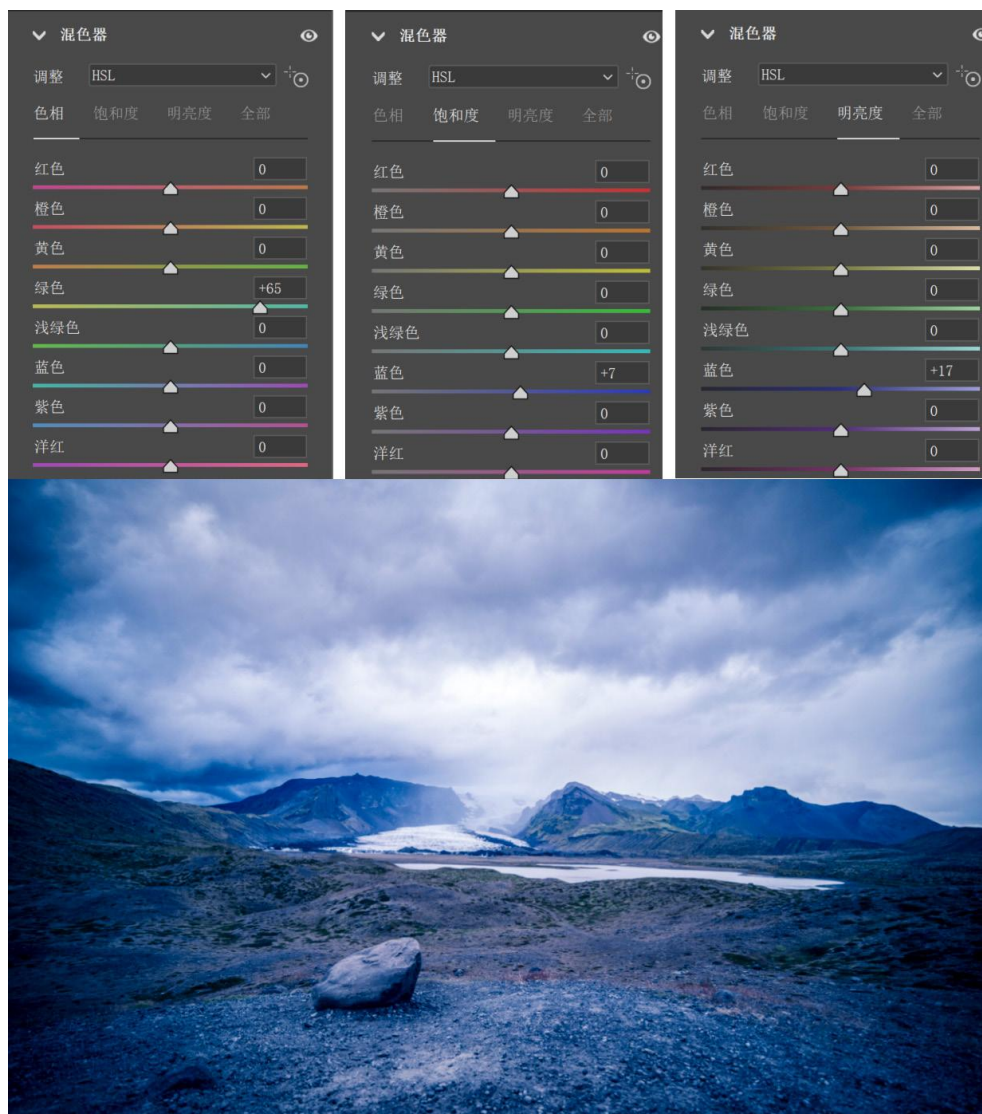


图 4-41 混色器调色

步骤 6：添加径向渐变，提亮乌云的亮度，如图 4-42 所示。



图 4-42 添加径向渐变，以提亮乌云亮度

步骤 7：预览最终效果，如图 4-43 所示。



图 4-43 预览最终效果图

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
色彩三要素及调色原理		☆☆☆☆☆
创建填充或调整图层的方法		☆☆☆☆☆
图层面板-调整图层的操作		☆☆☆☆☆
窗口菜单-调整面板的操作		☆☆☆☆☆
图像菜单-调整命令的操作		☆☆☆☆☆
Camera Raw滤镜的操作		☆☆☆☆☆
调色工具的操作		☆☆☆☆☆

任务二 修复案例：照片精修



扫码查看教学视频

任务背景

“燎原影像”社团接到某影楼艺术摄影的原片精修任务，要对任务中的照片进行精修，包括塑身、祛斑、美白等处理。

行业链接

照片精修一般要求：

- (1) 去除杂质，人物面部的斑点、痣等，带有标志性的痣或顾客有特殊要求的，可根据情况而定。
- (2) 去眼袋、皱纹。人物脸上的皱纹、眼袋都要进行适当的修饰，但不要修得太过。
- (3) 塑身。对于身材不佳的人，要做一些必要的修饰，如胳膊、胸部、腰部、背部、腹部，双下巴等，可根据情况做适当的调整。
- (4) 去背景杂质。室内的背景有折痕、破损和其它脏物，外景有多余的人物和杂物，都要处理掉。时代背景不相符的景物要处理掉，如公交车、电线杆、广告宣传画等。
- (5) 牙齿偏黄或偏黑的，要修白一点。
- (6) 人物颈部和腋下的折痕要修饰干净。
- (7) 身上有露出疤痕的地方，要处理掉。
- (8) 大小眼特别明显的和眼神无光的，要做恰当的调整。
- (9) 衣服有明显褶皱和脏物的，要处理掉。
- (10) 身材矮小的，应适当自大腿部位向下拉长，增加视觉感。
- (11) 构图不当的，根据需要进行适当的裁剪。
- (12) 人物发型有散落、凌乱的，头发要处理掉。
- (13) 衣服上明显的毛边、破损的地方，要处理掉。
- (14) 人物面部和手部的肤色不相近的，要做调整。

理论夯基

一、人像修图内容

五官精修：包括变大眼睛、消除红血丝、增长睫毛、改变眉形、润泽嘴唇、美白牙齿、校正红眼等。

皮肤质感：包括去除青春痘和瘡子等面部斑点、面部皱纹、眼袋，美白皮肤、磨皮等。

瘦身美体：包括瘦脸、瘦身塑形、增高等。

二、修复工具组

修复工具组由污点修复画笔工具、移除工具、修复画笔工具、修补工具、内容感知移动工具和红眼工具组成，用于快速去除图像中不需要的区域、润色污点、美白牙齿、校正红眼以及修复瑕疵。（如图 4-44 所示）

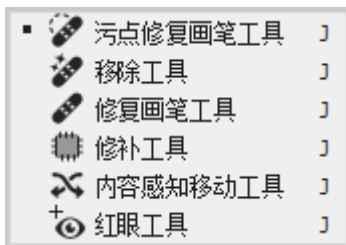





图 4-44 修复工具组

污点修复画笔工具：使用污点修复画笔工具, 适于去除少量且明显的污点、斑等。

移除工具：使用移除工具, 可快速去除画面中的较大对象。

修复画笔工具：使用修复画笔工具, 适于修复比较模糊的画面。其特点是被修复处自动匹配颜色，图章形状同画笔形状。注意，选项栏中的“模式”：修复源亮、目标暗时，选“变暗”；修复源暗、目标亮时，选“变亮”。

修补工具：使用修补工具, 修复图像中不满意之处。它着眼于面的处理，能修补较大面积的区域。

内容感知移动工具：使用内容感知移动工具, 在非精确选择选区的情况下，将图像中某个区域的像素移动 / 复制到另一个位置，使整个画面重构且无违和感。其特点是移动 / 复制内容在目标处可变形。

红眼工具：使用红眼工具, 去除人物或动物的闪光照片中的红眼。

修复选项：对修复工具进行设置，如图 4-45 所示。



图 4-45 污点修复工具选项栏选项

①画笔大小: 如果要用一个笔触覆盖整个修复区域, 则笔刷大小应比要移除的区域略大。

②模式: 选择“替换”, 可以在使用柔边画笔时保留画笔描边的边缘处杂色、胶片颗粒和纹理。

③类型。

内容识别: 比较附近的图像内容, 不留痕迹地填充选区, 同时保留让图像栩栩如生的关键细节, 如阴影和对象边缘。

创建纹理: 使用选区中的像素创建纹理。如果纹理不起作用, 可尝试再次拖过该区域。

近似匹配: 使用选区边缘周围的像素, 找到要用作修补的区域。

三、仿制图章工具组

仿制图章工具组由仿制图章工具、图案图章工具组成, 适于画面较丰富、图形较复杂、不易识别出是复制的情况。其特点是被修复处与复制源颜色一样, 图章形状同画笔形状, 如图 4-46 所示。

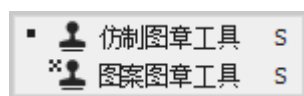


图 4-46 仿制图章工具组

四、内容识别填充面板

内容识别填充面板由取样区域叠加、取样区域选项、填充设置、输出设置等组成, 适于大致处理, 而非细节处理。它可快速删除对象。删除时, 通过从图像其他部分取样的内容来无缝填充图像中的选定部分, 如图 4-47 所示。



图 4-47 内容识别填充面板

①填充设置有颜色适应、旋转适应、比例、镜像等选项。

“颜色适应”允许调整对比度和亮度，以取得更好的匹配度。此设置用于填充包含渐变颜色或纹理变化的内容。

“旋转适应”允许旋转内容，以取得更好的匹配度。此设置用于填充包含旋转或弯曲图案的内容。

选择“比例”，可允许调整内容大小，以取得更好的匹配度。此选项非常适合填充包含具有不同大小或透视的重复图案的内容。

选择“镜像”，可允许水平翻转内容，以取得更好的匹配度。此选项用于填充水平对称的图像。


②输出设置可选择将“内容识别填充”应用于当前图层、新图层或复制图层。


五、液化滤镜

“液化”滤镜由工具、选项和图像预览组成，可用于推、拉、旋转、反射、折叠和膨胀图像的任意区域。使用前先转换为智能对象，可进行非破坏性编辑，如图 4-48 所示。




图 4-48 液化滤镜

“向前变形工具”用于拖动时向前推像素。

“顺时针旋转扭曲工具”用于按住鼠标或拖动鼠标时顺时针旋转像素。要逆时针旋转像素，则按住鼠标按键或拖动时按住 Alt 键。

“褶皱工具”用于在按住鼠标按键或拖动时使像素朝着画笔区域的中心移动。

“膨胀工具”用于在按住鼠标按键或拖动时使像素朝着离开画笔区域中心的方向移动。

“左推工具”拖动时像素向左（垂直上拖时）/向右（按住 Alt 键，垂直下拖时）移动。

“人脸识别液化”可自动识别、手动调整眼睛、鼻子、嘴唇和其他面部特征。

 实操强技

修复工具组

1. 污点修复画笔工具

操作路径：在选项栏设置参数→单击或涂抹污点。

一般可以创建并选择新空白图层，然后勾选“对所有图层取样”项，以实现非破坏性 workflow，此时将在当前选定图层上创建新像素。

2. 移除工具

操作路径：在选项栏设置参数→单击或涂抹要去除的对象。

①如果要用一个笔触覆盖整个修复区域，则“画笔大小”应比要移除的区域略大。

②启用“始终对大小使用压力”，可使用压感笔的压力来更改笔刷大小。

③勾选“每次笔触后移除”，则涂抹后将立即应用内容识别填充，不勾选则允许对大面积或复杂区域使用多个笔触进行描边后，再单击选项栏中的“应用”按钮进行填充应用。

3. 修复画笔工具

操作路径：在选项栏设置参数→按住 Alt 键并单击，以设置取样点→松开 Alt 键并单击或涂抹要去除的对象。

①在“源”选项中指定用于修复像素的源为“取样”或“图案”。

②“样本”选项从指定的图层中进行数据取样，选择“当前图层”，仅从现用图层中取样；选择“当前和下方图层”，从当前图层及其下方的可见图层中取样；选择“所有图层”，从所有可见图层中取样。一般可以创建并选择新空白图层，然后勾选该项，以实现非破坏性 workflow，此时将在当前选定图层上创建新像素。

4. 修补工具

操作路径：在选项栏设置参数→选择源（或目标）区域→拖动至目标（或源）区域。

5. 内容感知移动工具

操作路径：在选项栏设置参数→选择要移动或扩展的区域→拖曳选区到目标区域进行变形。

在“模式”中，“移动模式”将对象置于不同的位置（在背景相似时最有效），“扩展模式”扩展或收缩头发、树或建筑物等对象。

6. 红眼工具

操作路径：在选项栏设置参数→单击红眼。

仿制图章工具组

1. 仿制图章工具

操作路径：在选项栏设置参数→按住 Alt 键并单击取样→在目标区域单击。

2. 图案图章工具

操作路径：在选项栏设置参数→在目标区域单击。

内容识别填充

操作路径：选择要移除的对象→右击选区→选择“内容识别填充…”命令→打开“内容识别填充”面板→设置相应参数→使用左侧工具栏的画笔或套索工具调整选区→单击“应用”。

液化滤镜

操作路径：单击“滤镜”菜单→“液化…”命令，冻结不改变的图像区域→在“液化”对话框中设置参数→使用左侧工具栏的液化工具扭曲图像。

磨练精艺

一、使用液化滤镜进行瘦身美体

步骤 1：导入素材。导入素材“01 瘦身素材.jpg”→按 Ctrl+J 组合键复制一层→将复制层转换为智能对象，如图 4-49 所示。



图 4-49 导入素材

步骤 2：打开“液化”滤镜，如图 4-50 所示。

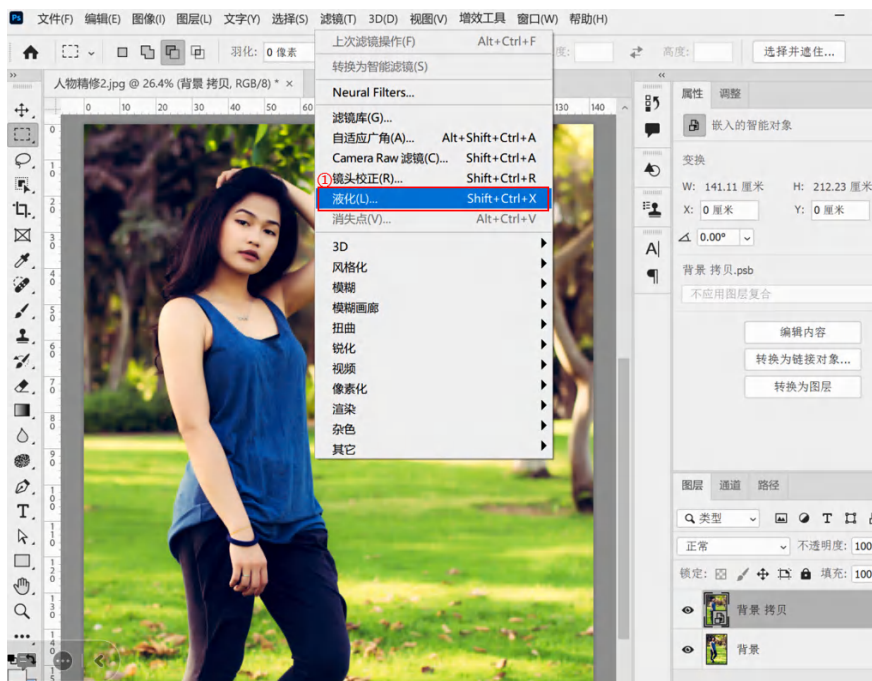


图 4-50 打开液化滤镜

步骤 3：调整脸型。使用“脸部工具”调整脸型的脸部形状、眼睛等，参数如图 4-51 所示。

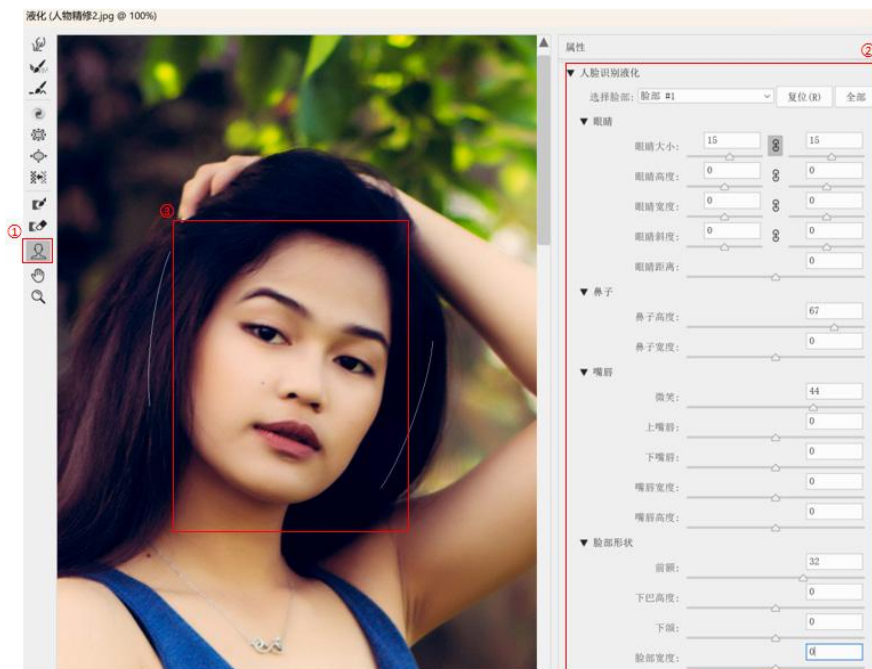


图 4-51 液化滤镜调整脸型

步骤 4：瘦身美体。使用“向前变形工具”进行瘦身美体，如图 4-52 所示。



图 4-52 液化滤镜瘦身美体

步骤 5：新建一个空白图层→按 Ctrl+Alt+Shift+E 组合键盖印图层，如图 4-53 所示。

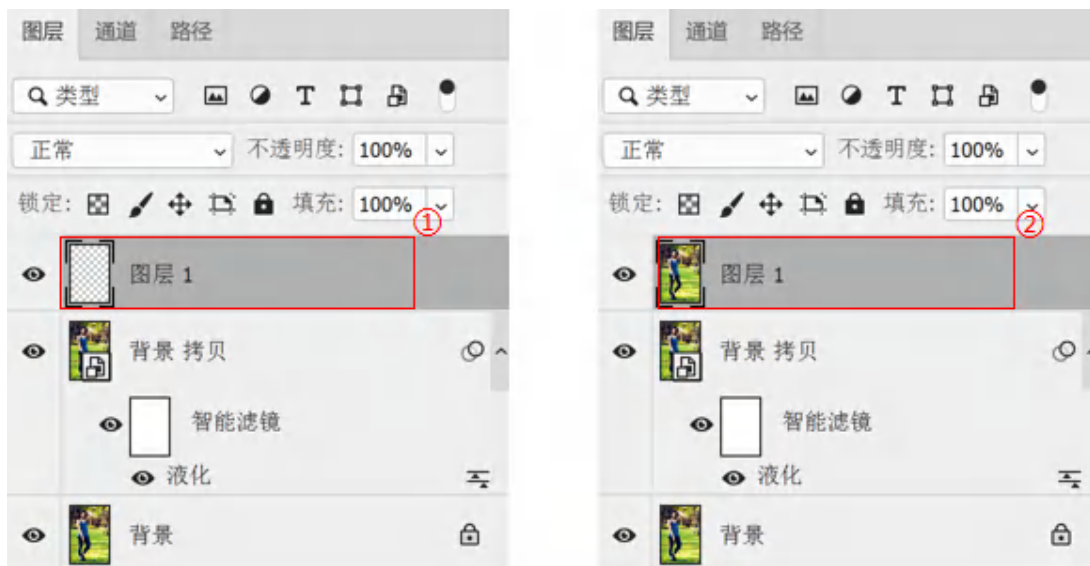


图 4-53 盖印图层

步骤 6：瑕疵处理。使用钢笔工具的“路径”模式，勾勒瑕疵部分→按 Ctrl +Enter 组合键转换为选区，单击“填充”菜单→“内容识别”，或单击“填充”→“内容识别填充……”，在内容识别填充面板中进行处理，如图 4-54 所示。

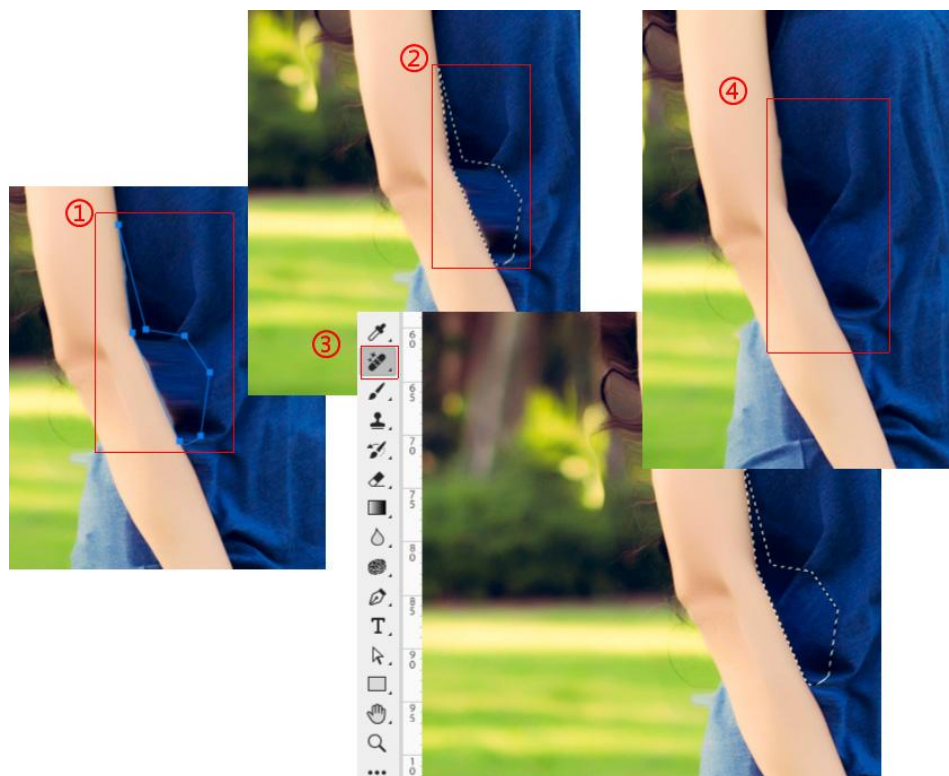


图 4-54 瑕疵处理

步骤 7：预览效果，如图 4-55 所示。



图 4-55 预览效果

步骤 8：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

二、使用修复工具组处理少量斑、痘

步骤 1：导入素材。导入素材“02 去斑（少量）素材 .jpg”，如图 4-56 所示。

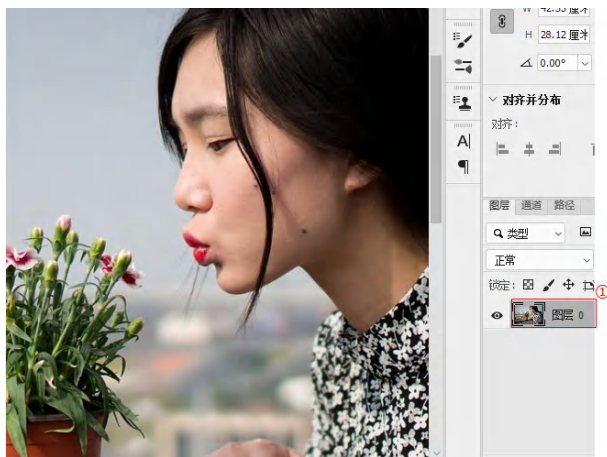


图 4-56 导入素材

步骤 2：使用修复工具处理明显的斑点。

选择污点修复工具→在选项栏设置画笔（大小比斑点略大）→单击斑点，如图 4-57 所示。

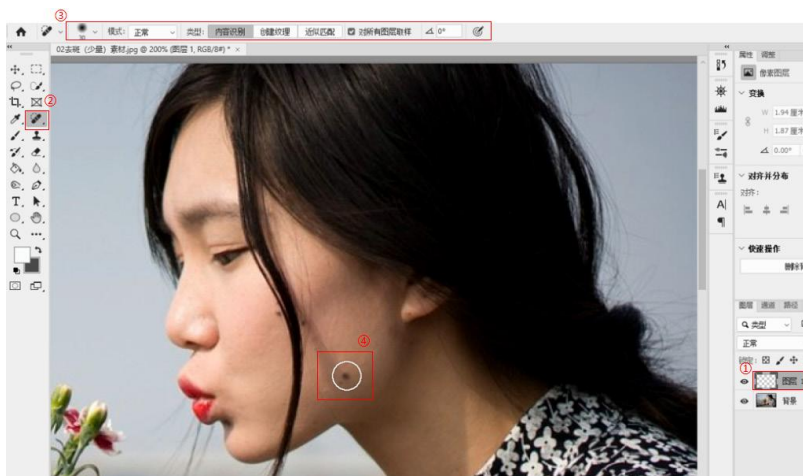


图 4-57 使用修复工具处理明显的斑点

步骤 3：预览局部效果，如图 4-58 所示。

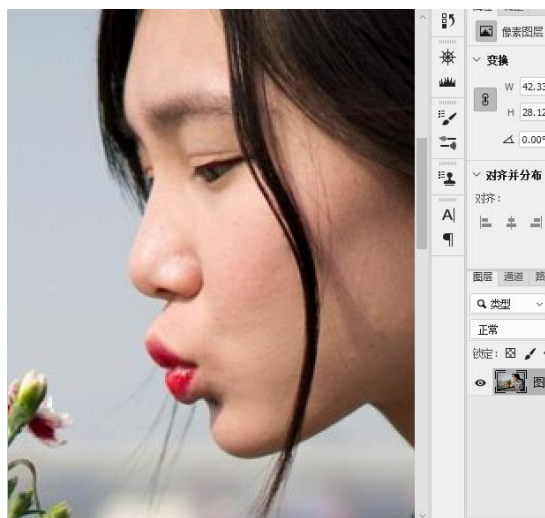


图 4-58 预览局部效果

步骤 4：预览整体处理完成的效果，如图 4-59 所示。



图 4-59 预览整体效果图

步骤 5：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

三、使用曲线处理大面积色斑

步骤 1：导入素材。导入素材“03 祛斑（大量）.jpg”，并转换为智能对象，如图 4-60 所示。



图 4-60 导入素材

步骤 2：找到斑点与其余皮肤对比最明显的通道（本案例为蓝色通道）→复制该通道，如图 4-61 所示。



图 4-61 复制对比明显通道

步骤 3：单击“滤镜”菜单→“其它”→“高反差保留”（半径根据图设置，本案例为 55），如图 4-62、图 4-63 所示。

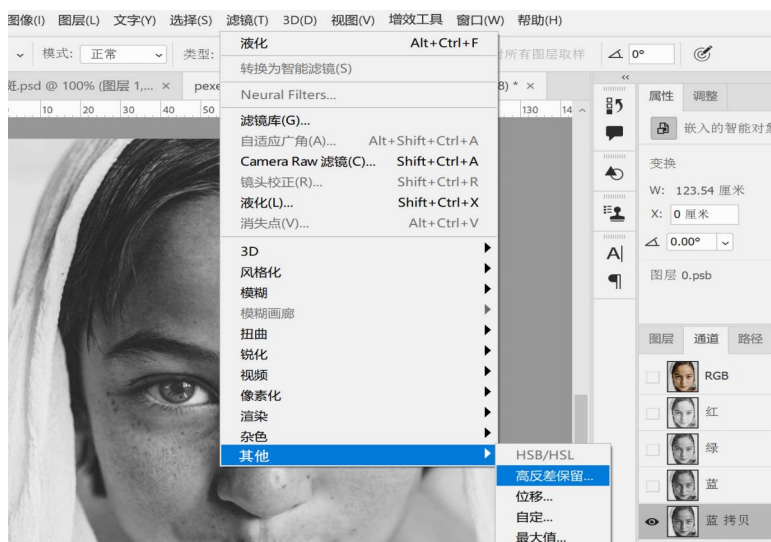


图 4-62 打开高反差保留滤镜

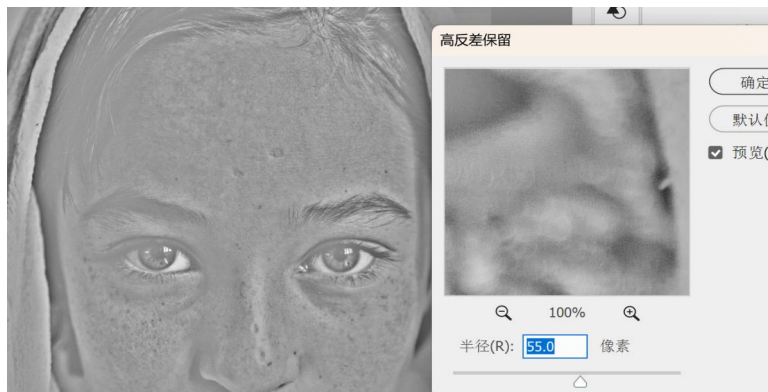


图 4-63 设置高反差保留滤镜

步骤 4：单击“图像”菜单→“计算”→“混合模式”，选择“强光”→重复三次该计算操作，如图 4-64 ~ 图 4-66 所示。

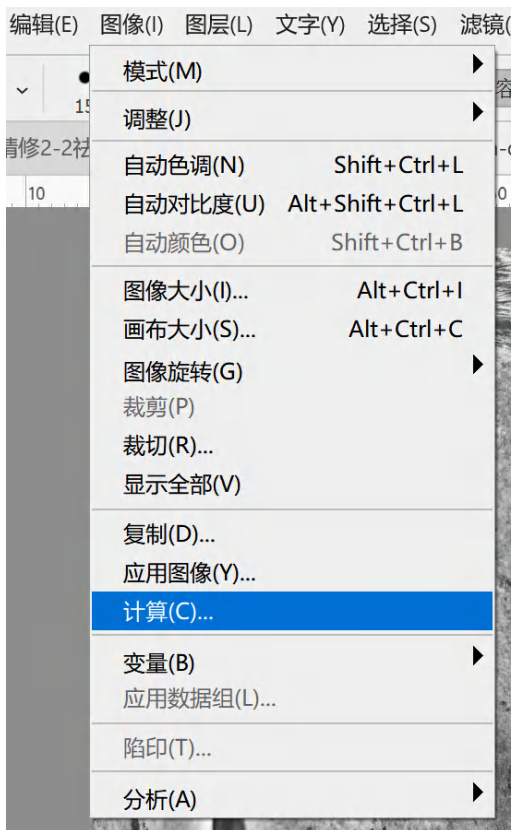


图 4-64 打开计算通道

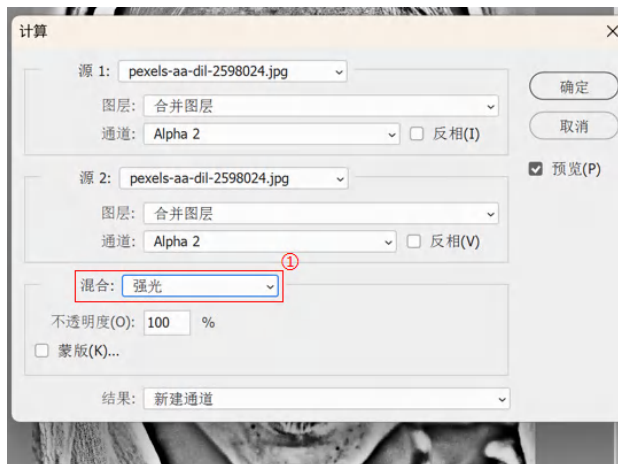


图 4-65 通道计算设置

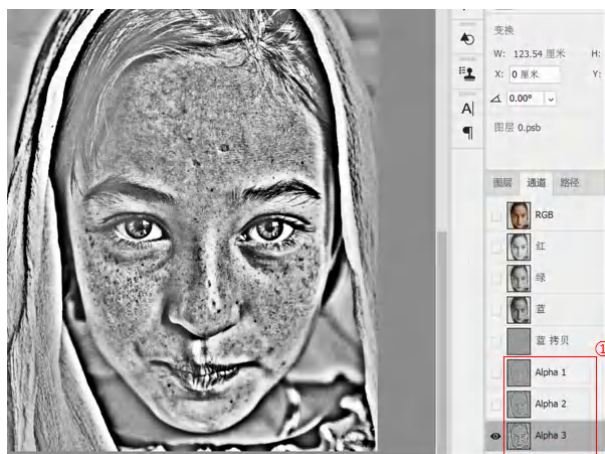


图 4-66 通道计算三次

步骤 5：使用白色画笔涂抹不需要处理的部分，比如头发、眉毛、衣服等，如图 4-67 所示。

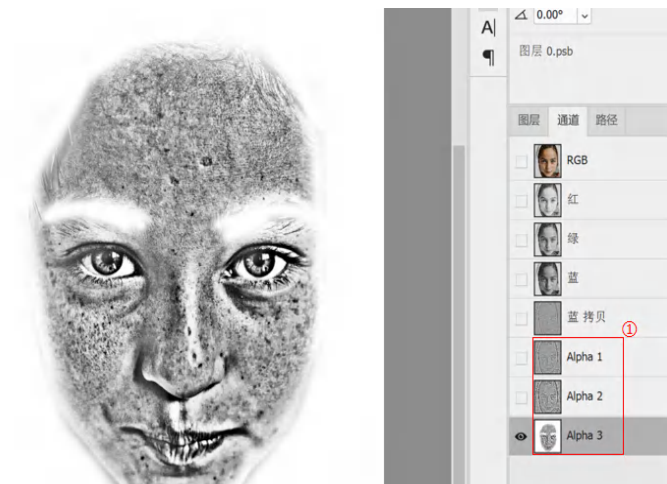


图 4-67 白色画笔涂抹不处理皮肤的部分

步骤 6：建立选区。按住 Ctrl 键并单击“Alpha3”通道以加载选区→反选（Ctrl+Shift+I），如图 4-68 所示。

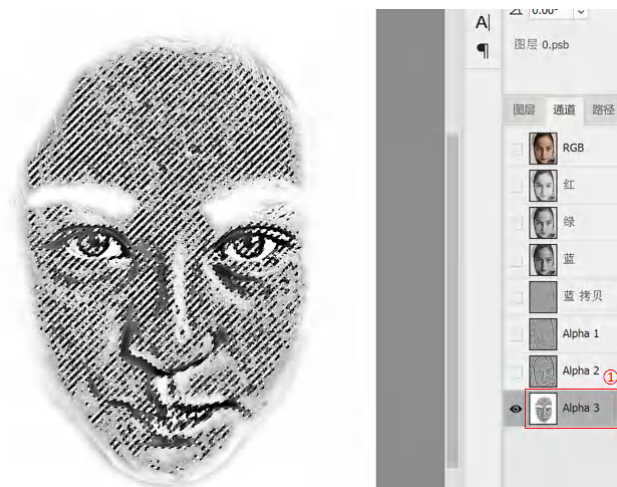


图 4-68 建立选区

步骤 7：返回图层面板中选择该图层，（如图 4-69 所示。

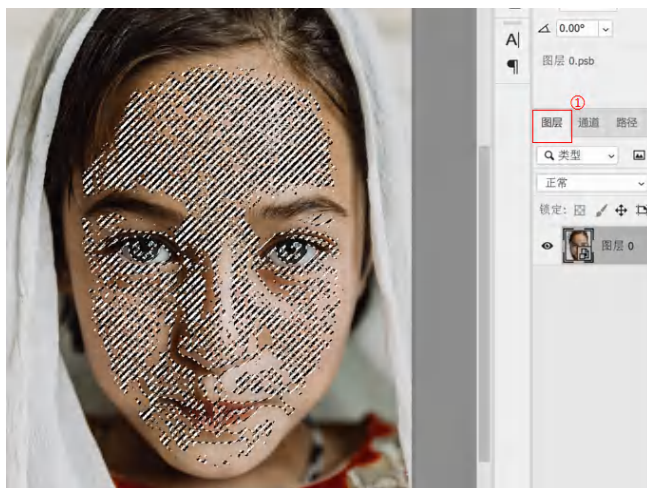


图 4-69 返回图层面板

步骤 8：调整斑的颜色。首先，添加“曲线”调整图层→向上拉动曲线提亮肤色→黑色画笔在“曲线”调整图层的蒙版中涂抹眼睛（以保留眼睛原来清透的神采），如图 4-70、图 4-71 所示。

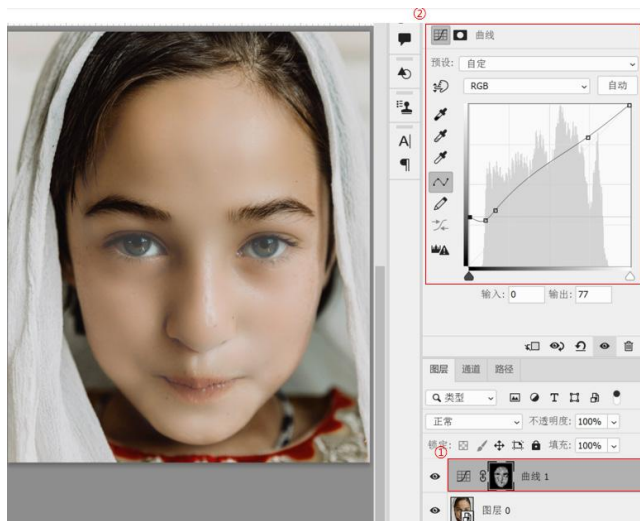


图 4-70 曲线调整斑的颜色



图 4-71 处理眼睛部分

步骤 9：使用“色阶”图层调整明暗、对比度，如图 4-72 所示。

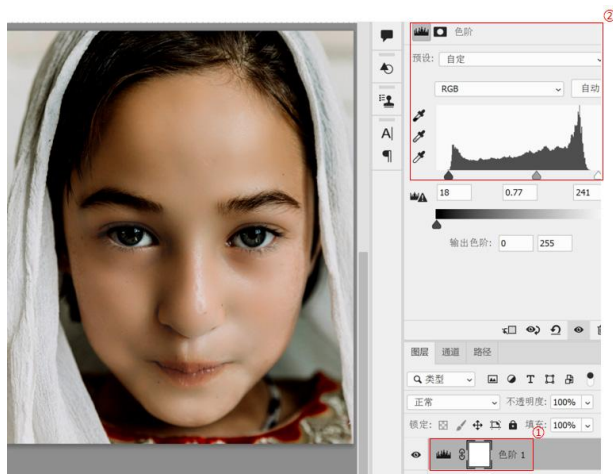


图 4-72 调整明暗、对比度

预览效果如图 4-73 所示。



图 4-73 预览效果

步骤 10：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

四、通过调色进行皮肤美白

步骤 1：导入素材。导入素材“04 美白素材 .jpg”，使用污点修复工具对脸部污点进行处理，完成后图层转换为智能对象，如图 4-74 所示。



图 4-74 导入素材

步骤 2：整体提亮肤色。使用快速选择工具选择皮肤处→添加“曲线”调整图层→调整曲线以整体提亮肤色，如图 4-75、图 4-76 所示。

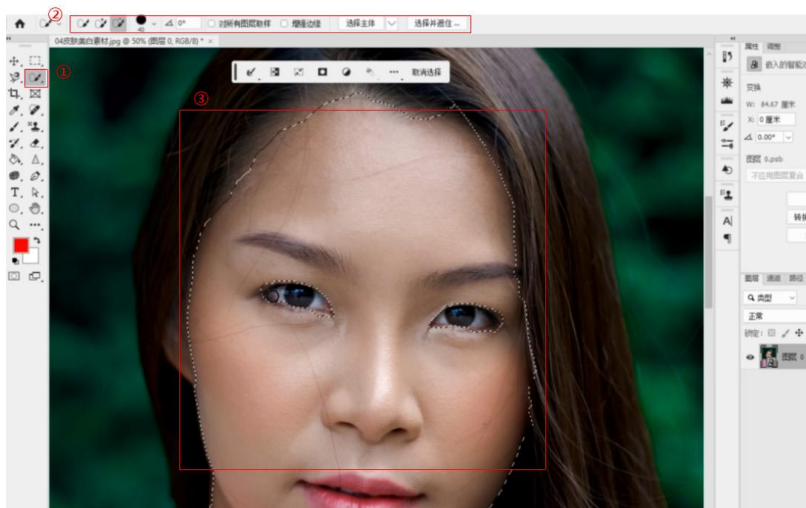


图 4-75 快速选择工具选择皮肤处

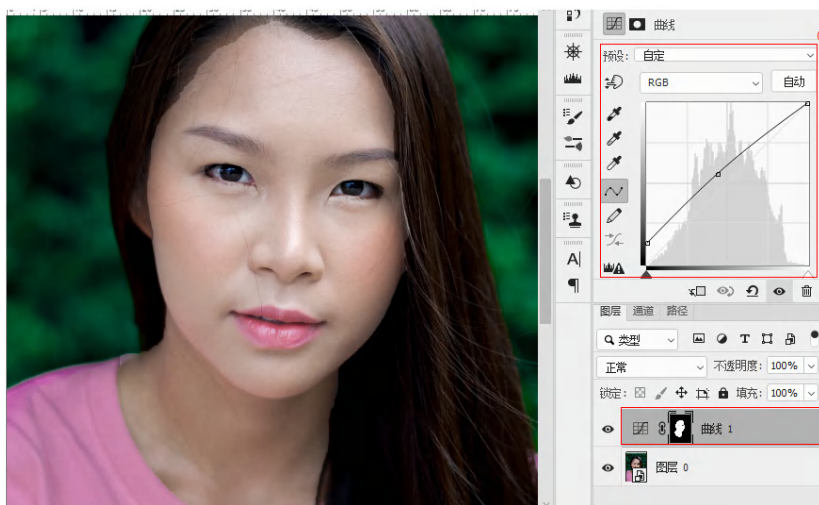


图 4-76 曲线整体提亮肤色

步骤 3：调整肤色边缘的自然过渡效果。此时，皮肤边缘较为生硬，不自然。在曲线的“蒙版”中设置羽化，让过渡自然。如图 4-77 所示。

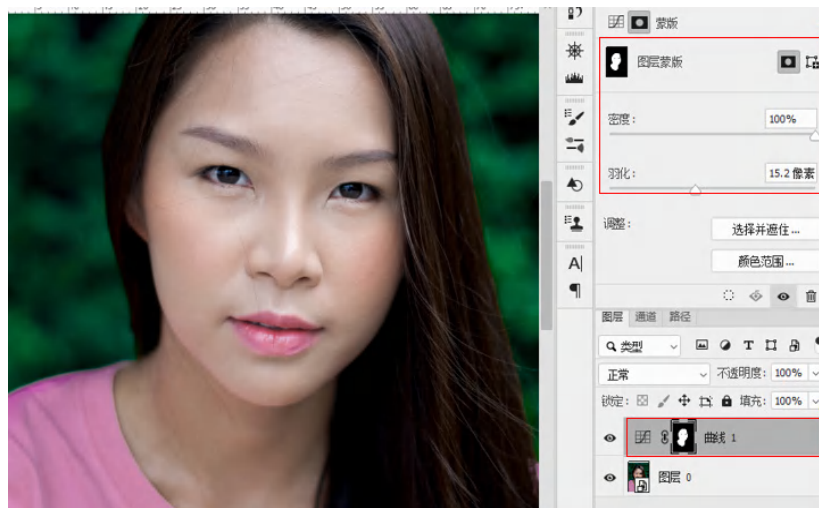


图 4-77 蒙版羽化调整肤色边缘的自然过渡效果

步骤 4：皮肤美白。添加“可选颜色”调整图层→调整红、黄两种颜色。

红色和黄色代表皮肤颜色，可先选黄色，要提亮黄色，可左移黑色滑块，若偏黄，可减少黄色，如图 4-78 所示。

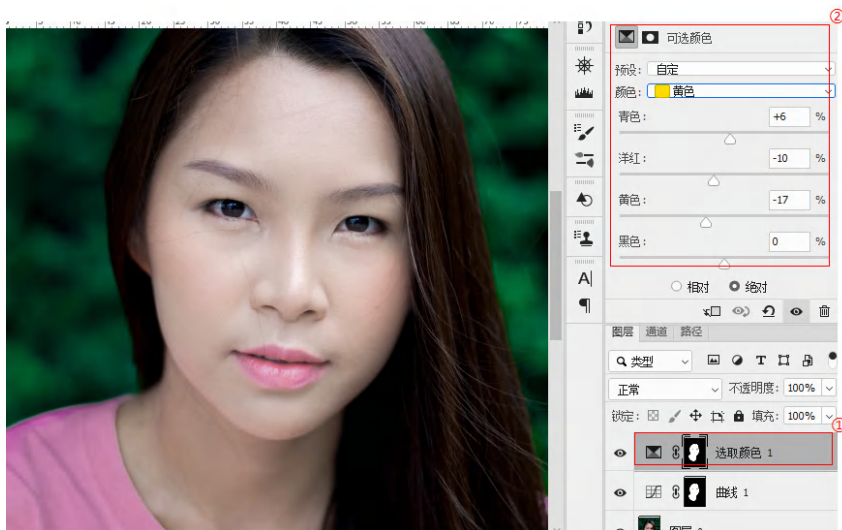


图 4-78 可选颜色调整黄色

再选红色，同理，可左移黑色滑块，若偏红，可减少红色，如图 4-79 所示。

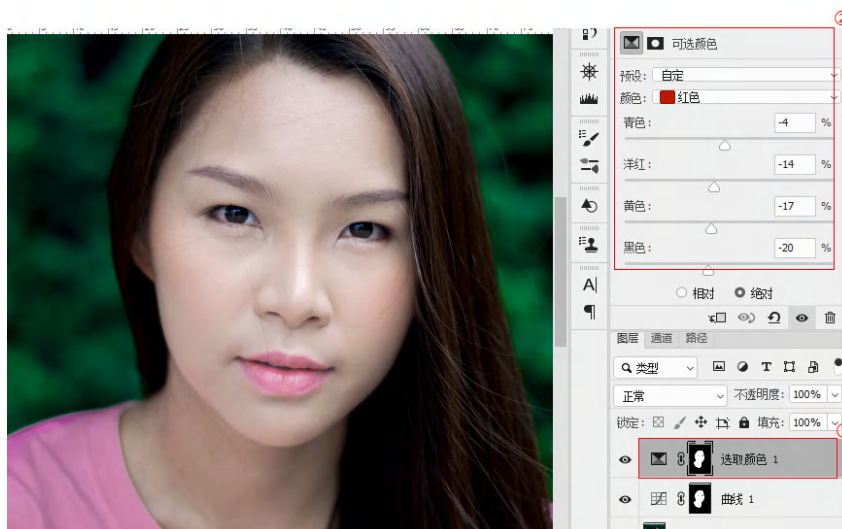


图 4-79 可选颜色调整红色

步骤 5：如果步骤 4 只调皮肤，可复制曲线图层的蒙版到可选颜色图层的蒙版中。方法：按住 Alt 键并拖动曲线图层的蒙版到“可选颜色”层的蒙版→替换蒙版，如图 4-80 所示。

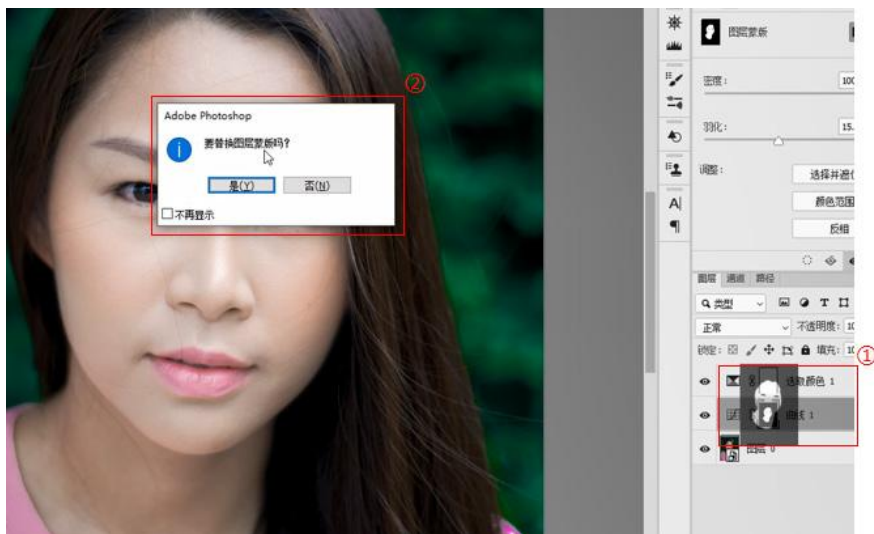


图 4-80 处理调色范围

步骤 6：预览效果，如图 4-81 所示。



图 4-81 预览效果

步骤 7：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

琢玉成器

任务要求：人物精修时，不仅要去斑，还要求保留皮肤质感。考虑高低频人像磨皮。

步骤 1：导入素材。导入素材“祛斑素材.jpg”并复制两层，下面层改名为“低频层 - 保留肤色”，上面层改名为“高频层 - 保留纹理”。低频层转换为智能对象，高频层隐藏，如图 4-82 所示。



图 4-82 导入并复制素材

步骤 2：对低频层，单击“滤镜”菜单→“模糊”→“高斯模糊”，或单击“滤镜”菜单→“杂色”→“蒙尘与划痕”，值根据图自定，要求既能让皮肤均匀，但又能看到人像基本轮廓，如图 4-83 所示。

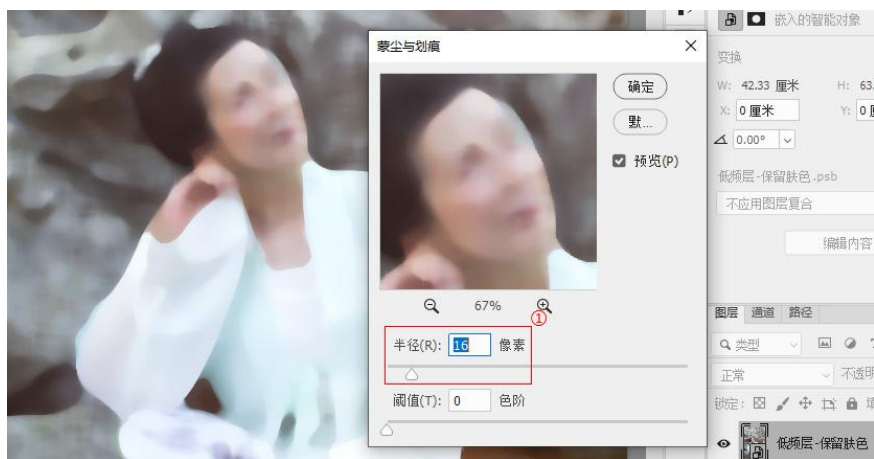


图 4-83 蒙尘与划痕滤镜处理低频层

步骤 3：对高频层，先混合模式设置为“线性光”，如图 4-84 所示。



图 4-84 设置高频层的混合模式

再单击“滤镜”菜单→“其它”→“高反差保留”，目的：分析画面中对比强烈的区域并提取，如图4-85所示。

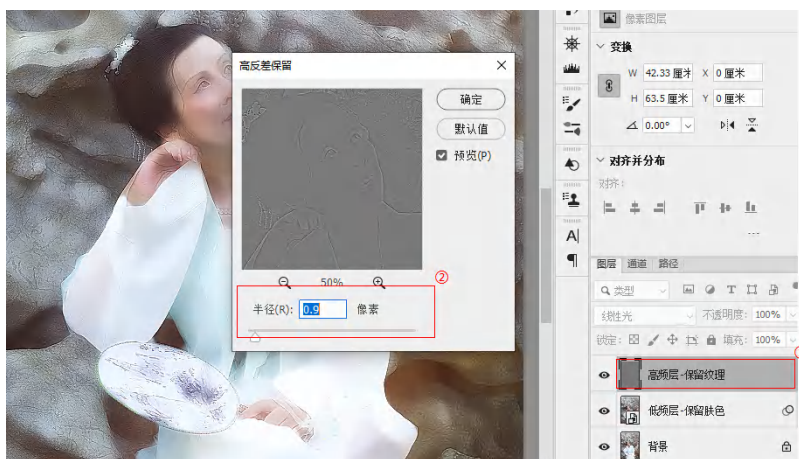


图 4-85 设置高反差保留滤镜

步骤 4：将磨好的皮肤与原图进行融合。

选择高、低频图层→编组（Ctrl+G）→添加黑蒙版（Alt+ 单击蒙版），如图4-86所示。



图 4-86 编组并添加黑蒙版

使用白色柔角画笔涂抹皮肤需要磨皮处，如图4-87、图4-88所示。

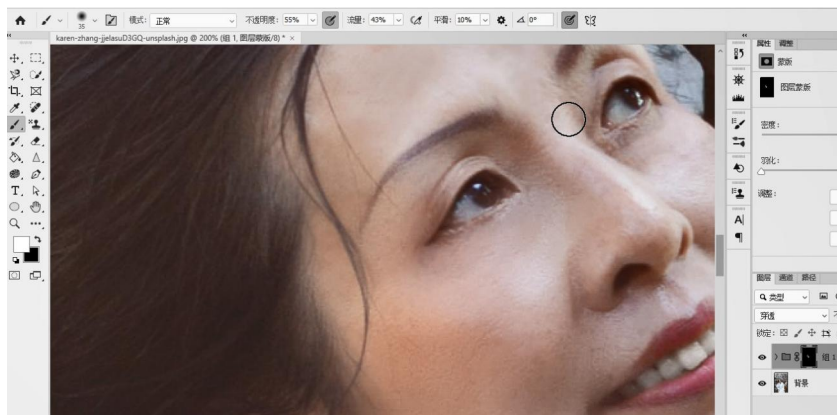


图 4-87 白色柔角画笔涂抹皮肤需要磨皮处



图 4-88 脸部磨皮

步骤 5：预览局部效果，如图 4-89 所示。



图 4-89 预览局部效果

步骤 6：在 Photoshop 中存储文件，关闭文件。

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
人像修图内容		☆☆☆☆☆
修复工具组的基础操作		☆☆☆☆☆
仿制图章工具组的基础操作		☆☆☆☆☆
内容识别填充面板的基础操作		☆☆☆☆☆
液化滤镜的基本操作		☆☆☆☆☆



模块五

特效制作： 滤镜与批处理

滤镜就像是一个具有强大魔法的魔术师。通过使用滤镜，可以清除和修饰照片，应用能够为图像提供素描或印象派绘画外观的特殊艺术效果，还可以使用扭曲和光照效果创建独特的变换。Adobe 提供的滤镜显示在“滤镜”菜单中。第三方开发商提供的某些滤镜可以作为增效工具使用。在安装后，这些增效工具滤镜出现在“滤镜”菜单的底部。

“批处理”命令可以对一个文件夹中的文件运行动作。“动作”是一个非常方便的功能，通过轻松记录经常执行的任务对应的动作，提高工作效率。通过本章的学习，可以了解到：

滤镜的种类及用途；

移动端 App 启动页的设计与制作；

批处理给图片加注版权。

任务一 滤镜案例：移动端App启动页设计



扫码查看教学视频

任务背景

移动端 App 启动页面如果设计得好，则有助于提升用户体验度，同时也能起到宣传的作用。围绕乡村振兴战略，乡村旅游、民宿成为农民增收致富的重要途径，“燎原影像”社团计划协助当地一家叫作“山中居舍”的民宿设计其 App 启动页面。

行业链接

移动端 App 启动页是打开 App 时，用户看到的页面，可以是静态的，也可以是动态的，有人将启动页称为内屏。由于 App 在启动过程中，需要一定的时间，为提高用户的体验感，一般会设计出启动页。

App 启动页的类型有快速启动型、品牌展示型、氛围营造型、信息强调型、情感共鸣型、推广宣传型、扩展定制型。App 启动页的设计初衷是过渡，由于展示时间短，通常采用简单有效的形式传递品牌信息。

App 启动页面宽高比通常为 9 : 16，常见尺寸有 720 像素 × 180 像素、750 像素 × 1 334 像素、1 080 像素 × 1 920 像素等。

理论夯基

一、认识滤镜

Photoshop 中的滤镜集中在“滤镜”菜单中，单击菜单栏中的“滤镜”按钮，在菜单列表中可以看到多种滤镜，如图 5-1 所示。位于滤镜上半部分的滤镜通常称为“特殊”滤镜，这些滤镜功能强大。下面是滤镜组，每个菜单命令下都包含多个滤镜效果。

滤镜分为内置滤镜和外置滤镜两种。内置滤镜是 Photoshop 自身提供的各种滤镜，外挂滤镜则是由其他厂商开发的滤镜，需要安装在 Photoshop 中才能使用。

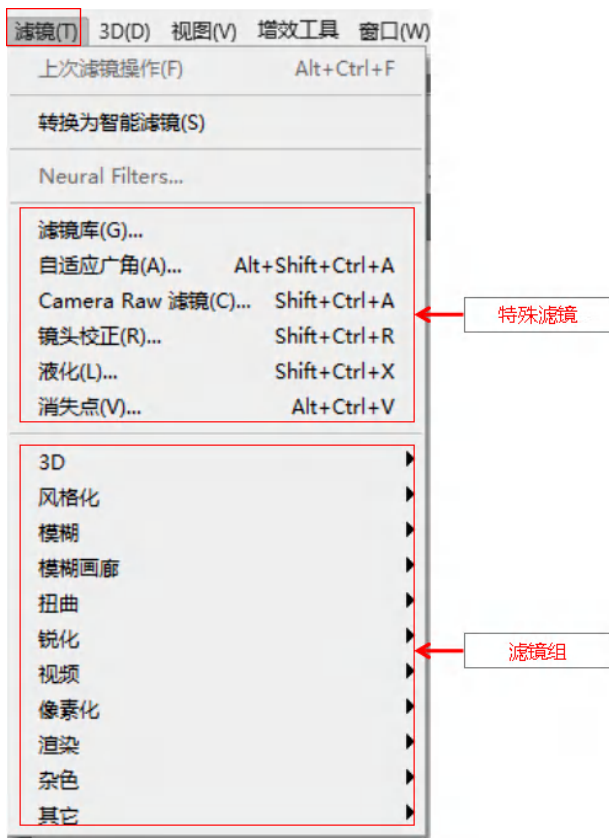


图 5-1 Photoshop 滤镜菜单

二、滤镜的使用规则

1. 滤镜组要使用，就从“滤镜”菜单中选择相应的子菜单命令，使用规则如下：

- ①使用滤镜处理某一图层中的图像时，需要选择该图层，且该图层可见。
- ②滤镜只能处理当前选择的图层，不能同时处理多个图层。
- ③滤镜的处理效果以像素为单位进行计算。
- ④如果创建了选区，滤镜只处理选区中的图像；如果未创建选区，则处理当前图层中的全部图像。
- ⑤要想在应用滤镜时不造成图层的破坏，以便以后能够还能更改滤镜设置，那么就要应用智能滤镜。

智能滤镜：一种非破坏性滤镜，可以呈现和普通滤镜一样的效果，但是不会真正改变像素，它作为图层效果出现在“图层”面板中，且可以随时修改参数或删除。

2. 滤镜库

滤镜库：是一个整合了“风格化”“画笔描边”“扭曲”“素描”“纹理”和“艺术效果”的多个滤镜组对话框，它可以将多个滤镜同时应用于同一图像，也能对同一图像多次应用同一种滤镜，或者用其他滤镜替换原有的滤镜，如图 5-2 所示。

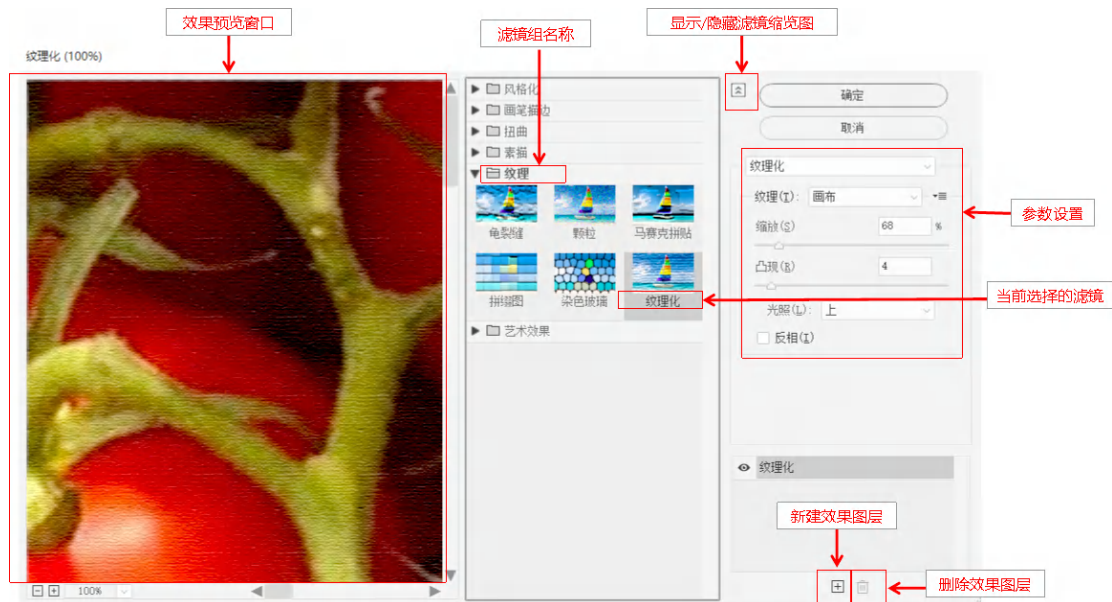


图 5-2 滤镜库

在应用滤镜后，可通过在已应用的滤镜列表中将滤镜名称拖动到另一个位置来重新排列它们。也可以单击滤镜旁边的眼睛图标，可在预览图像中隐藏效果。此外，还可以通过选择滤镜并单击“删除图层”图标来删除已应用的滤镜。

实操强技

滤镜使用要点

要将滤镜应用于整个图层，请确保该图层是现用图层或选中的图层。

要将滤镜应用于图层的一个区域，请选择该区域。

要在应用滤镜时不造成破坏，以便以后能够更改滤镜设置，则选择包含要应用滤镜的图像内容的智能对象。

要使用滤镜库，则单击“滤镜”→“滤镜库”，选择想要使用的滤镜效果，为选定的滤镜输入参数。

“风格化”滤镜

“风格化”滤镜是通过置换像素和通过查找并增加图像的对比度，在选区中生成绘画或印象派的效果。在使用“查找边缘”和“等高线”等突出显示边缘的滤镜后，可应用“反相”命令，用彩色线条勾勒彩色图像的边缘或用白色线条勾勒灰度图像的边缘。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中“风格化”菜单。菜单选项有查找边缘、等高线、风、浮雕效果、扩散、拼贴、曝光过度、凸出、油画。

“模糊”滤镜

“模糊”滤镜用于柔化选区或整个图像，这对图像修饰非常有用，通过平衡图像中已定义线条和遮蔽区域的清晰边缘旁边的像素，使变化显得柔和。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中“模糊”菜单。菜单选项有表面模糊、动感模糊、方框模糊、高斯模糊、进一步模糊、径向模糊、镜头模糊、模糊、平均、特殊模糊、形状模糊。

“模糊画廊”滤镜

“模糊画廊”滤镜组中的滤镜同样是对图像进行模糊处理，但这些滤镜主要用于为数码照片制作特殊的模糊效果，比如模拟景深效果、旋转模糊、转轴摄影、微距摄影等。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中的“模糊画廊”选项。菜单选项有场景模糊、光圈模糊、移轴模糊、路径模糊、旋转模糊。

“扭曲”滤镜

“扭曲”滤镜是将图像进行几何扭曲，创建 3D 或其它效果。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中的“扭曲”菜单。菜单选项有波浪、波纹、极坐标、挤压、切变、球面化、水波、旋转扭曲、置换。

“锐化”滤镜

“锐化”滤镜通过增加相邻像素的对比度来聚焦模糊的图像。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中的“锐化”菜单。菜单选项有 USM 锐化、进一步锐化、锐化、锐化边缘、智能锐化。

“像素化”滤镜

“像素化”滤镜通过使单元格中颜色值相近的像素结成块来清晰地定义一个选区。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中的“像素化”菜单。菜单选项有彩块化、彩色半调、点状化、晶格化、马赛克、碎片、铜板雕刻。

“渲染”滤镜

“渲染”滤镜是在图像中创建 3D 形状、云彩图案、折射图案和模拟的光反射。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中的“渲染”菜单。菜单选项有分层云彩、光照效果、镜头光晕、纤维、云彩。

“杂色”滤镜

“杂色”滤镜是添加或移去杂色或带有随机分布色阶的像素。这有助于将选区混合到周围的像素中。“杂色”滤镜可创建与众不同的纹理或移去有问题的区域，如灰尘和划痕。。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中“杂色”菜单。菜单选项有减少杂色、蒙尘与划痕、祛斑、添加杂色、中间调。

“其它”滤镜

“其他”滤镜允许创建自己的滤镜、使用滤镜修改蒙版、在图像中使选区发生位移和快速调整颜色。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中“其它”菜单。菜单选项有 HSB/HSL、高反差保留、位移、自定、最大值、最小值。

滤镜库

滤镜库是一个整合了“风格化”“画笔描边”“扭曲”“素描”“纹理”和“艺术效果”的多个滤镜组对话框集合。

操作路径：选择图层或对象→单击“滤镜”菜单中“滤镜库”。滤镜效果包含了风格化、画笔描边、扭曲、素描、纹理和艺术效果。

磨练精艺

任务要求：民宿名为“山中居舍”。设计中要求突出森林的空灵和静谧，色调选择绿色系。

一、页面1设计

步骤 1：新建文档。参数：宽度为 750 像素，高度为 1 334 像素，分辨率为 72 像素 / 英寸，RGB 颜色模式，背景为白色。命名为 App1.psd，单击“创建”按钮。

步骤 2：置入对象。单击“文件”中的“置入嵌入对象”，从素材文件夹中选择“树.jpg”文件，置入画布，调整位置和大小，如图 5-3 所示。

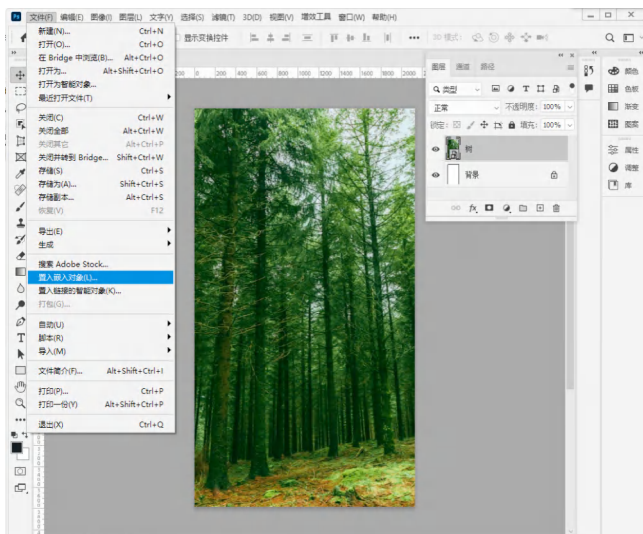


图 5-3 置入对象

步骤3：添加“模糊”滤镜。复制图层（Ctrl+J）为“树拷贝”，单击“滤镜”→“模糊”→“高斯模糊”，为“树拷贝”添加“高斯模糊”，如图5-4所示。

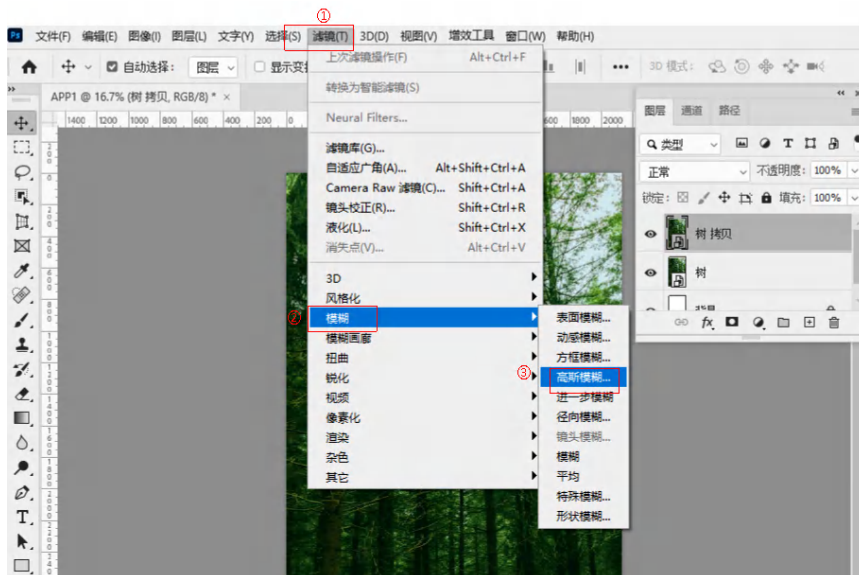


图 5-4 添加“高斯模糊”滤镜

步骤4：设置滤镜参数。设置模糊半径为3像素，如图5-5所示。单击“确定”按钮。



图 5-5 设置模糊半径

步骤5：添加玻璃滤镜效果。单击“滤镜”→“滤镜库”，选择“扭曲”→“玻璃”，设置参数：“扭曲度”为3，“平滑度”为2，“纹理”为“磨砂”，缩放为79%，如图5-6所示。

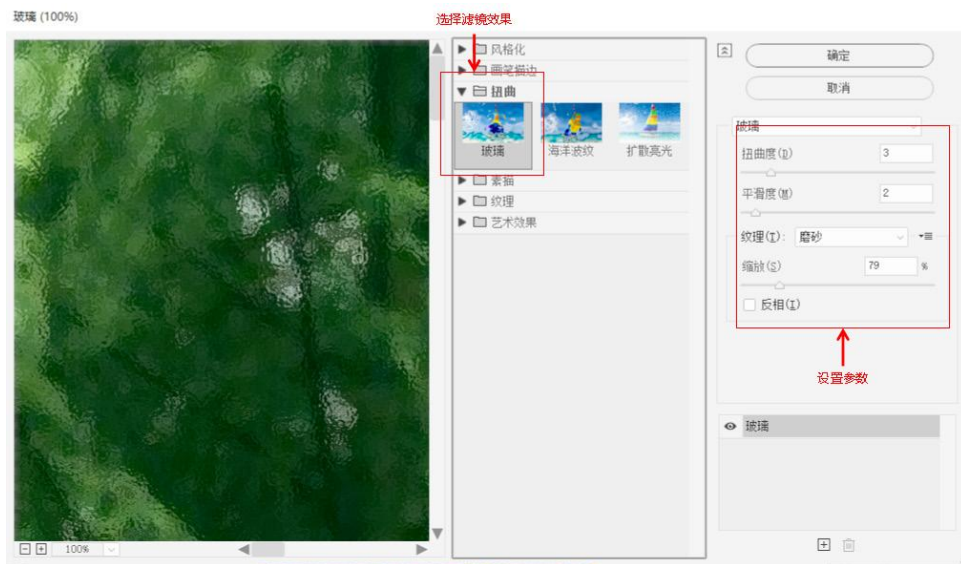


图 5-6 添加玻璃滤镜效果

步骤 6：制作遮挡效果。单击“选框”→“矩形选框”，绘制矩形选框，将前景设置为“黑色”，单击“蒙版”按钮，为“树拷贝”图层设置图层蒙版，制作遮挡效果，如图 5-7 所示。

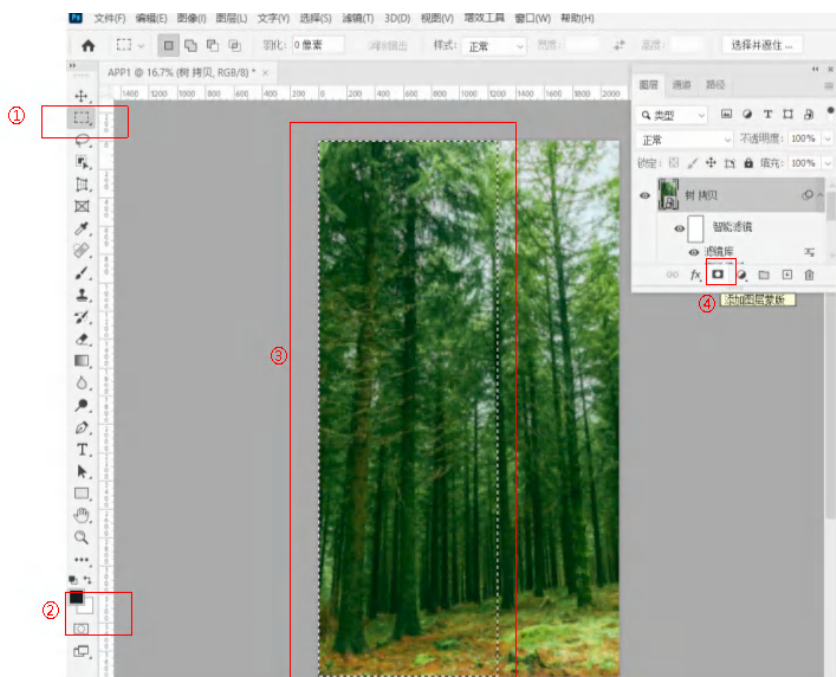


图 5-7 制作遮挡效果

步骤 7：制作过渡效果。新建图层，选择“选框”→“矩形选框”，绘制小一些的矩形选框，选择“渐变工具”，将渐变预设设置为“白色到透明”，在选框中，水平拉，制作渐变效果。取消选区（Ctrl+D），调整不透明度。

步骤 8：添加文字和 logo。将 logo 文件置入，在适当的位置输入文字，选择合适的字体，调整位置和大小。保存文件。如图 5-8 所示。



图 5-8 移动端 App 页面 1 完成图

二、页面2设计

步骤 1：裁剪素材。单击“文件”菜单中的“打开”命令，从素材文件夹中选择“App2 素材.jpg”文件，打开文件。双击“背景图层”，将背景层转化为普通图层，选择“裁剪工具”，设置 1：1 方形，将素材裁剪成需要的样式，如图 5-9 所示。

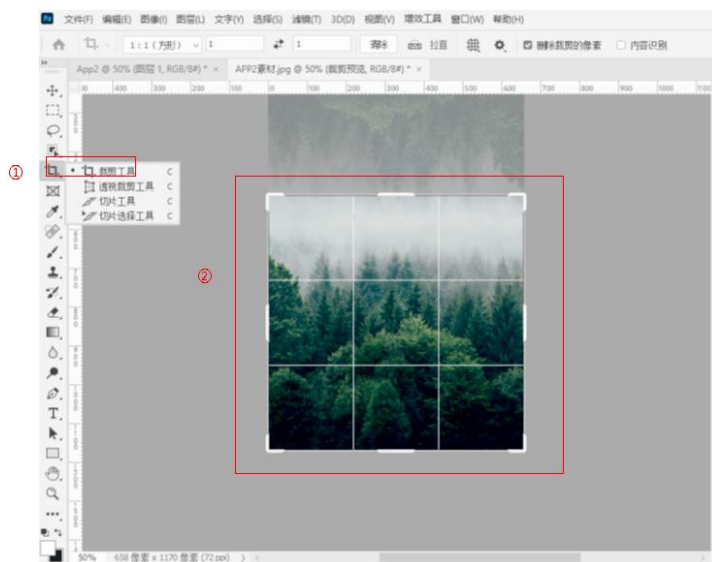


图 5-9 裁剪素材

步骤 2：调整颜色。复制图层，添加“色相/饱和度”调整图层，将饱和度设置为 21，明度设置为 7，如图 5-10 所示。

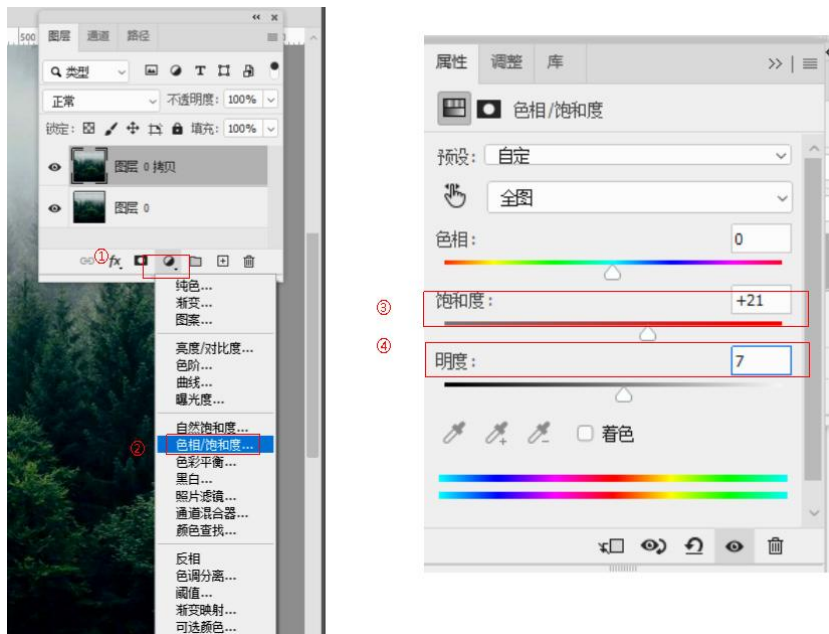


图 5-10 调整颜色

步骤 3：调整色彩平衡。添加“色彩平衡”调整图层，设置“中间调”的参数为 -13、+22、-8，如图 5-11 所示。

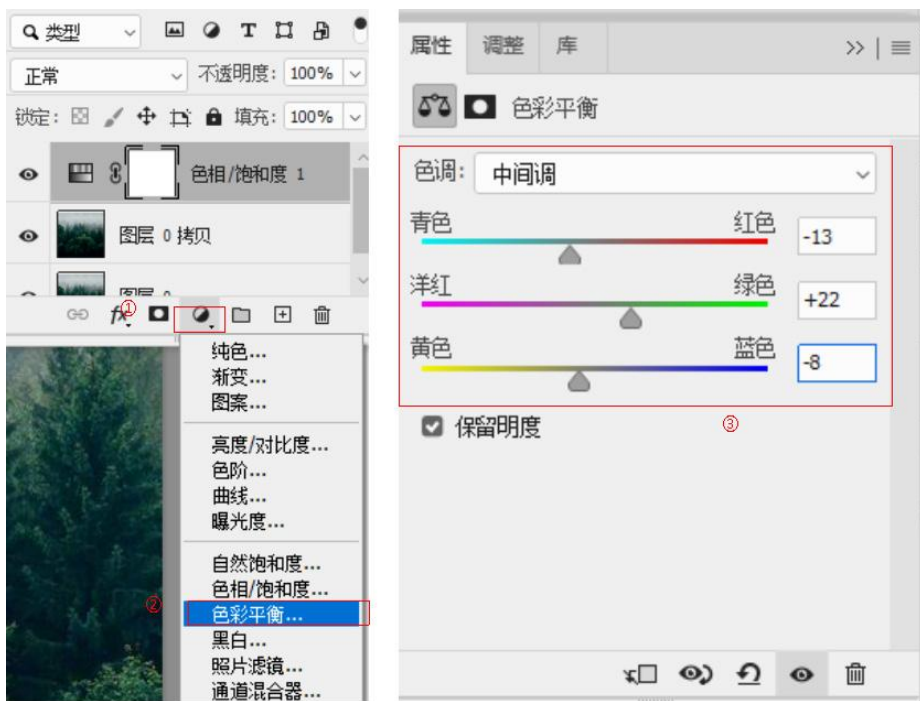


图 5-11 调整色彩平衡

步骤 4：添加滤镜。选择“滤镜”→“扭曲”→“极坐标”→“平面坐标到极坐标”→“确定”，如图 5-12 所示。

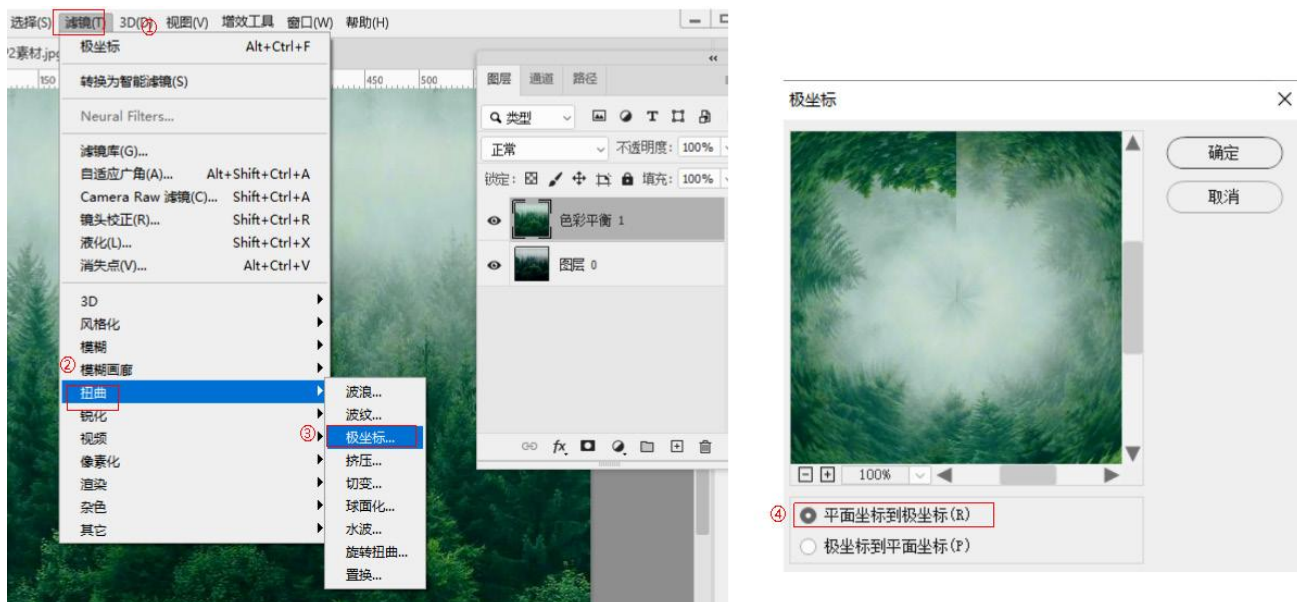


图 5-12 添加滤镜

步骤 5：细节调整。复制图层→自由变换，将图层垂直翻转。将前景色改为黑色，使用柔边画笔，添加图层蒙版，擦去多余部分。最后盖印图层（Ctrl+Shift+Alt+E），如图 5-13 所示。

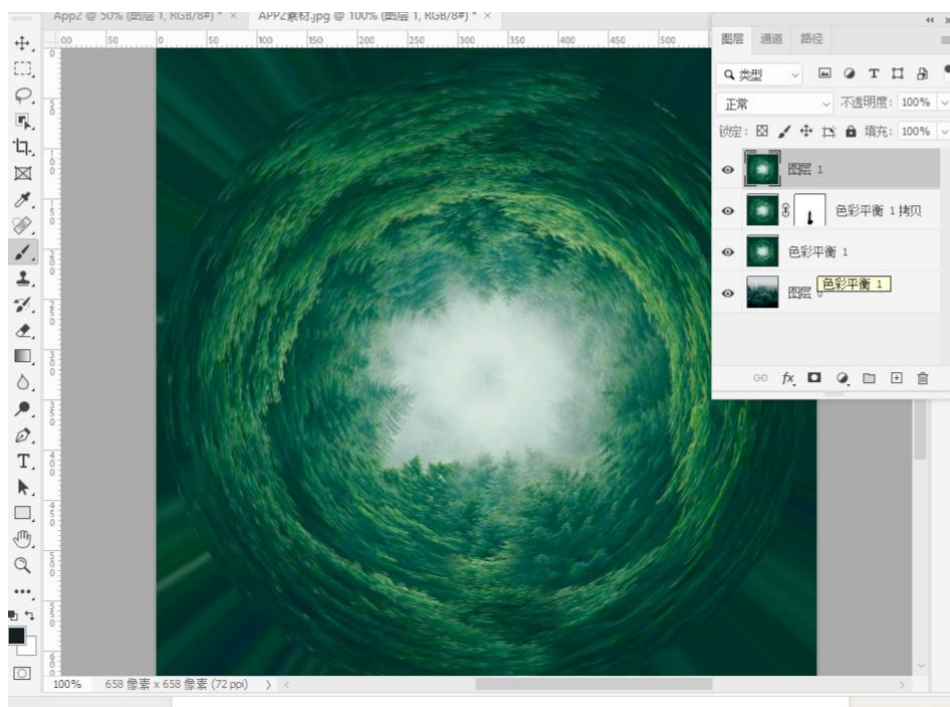


图 5-13 素材处理后效果图

步骤 6:新建文档。参数:宽度为 750 像素，高度为 1334 像素，分辨率为 72 像素 / 英寸，RGB 颜色模式，背景为黑色。命名为 App2.psd，单击“创建”按钮。

步骤 7：置入素材。新建图层，填充深绿色，再将处理好的素材图拖入新文档，如图 5-14 所示。

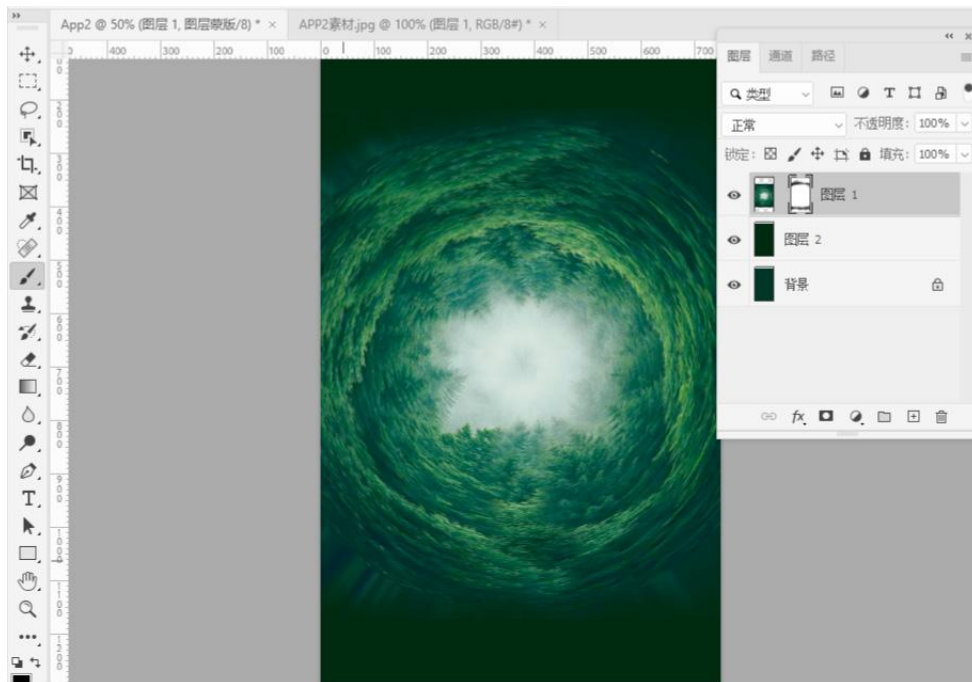


图 5-14 置入素材

步骤 8：置入鹿素材。单击“文件”中的“置入嵌入对象”，从素材文件夹中选择“鹿.jpg”文件，置入画布，调整位置和大小，使用柔边画笔，将鹿融入画面。

步骤 9：添加文字和 logo。将 logo 文件置入，在适当的位置输入文字，选择合适的字体，调整位置和大小。保存文件，如图 5-15 所示。



图 5-15 移动端 App 页面 2 完成图

琢玉成器

任务要求：根据提供的素材完成移动端 App 页面 3 的设计。

步骤 1:新建文档。参数: 750 像素 × 1 334 像素, 分辨率: 72 像素 / 英寸, RGB 颜色模式, 黑色背景。

步骤 2: 添加染色玻璃滤镜。将背景色设置为黑色, 前景色设置为白色, 新建图层, 用黑色填充图层。选择“染色玻璃”滤镜。参数: 单元格大小 41, 边框粗细 1, 光照强度 10。

步骤 3: 添加晶格化滤镜。选择“晶格化”滤镜。参数: 单元格大小 102。

步骤 4: 添加极坐标滤镜。选择“极坐标”滤镜。参数: 极坐标到平面坐标。

步骤 5: 添加喷溅滤镜。选择“喷溅”。参数: 喷色半径 11, 平滑度 4。

步骤 6: 调色。添加“色彩平衡”调整图层, 参数: 中间调, 红色 -27, 绿色 +48, 蓝色 -7。添加“色相 / 饱和度”调整图层, 参数: 饱和度 +20。

步骤 7: 添加文字和 logo。将 logo 文件置入, 在适当的位置输入文字, 选择合适的字体, 调整位置和大小。最终效果如图 5-16 所示。

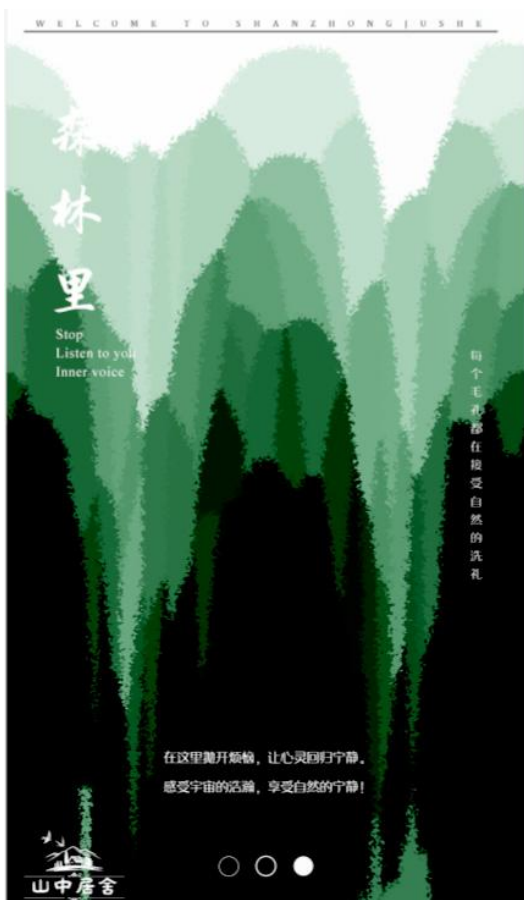


图 5-16 最终效果

▶ 反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
滤镜及智能滤镜		☆☆☆☆☆
滤镜库的应用		☆☆☆☆☆
“模糊”滤镜的应用		☆☆☆☆☆
“像素化”滤镜应用		☆☆☆☆☆
“风格化”滤镜应用		☆☆☆☆☆

任务二 批处理案例：批处理版权加注



扫码查看教学视频

任务背景

在民宿的线上推广中，为防止盗图，“燎原影像”的小伙伴们打算给这些图片加注上版权信息。

行业链接

版权也称“著作权”，指的是作者或其他人（包括法人）依法对某一作品享受的权利。为防止私人图片以非法途径被侵权或复制、传播，需要在作品中加注版权。这个是网络上常用的保护知识产权的方法。

理论夯基

批处理：通过记录任务对应的动作，将其批量应用到一批对象的操作。它可以帮助用户完成大量的、重复性的操作，以节省时间，提高工作效率，并实现图像处理的自动化。例如，如果要对一大批照片或图像文件进行相同的处理，如修改尺寸等，就可以先将其中一张照片的处理过程录制为动作，再通过批处理将该动作应用于其他照片。

动作：是指在单个文件或一批文件上执行的一系列任务，如菜单命令、面板选项、工具动作等。动作是由若干步骤组成的。

在进行批处理前，首先应该将需要批处理的文件保存到一个文件夹中，然后在“动作”面板中录制好动作，再通过批完成处理。

实操强技

使用“动作”面板，在“动作”面板中可记录、播放和创建动作。

操作路径：单击“窗口”菜单→“动作”（Alt+F9），使用“内置动作”/“录制动作”后使用，如图 5-17 所示。

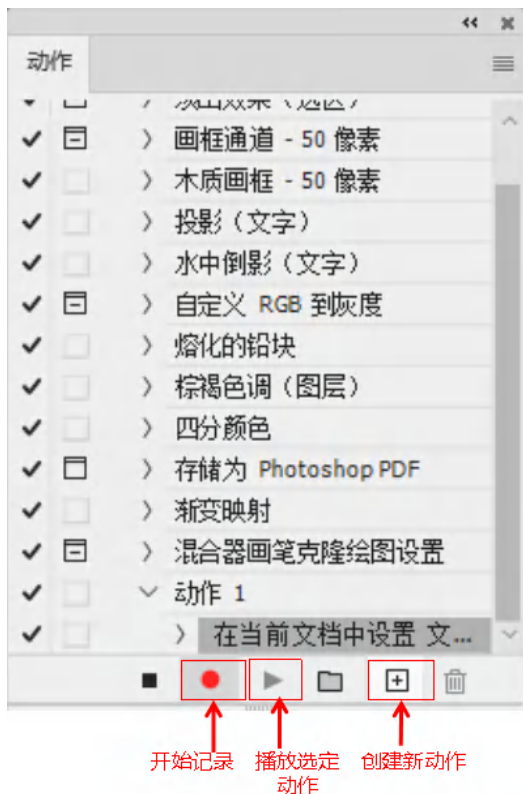


图 5-17 “动作” 面板

批处理

操作路径：单击“文件”菜单→“自动”→“批处理”，选择需要播放的动作→选择需要处理的图片所在文件夹→设置目标文件夹及命名规则，如图 5-18 所示。

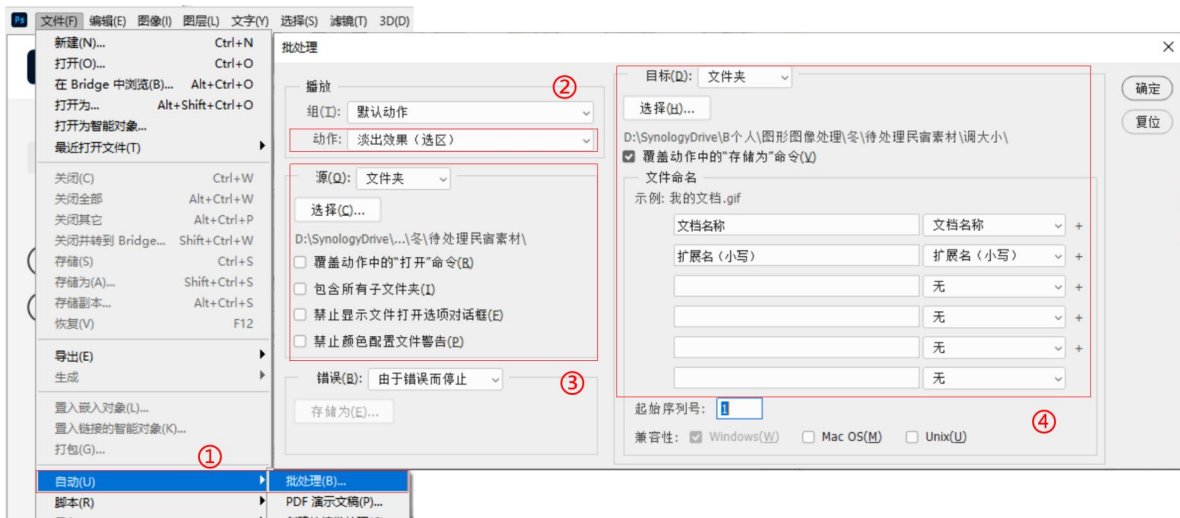



图 5-18 批处理

磨练精艺

任务要求：将若干民宿素材图片加注版权信息，并添加水印。

步骤 1：录制动作。打开一张原始素材，打开“动作”面板→单击创建新动作。设置动作名称和其他选项后，开始记录。

步骤 2：加注版权。在保持录制动作情况下，打开“文件”菜单→“文件简介”。在打开的窗口中，找到版权状态。将版权状态修改为“受版权保护”，并在版权公告中插入版权信息，如图 5-19 所示。

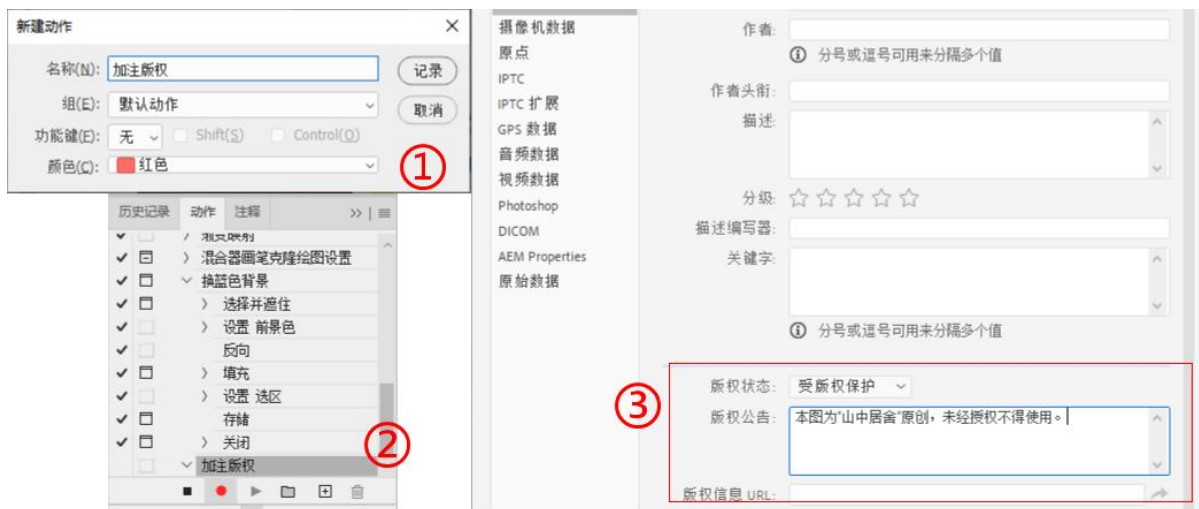


图 5-19 加注版权信息

步骤 3：置入水印。使用“置入”命令将 logo 文件置入图像中，由于 logo 是黑色的，置入图像中过于明显，所以按 Ctrl+I 组合键反相命令，将颜色调为白色，调整“不透明度为 50%”，调整好位置和大小。（如图 5-20 所示）

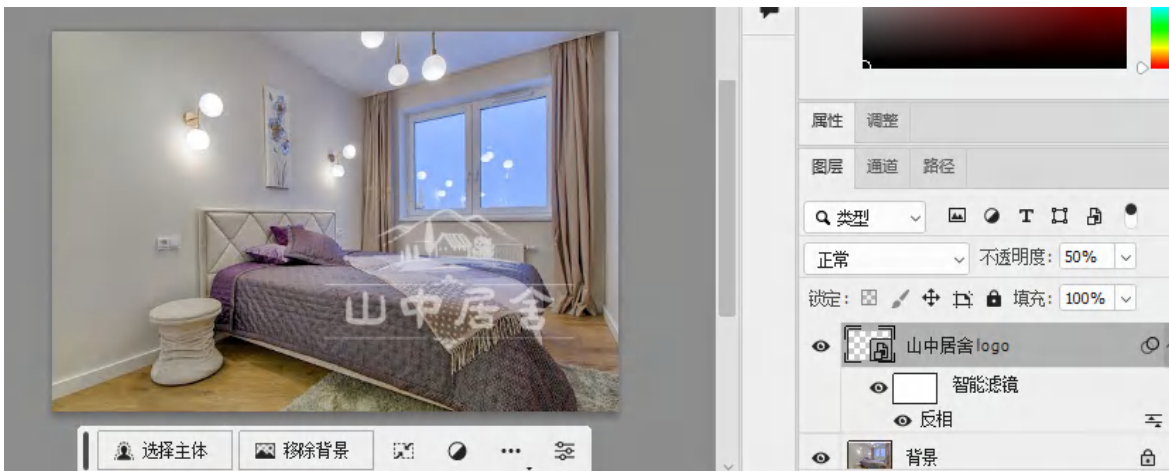


图 5-20 置入水印

步骤 4：存储图像并停止记录。将图像存储为 PNG 副本后，停止记录动作。“加注版权”动作如图 5-21 所示。



图 5-21 记录的“加注版权”动作

步骤 5：批量运用动作。关闭素材文件→打开“批处理”→选择“加注版权”动作→选择“源文件夹”→选择“目标文件夹”→单击“确定”按钮。处理完成的图片如图 5-22 所示。

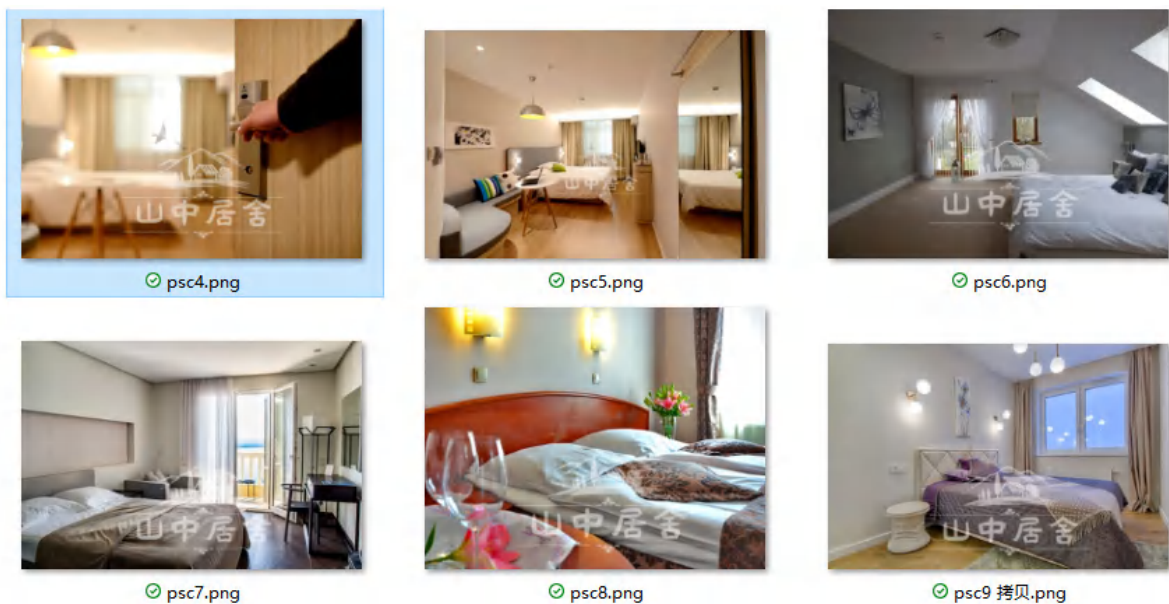


图 5-22 完成版权加注和添加水印的图片

琢玉成器

任务要求：将上一步处理完的民宿素材图片的宽度修改为 400 像素。

步骤 1：录制动作。打开一个素材图片→创建新动作→命名动作为“调整宽度到 400”。

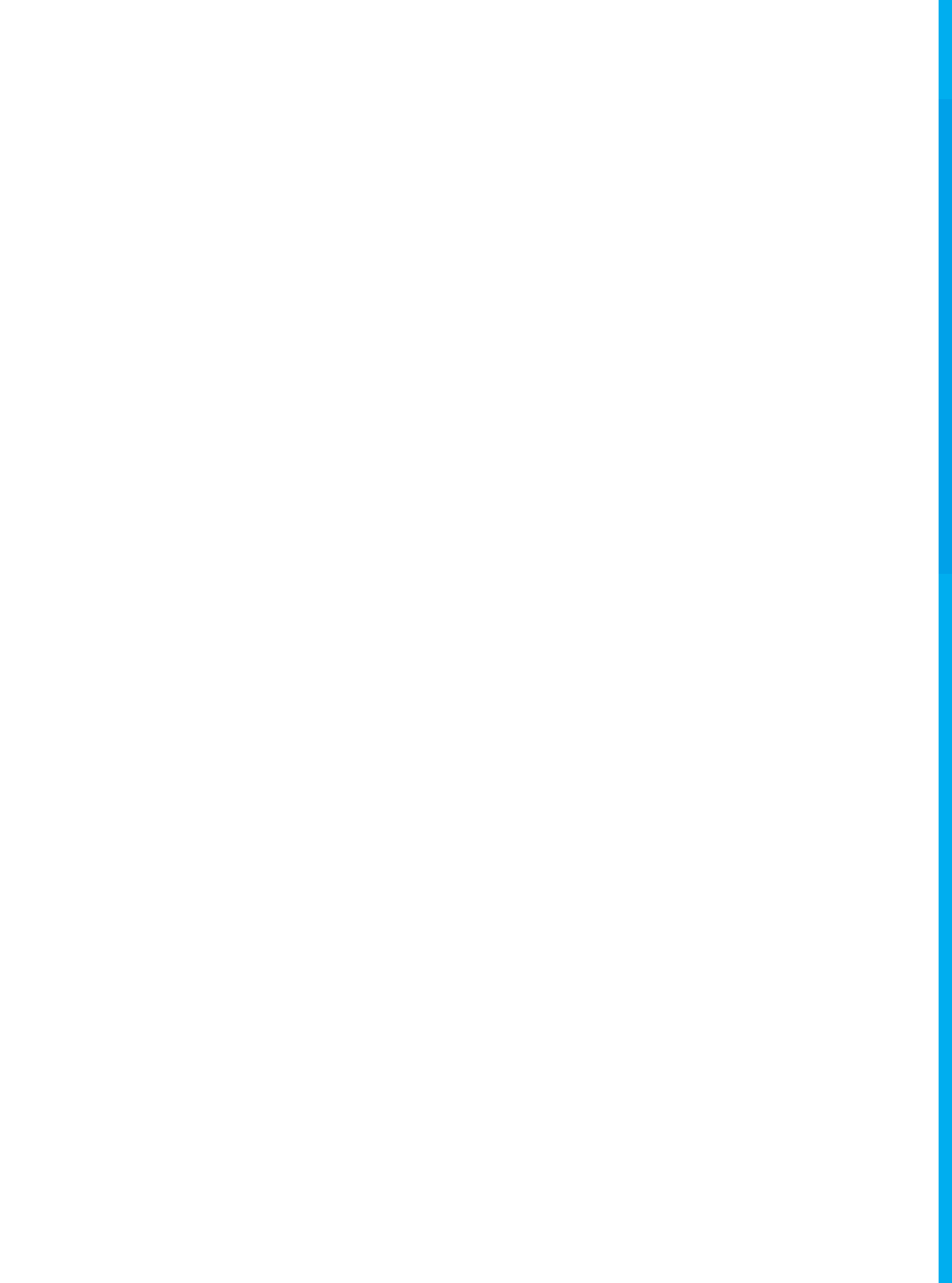
步骤 2：调整图像大小。单击“图像”菜单→“图像大小”，修改宽度为“400 像素”→单击“确定”按钮。

步骤 3：保存并关闭。将修改后的图像保存 PNG 副本→停止记录→关闭图像。

步骤 4：批量调整大小。选择“调整宽度到 400”动作→选择“源文件夹”→选择“目标文件夹”→单击“确定”按钮。

▶ 反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
批处理的知识		☆☆☆☆☆
批处理改图片尺寸		☆☆☆☆☆
批处理加版权		☆☆☆☆☆
默认动作进行批处理		☆☆☆☆☆





模块六

项目实战： 实战与应用

综合应用 Photoshop 的各种功能来完成产品的设计，可以帮助我们更好地掌握 Photoshop 这一工具。通过灵活使用工具，可更好地发挥创意，将脑海中的想法变为现实。

本章通过多个产品案例复盘制作过程和技术要点。

任务一 博物馆纪念参观券设计



扫码查看教学视频

任务背景

“三（星堆）九（寨沟）大（熊猫）”是近年来的热门旅游产品，“燎原影像”的同学们计划利用所学为三星堆博物馆设计一款纪念参观券和三折页宣传册，用于宣传和推广三星堆文化。

行业链接

参观券又俗称门票，其不仅是出入的凭证，同时又是一件小小的文创产品，具有一定收藏价值和文化传播价值。

文创产品对于传播景区文化、为景区建立良好形象起到了积极的作用与意义。文创产品的全称是文化创意产品。文化产品的产生，来源于人们想通过将文化的意义寄托在产品上，使其做到文化的传播。文创产品是将文化创意与相关产物相结合，将传统文化的精神和含义从实物中体现，帮助人们理解以及更好地传播文化。

磨练精艺

一、三星堆参观券正面设计

步骤 1：新建文档。参数：宽度为 20 厘米，高度为 6 厘米，分辨率为 300 像素 / 英寸，颜色模式为 CMYK 模式，背景为墨绿色。命名为三星堆参观券正面 .psd，单击“创建”按钮。

步骤 2：置入素材。调整大小和位置，如图 6-1 所示。



图 6-1 置入素材

步骤 3: 添加图层样式。选中青铜像素材, 添加“投影”图层样式, 参数如图 6-2 所示。



图 6-2 添加图层样式

步骤 4: 制作分割线。在文档右边选择“矩形工具”绘制矩形, 填充为灰色。再选择“画笔”, 打开“画笔预设”, 设置参数, 如图 6-3 所示, 在分割部分用画笔绘制出分割线。



图 6-3 制作副券分割线

步骤 5: 添加文字和装饰。在相应位置添加文字。保存文件。效果如图 6-4 所示。



图 6-4 参观券正面效果

二、三星堆三折页正面设计

步骤 1:新建文档。参数:宽度为 21.5 厘米,高度为 10.1 厘米,分辨率为 300 像素/英寸,颜色模式为 CMYK 模式;背景为白色。

步骤 2:划分版面。选择“视图”→“参考线”→“新建参考线版面”,设置列数为 3,行数为 0,装订线为 0,将版面划分为三部分:左边、中间和右边。

步骤 3:制作左边页面。置入底纹素材,置入文物素材,添加图层蒙版,使用柔边画笔,在素材中擦除不需要的部分。添加文字,设置对齐方式。

步骤 4:制作中间部分。设置背景,为绿色,置入素材,选中素材,设置投影样式。添加标题文字“让世界看见文明”,选中该文字,设置“外发光”样式。参数如图 6-5 所示。



图 6-5 样式参数

步骤 5：制作右边版面。设置背景为绿色，拖入文物素材，调整大小和位置，按 Ctrl+J 组合键复制图层，放大文物素材，调整不透明度为 80%。添加文字，设置文字的图层样式为投影，参数设置如图 6-6 所示。



图 6-6 文字样式参数

步骤 6：设置分隔线，使用直线工具，绘制直线。完成保存文件。效果如图 6-7 所示。



图 6-7 三折页正面效果

琢玉成器

根据上述案例正面制作过程，完成参观券、三折页背面的设计与制作。参数部分可自行根据实际效果调整。完成后效果如图 6-8 所示。



图 6-8 参观券背面（上）、三折页背面（下）

反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
各种产品的规格		☆☆☆☆☆
综合应用文字工具排版		☆☆☆☆☆
整体配色		☆☆☆☆☆

任务二 国风卡套设计



扫码查看教学视频

任务背景

银行卡、公交卡、饭卡等常用卡片偶尔会出现磨损和丢失的情况，使用卡套无疑是解决这一问题的有效手段之一。“山中居舍”再次邀请“燎原影像”的同学们来设计一款国风卡套和工作牌。

行业链接

硬塑料卡套通常采用高透明度的塑料材质制成，通常见于银行、证券、信用卡等单位发行的卡片。硬塑料卡套具有高度透明、防水、防尘等特点，能够有效地保护卡片，防止刮花、污染和丢失。

软塑料卡套一般采用 PVC 或 PP 材质，它相对于硬塑料卡套来说更柔软，更容易安装，但是不如硬塑料卡套稳固，更容易出现卡片滑落的问题。软塑料卡套的价格相对较低，是许多普通用户的选择。

封胶卡套与普通卡套不同的是，它是一种可以封口的卡套，相对于硬塑料或软塑料卡套，它更为安全和稳妥。使用流程为将卡片置入卡套之后，顺着封口处对齐，轻轻一按，便可以封口，有效避免了卡片被盗或卡号被复制的风险。

综上所述，卡套主要有硬塑料、软塑料和封胶三种类型，不同类型的卡套各有特点，使用者可以根据自己的需求选择相应的卡套来保护自己的卡片。

磨练精艺

任务要求：“山中居舍”民宿需要设计一批国风卡套用于客户赠品，还需要设计一款员工工牌。

一、国风卡套

步骤 1：新建文档。参数：宽度为 21 厘米，高度为 29.7 厘米，分辨率为 300 像素 / 英寸，

颜色模式为 CMYK；背景为灰色，文件命名为“卡套 1.PSD”。

步骤 2：置入卡套样机。选择“置入”，将卡套样机素材置入文件中，双击打开“图层样式”，选择“投影”，参数设置如图 6-9 所示。新建图组为“正面”。



图 6-9 投影样式参数

步骤 3：制作卡套正面。使用“矩形工具”，参数设置为：宽度为 890 像素，高度为 1414 像素，半径为 135 像素的圆角矩形。置入“底纹 .jpg”素材文件，将图层混合模式改为“正片叠底”，创建图层蒙版。置入“荷花 1”素材，图层混合模式改为“正片叠底”，将“不透明度”改为 29%，创建图层蒙版，再置入“荷花 2”素材，创建图层蒙版，效果如图 6-10 所示。



图 6-10 卡套正面效果

步骤 4：制作背面。使用“矩形工具”，参数设置为：宽度为 890 像素，高度为 1 414 像素，半径为 135 像素的圆角矩形。置入“底纹 .jpg”素材文件，将图层混合模式改为“正片

叠底”，创建图层蒙版。置入“荷花1”素材，图层混合改为“正片叠底”，双击“图层样式”→“外发光”/“投影”。参数设置如图6-11所示。



图 6-11 外发光 / 投影图层样式参数

步骤 5：置入素材，置入“鱼”素材，双击打开“图层样式”→“投影”，投影参数如图6-12所示。



图 6-12 投影图层样式参数

步骤 6：保存并关闭文件。效果如图6-13所示。



图 6-13 卡套成品效果图

二、工作牌

步骤 1:新建文档。参数:宽度为 1 420 像素,高度为 1 063 像素,分辨率为 300 像素/英寸,颜色模式为 CMYK;背景为白色,文件命名为“工作证 .PSD”。

步骤 2:制作背面。使用“矩形”工具,半径为 35 像素,绘制“圆角矩形”,浅绿色填充,无描边,降低不透明度。再次使用“矩形”工具,绘制矩形框,绿色填充,无描边,置入 logo 和卡通头像。输入姓名、部门、编号等。

步骤 3:制作正面。使用“矩形”工具,半径为 35 像素,绘制“圆角矩形”,白色填充,置入之前制作的 App 移动页面,降低不透明度,创建图层蒙版。再次使用“矩形”工具,半径为 35 像素,绘制“圆角矩形”,绿色填充,无描边,置入 logo,输入文字等。盖印图层。

步骤 4:制作样机。打开卡牌的素材文件,将刚刚制作的工作牌置入,使用选框工具,分割两张图。分别置入工作牌中,将图层混合模式改为“正片叠底”。设计图和效果图如图 6-14 所示。



(a)



(b)

图 6-14 设计图 (a) 和效果图 (b)

琢玉成器

根据提供的素材设计两套水墨风卡套，参考样式如图 6-15 所示。



图 6-15 水墨风卡套效果图

任务一：操作步骤如下：

步骤 1：新建文档。参数：宽度为 21 厘米，高度为 29.7 厘米，分辨率为 300 像素 / 英寸，颜色模式为 CMYK 模式；背景为灰色，文件命名为“卡套 2.PSD”。

步骤 2：制作卡套的投影，根据效果自行调整参数。

步骤 3：制作卡套正面。

步骤 4：制作背面。注意，月亮使用柔边画笔工具，绘制圆，降低不透明度。

步骤 5：保存文件。

任务二：操作步骤如下：

步骤 1：新建文档。参数：宽度为 21 厘米，高度为 29.7 厘米，分辨率为 300 像素 / 英寸，颜色模式为 CMYK 模式；背景为灰色，文件命名为“卡套 3.PSD”。

步骤 2：制作卡套的投影，根据效果自行调整参数。

步骤 3：制作卡套正面。

步骤 4：制作背面。

步骤 5：保存文件。

▶ 反思巩固

知识与技能	关键词/关键操作	掌握程度
贴图的使用		☆☆☆☆☆
图层样式和混合模式的综合应用		☆☆☆☆☆
综合应用各种工具排版		☆☆☆☆☆
整体配色		☆☆☆☆☆

图形图像处理 (第2版)



免费配套资源下载地址
<http://edu.bitpress.com.cn>

北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

通信地址: 北京市丰台区四合庄路6号
邮政编码: 100070

电 话: (010) 68914026 (教材售后服务热线)
(010) 63726648 (课件资源服务热线)

网 址: <http://www.bitpress.com.cn>



理工智慧样书系统

ISBN 978-7-5763-4910-8



9 787576 134910 >

定价: 48.00元